



Presse-Information
03. Juli 2013

MINI bei privatem Ausflug heimlich fotografiert.

Paparazzi-Angriff auf britisches Kleinwagen-Top-Model. Ungeduldige Fotografen wollten offiziellen Termin nicht abwarten. Folge: Verzerrte Bilder im Morgengrauen.

Oxford. Wir Engländer sind ja einiges gewohnt. Der Kummer mit Paparazzi gehört sozusagen zum business as usual. Die Mitglieder des Königshauses können davon ebenso ein Lied singen wie Schauspieler, Fußballstars oder Top-Models. Jetzt hat es auch MINI erwischt. Ungeschminkt und völlig arglos wurde das jüngste Mitglied unserer Familie von Fotografen in einem höchst privaten Moment abgelichtet. Wir verstehen durchaus das weltweite Interesse an unserer Familie. Aber so unvorteilhafte Bilder um den Erdball zu jagen, ist nicht die feine englische Art.

Die Queen wäre an dieser Stelle not amused. Aber MINI will sich nicht beklagen. Dennoch möchten wir ganz offiziell darauf hinweisen, dass wir uns nicht geschmeichelt fühlen. Die veröffentlichten Bilder entsprechen in keiner Weise dem exzellenten Aussehen des Motivs. Wie jeder prominente Brite weiß, haben extralange Teleobjektive die Eigenschaft, Linien, Flächen und Proportionen unvorteilhaft zu verzerrn. Daher ist es auch nicht verwunderlich, dass unter allen gemachten Aufnahmen lediglich eine dazu taugt, wenigstens ansatzweise den MINI typischen Look ins rechte Licht zu rücken.

Unser Rat: nächstes Mal näher ran an das Objekt der Begierde. Und wer das jetzt nicht schafft, bekommt in Kürze die Gelegenheit, den MINI aus nächster Nähe zu erleben und aus allen Perspektiven zu fotografieren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 03. Juli 2013

Thema MINI bei privatem Ausflug heimlich fotografiert.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>