

Presse-Information
28. Juni 2013

Eröffnung des 31. Internationalen Filmfest München **BMW als offizieller Partner des Filmfestivals**

München. Die BMW Group ist 2013 offizieller Partner des Internationalen Filmfest München. Im Rahmen des diesjährigen Festivals erwarten das Publikum bis einschließlich 6. Juli über 170 der besten Spiel- und Dokumentarfilme aus aller Welt, wie der heutige Eröffnungsfilm „Exit Marrakesh“ von Oscar-Preisträgerin Caroline Link.

Als offizieller Partner bietet die BMW Group eine adäquate Bühne für zwei bedeutende Preisverleihungen des diesjährigen Filmfest München: die CineMerit Preisverleihung am 1. Juli an Hollywoodstar Michael Caine in der BMW Welt sowie die Feier des Förderpreises Neues Deutsches Kino am 5. Juli im BMW Museum. Darüber hinaus stellt die BMW Group dem Filmfest München während der gesamten Laufzeit einen Shuttle-Service zur Verfügung, mit dem die geladenen Gäste zu den unterschiedlichen Preisverleihungen, Gala-Premieren und Veranstaltungen chauffiert werden.

Auch beim heutigen Empfang, zu dem Oberbürgermeister Christian Ude im Anschluss an den Eröffnungsfilm „Exit Marrakesh“ lädt, werden zahlreiche prominente Gäste, wie Mario Adorf, Senta Berger, Hanna Schygulla, Ulrich Tukur und Veronica Ferres erwartet. BMW sorgt mit der eigenen Limousinenflotte für die stilvolle und sichere Vorfahrt der Vertreter der internationalen Filmindustrie zum roten Teppich der heutigen Veranstaltung im Bayerischen Hof.

Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, zum Engagement auf dem Internationalen Filmfest München: „Als international breit aufgestelltes Unternehmen suchen wir den kulturellen Austausch. Daher unterstützen wir seit Jahren Filmfestivals auf der ganzen Welt. Auf das Internationale Filmfest München und dessen vielversprechende Talente mit ihren interessanten Projekten und faszinierenden Geschichten freue ich mich daher sehr und bin ganz besonders gespannt.“

Bereits seit mehr als vier Jahrzehnten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Mit seinen langfristigen Partnerschaften fördert das Unternehmen Filmfestivals von Russland über Dubai bis Kanada – von großen, hochkarätigen Filmfestspielen bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen. Darüber hinaus bietet die BMW Group Produzenten, Regisseuren und Filmausstattern für Film-aufnahmen geeignete Requisiten an Fahrzeugen.

Das Bildmaterial zur Eröffnung des Filmfest München finden Sie unter:
www.press.bmwgroup.com.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 28. Juni 2013
Thema Eröffnung des 31. Internationalen Filmfest München
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>