

Presse-Information
1. Juli 2013

Filmfest München zu Gast in der BMW Welt **Sir Michael Caine erhält CineMerit Award 2013 für sein Lebenswerk**

München. Als offizieller Partner des 31. Internationalen Filmfest München ist die BMW Group in diesem Jahr Gastgeber der Preisverleihung des CineMerit Award. Schauspieler Sir Michael Caine, der in über 100 Filmen mitgewirkt hat, nahm im Doppelkegel der BMW Welt den renommierten Preis für sein Lebenswerk entgegen.

Mit dieser Auszeichnung ehrte das Filmfest München seit 1997 herausragende Persönlichkeiten des internationalen Filmschaffens für ihre Verdienste in der Filmkunst. Bisherige Preisträger waren unter anderen die Schauspieler John Malkovich und Julie Christie sowie die Regisseure Michael Haneke, Barry Levinson und Milos Forman. Laudatorin der heutigen Preisverleihung war die Schauspielerin Senta Berger.

„Mit dem CineMerit Award 2013 würdigt das Filmfest München einen der bedeutendsten, überzeugendsten und charismatischsten Schauspieler seiner Zeit – Sir Michael Caine. Ich freue mich sehr, die Gäste des CineMerit Award in der BMW Welt München willkommen heißen zu dürfen“, so Bill Mc Andrews, Leiter Konzernkommunikationsstrategie, Unternehmens- und Marktkommunikation der BMW Group.

Die BMW Welt ist mit rund 2,5 Millionen Besuchern die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit ihrer Eröffnung 2007 zu einem architektonischen Wahrzeichen der Stadt München entwickelt. In ihrer unkonventionellen gestalterischen Ästhetik bietet die preisgekrönte Architektur von Coop Himmelb(l)au eine spektakuläre Bühne für die Verleihung des CineMerit Award an den Oscar-Preisträger und diesjährigen Ehrengast des Münchner Filmfestivals Sir Michael Caine.

Im Rahmen einer Hommage auf den Preisträger des CineMerit Award 2013 zeigt das Filmfest München fünf Filme mit Michael Caine – darunter Woody Allens „Hannah und ihre Schwestern“ sowie Lasse Hallströms „Gottes Werk und Teufels Beitrag“, für die der Schauspieler jeweils mit einem Oscar ausgezeichnet wurde. Michael Caine wird in München auch seinen neuesten Kinofilm „Mr. Morgan's Last Love“ vorstellen, den das Filmfest München als Europapremiere zeigt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Das Bildmaterial zu CineMerit Award finden Sie unter: www.press.bmwgroup.com.

Datum 1. Juli 2013
Thema Filmfest München zu Gast in der BMW Welt
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Presse-Information

Datum 1. Juli 2013
Thema Filmfest München zu Gast in der BMW Welt
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>