

Presse-Information
3. Juli 2013

Personelle Veränderungen bei der BMW Group

Neue Zuständigkeiten im Produktions- und Vertriebsnetzwerk

München. Josef Kerscher wird zum 1. November 2013 die Leitung des BMW Werks Dingolfing übernehmen. Kerscher ist seit 34 Jahren bei der BMW Group und leitet seit sechs Jahren das BMW Werk in Spartanburg (South Carolina, USA). Die Leitung des US Werks der BMW Group wird er zum 1. November 2013 an Manfred Erlacher übergeben. Erlacher gehört der BMW Group seit 29 Jahren an und leitet derzeit das BMW Werk in Leipzig. Dessen Leitung wird ab November Milan Nedeljkovic übernehmen, derzeit verantwortlich für die Montage im Werk Leipzig. Wolfgang Stadler, bisher Leiter des BMW Werks Dingolfing, wird die BMW Group verlassen, um eine Vorstandsposition bei Jaguar Land Rover zu übernehmen.

Im Vertrieb Deutschland der BMW Group gab es zum 1. Juli 2013 Wechsel in Leitungsfunktionen. Uwe Holzer ist neuer Leiter der BMW Group Niederlassung Frankfurt/Main. Holzer verantwortete bislang die Vertriebsregion Süd-West und folgt auf Volkmar Job, der ab sofort für das Projekt Retail Unterstützung im Vertrieb Deutschland verantwortlich zeichnet. Die BMW Group Niederlassung Berlin wird seit 1. Juli von Wolfgang Büchel geleitet, bislang Chief Operating Officer der Niederlassung Berlin. Der bisherige Leiter Hans-Rainer Schröder übernimmt die neue Aufgabe der gesamthaften Leitung Vertrieb und Marketing Berlin und berichtet wie Volkmar Job direkt an Roland Krüger, Leiter Vertrieb BMW Group Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Presse-Information

Datum 3. Juli 2012

Thema Personelle Veränderungen bei der BMW Group

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>