



Presse-Information
28. Juni 2013

Der Countdown für die 13. BMW Motorrad Days läuft. Neue Attraktionen, interessante Gäste und die große Warmup-Party am 4. Juli 2013 im BMW Museum in München.

München. Die 13. BMW Motorrad Days, die vom 5. bis 7. Juli 2013 in Garmisch-Partenkirchen stattfinden, sind ein angemessener Rahmen, um ein besonderen Jubiläums zu feiern: 90 Jahre BMW Motorrad. Denn als 1923 mit der R 32 das erste BMW Motorrad vom Band lief, nahm die bewegende Erfolgsgeschichte der Münchner Krafträder ihren Lauf.

Deshalb steht auch die 13. Auflage des größten BMW Motorrad Treffens der Welt ganz im Zeichen dieses Jubiläums, für das sich die Organisatoren einige Extras einfallen ließen.

So wird es dort beispielsweise den ersten BMD Classic Boxer Sprint geben, den BMW Motorrad gemeinsam mit dem Team vom Glemseck 101 und der Fachzeitschrift MO veranstaltet. Am Samstagnachmittag treten auf einer Achtelmeile 32 Teilnehmer jeweils paarweise im K.O.-System gegeneinander an. Zugelassen sind dabei nur BMW Motorräder mit Boxermotoren. Ein Baujahr-Limit oder die Anzahl der Ventile sind zwar nicht vorgeschrieben, erwünscht ist jedoch ein klassisches Erscheinungsbild der Maschine. Der Sieger qualifiziert sich für einen der Sprints am Glemseck 101.

Highlight wird auch die BMW Concept Ninety sein, eine Konzeptstudie, die sich stark an der BMW Motorrad Designikone BMW R 90 S anlehnt, deren Geburtstag sich in diesem Jahr zum 40. Mal jährt. Roland Sands, der mit seiner Custom-Bike-Manufaktur maßgeblich an dieser Studie beteiligt war, wird seine moderne Interpretation eines sportlichen Boxermotorrads in Garmisch persönlich vorstellen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0
Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 28. Juni 2013

Thema

Seite 2

Auch die Mitglieder und Fans vom Ace Cafe London machen sich auf den Weg nach Garmisch-Partenkirchen. Das legendäre „Ace“ von Mark Wilsmore feiert in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen und ist im Ausstellerbereich sogar mit einem eigenen Stand vertreten.

Neben dem Motodrom, der ältesten reisenden Steilwand der Welt, kündigt sich auf der Eventarena eine weitere neue Attraktion an: Zum ersten Mal bei den BMW Motorrad Days wird der englische Stuntman Russ Swift mit seinem MINI atemberaubende Stunts vorführen und zeigen, dass man auch mit einem Auto auf nur 2 Rädern unterwegs sein kann.

Im BMW Motorrad Ausstellungszelt haben die Besucher die Möglichkeit, einen Blick in die nahe Zukunft von BMW Motorrad zu werfen: Alle neuen Farben und Modelle des BMW Motorrad Modelljahres '14 feiern in Garmisch Ihre Publikumspremiere (Eine gesonderte Pressemeldung folgt nach den Motorrad Days).

Zu den zahlreichen Fans von BMW Motorrad gehört auch Hannes Jaenicke. Der Schauspieler und begeisterte BMW Motorradfahrer freut sich, in diesem Jahr wieder Teil der BMW Motorrad Community zu sein und die besondere Atmosphäre der Motorrad-Days zu genießen.

Ein ganz besonderer Guest kommt in diesem Jahr aus den USA: Valerie Thompson, die schnellste Frau der Welt auf einer BMW S 1000 RR (341,18 km/h). Die Inhaberin von fünf Geschwindigkeitsrekorden wird sich nicht nur in Garmisch unter Motorrad-Volk mischen, sondern schon am Donnerstagabend in München ihren ersten Auftritt haben.

Die Party vor der Party

Denn noch bevor ab Freitag wieder über 30.000 Biker und Fans der Marke BMW Motorrad in Garmisch-Partenkirchen eintreffen, übernimmt die Vollblut-



Presse-Information

Datum 28. Juni 2013

Thema

Seite 3

Bikerin aus Texas bei der Warm-up-Party im BMW Museum das Meet & Greet.

Denn am Donnerstag, 4. Juli, steigt ab 19 Uhr in München zum zweiten Mal eine kostenlose Auftakt-Party mit Barbecue.

Ein weiterer Höhepunkt an diesem Abend: Das Gelände rund um das BMW Museum dient nicht nur als Parkplatz für die vielen Motorräder der Gäste aus aller Welt, sondern auch als Kulisse für die atemberaubende Show des vierfachen Stuntweltmeisters Chris Pfeiffer.

Das Feiern darf natürlich nicht zu kurz kommen, denn was wären die BMW Motorrad Days ohne die legendären Partys. Deshalb gibt es schon am Donnerstag auf der Open-Air-Bühne vor dem BMW Museum nicht nur Livemusik von „Gerry & Gary“. Auch die Radio Gong Moderatoren Viola Weiß und Stefan Galler mit DJs sorgen für die richtige Einstimmung auf das bevorstehende Party-Wochenende.

Soviel ist also schon klar: Auch die 13. BMW Motorrad Days beginnen bereits am Donnerstagabend. Deshalb sollte sich jeder bei seiner Reiseplanung den 4. Juli 2013 ab 19 Uhr in München rechtzeitig vormerken.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

www.bmw-motorrad.com/motorraddays, www.facebook.com/bmw.motorradund
www.radiogong.de/

Pressematerial aus den Vorjahren der BMW Motorrad Days sowie den Produkten von BMW Motorrad finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://bmwgroup.com/).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. Juni 2013

Thema

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>