



Presse-Information
7. Juli 2013

BMW Group erhält Bayerischen Sportpreis 2013.

Auszeichnung als „Herausragender Förderer des Sports“ – Preisverleihung mit über 800 Gästen in der BMW Welt.

München. Seit 2011 wird der Bayerische Sportpreis in der BMW Welt verliehen – und in diesem Jahr gehört der Gastgeber selbst zu den Titelträgern. Bayerns Ministerpräsident Horst Seehofer zeichnete die BMW Group im Rahmen einer Gala mit rund 800 Gästen am Samstag mit dem Bayerischen Sportpreis in der Kategorie „Herausragender Förderer des Sports“ aus. Seehofer und die zwölfköpfige Jury würdigten damit die „vorbildlichen Fördermaßnahmen“ des Unternehmens im Sport. Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, nahm die Auszeichnung in der BMW Welt entgegen.

„Mit dem Bayerischen Sportpreis ehren wir nicht nur besondere Leistungen aktiver Sportler, sondern auch herausragende Leistungen, die in besonderer Weise die positiven Werte des Sports in der Gesellschaft sichtbar machen“, sagte Ministerpräsident Seehofer. „Auf die BMW Group trifft dies eindrucksvoll zu. Das Unternehmen engagiert sich auf vielfältige Art und Weise im Sport – und zwar auf vielen verschiedenen Ebenen. Vom Profirennfahrer in der DTM über bayerische Goldhoffnungen im Wintersport bis hin zum begeisterten Hobbyläufer beim Stadtlauf durch München: Das Engagement von BMW spricht eine große Bandbreite von Sportlerinnen und Sportlern an. Auch dank der Unterstützung durch große Unternehmen wie BMW können wir uns in Bayern über eine derart bunte Sportlandschaft freuen, wie wir sie heute im Freistaat vorfinden.“

Harald Krüger bedankte sich und sagte: „Diese Auszeichnung ist eine Ehre für unser Unternehmen. Am Bayerischen Sportpreis beeindruckt vor allem die Vielseitigkeit: Nachwuchssportler werden dabei genauso gewürdigt wie Top-Athleten oder Förderer des Sports. Auch die BMW Group engagiert sich sowohl im Profi- als auch im Breitensport. Sportler sind Vorbilder, insbesondere für junge Menschen. Sport bringt die Menschen zusammen, verbindet und sorgt für Begeisterung.“



BMW Group erhält Bayerischen Sportpreis.

Datum 7. Juli 2013

Thema

Seite 2

In ihrer gemeinsamen Laudatio unterstrichen Verena Bentele, zwölfmalige paralympische Goldmedaillengewinnerin, und die zweimalige Biathlon-Olympiasiegerin Uschi Disl, wie wichtig der Einsatz von großen Unternehmen im Sport ist. „Wer sich dem Leistungssport verschrieben hat, arbeitet mit unbändigem Willen für den Erfolg, stellt sich voll in den Dienst der Sache und nimmt zum Teil erhebliche Entbehrungen in Kauf. Deshalb ist es wichtig, dass der Sport auf verlässliche Förderer wie BMW zählen kann, die mit ihrem Engagement nicht selten überhaupt erst die Rahmenbedingungen dafür schaffen, damit Sportlerinnen und Sportler auf individueller Ebene ihre Ziele verfolgen können. Dafür können wir uns nur herzlich bedanken.“

Laudatoren und Preisträger fuhren in BMW Modellen vor und genossen in der BMW Welt einen spannenden Abend. Einmal mehr bot das BMW Erlebnis- und Auslieferungszentrum den würdigen Rahmen für die Verleihung der begehrten Auszeichnungen. Mit über zwei Millionen Gästen jährlich ist die BMW Welt nicht nur Besuchermagnet für Touristen aus Deutschland und der ganzen Welt, sondern begeistert auch als herausragende Event-Location in München nationale und internationale Veranstalter. So bietet die BMW Welt multifunktionale Räumlichkeiten für verschiedene Anlässe. Im Auditorium finden großformatige Events – von Messen über Kinopremieren bis zu feierlichen Verleihungen wie dem Bayerischen Sportpreis – statt.

Hinweis an die Redaktionen:

Das Bayerische Fernsehen überträgt die Aufzeichnung der Veranstaltung am 7. Juli 2013 am Sendeplatz „Blickpunkt Sport“ von 21.45 Uhr bis 23.00 Uhr.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com



BMW Group erhält Bayerischen Sportpreis.

Datum 7. Juli 2013

Thema

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Das BMW Sportengagement kompakt.

Motorsport.

Seit über 50 Jahren prägt BMW die Welt des Motorsports. Auf internationalen Strecken und in vielen wichtigen Rennserien stellen BMW Fahrzeuge ihre Sportlichkeit unter Beweis. Seit 2012 steht die DTM im Zentrum der automobilen Motorsport-Aktivitäten von BMW. Bereits zwischen 1984 und 1992 war das Unternehmen werksseitig in dieser Serie vertreten und feierte 49 Siege und drei Fahrertitel. Gleich bei der DTM-Rückkehr knüpfte BMW an die Erfolge der Vergangenheit an: Bruno Spengler (Kanada) belegte im BMW M3 DTM Platz eins in der Fahrerwertung. Bei den Teams triumphierte das BMW Team Schnitzer, und auch in der Herstellerwertung feierte BMW den Titelgewinn. 2013 schickt BMW Motorsport acht Fahrer in die zehn Saisonrennen.

Golfsport.

Mit der BMW International Open, die in diesem Jahr ihr 25. Jubiläum feierte, begann 1989 das Engagement von im professionellen Golfsport. Einen würdigeren Sieger als Ernie Els (Südafrika) hätte es beim Jubiläumsturnier im Golfclub München Eichenried kaum geben können. Auf eine noch längere Tradition kann der BMW Golf Cup International, die größte internationale Turnierserie für Golfamateure, zurückblicken. Bereits seit 1987 wird dieser Wettbewerb alljährlich in Deutschland ausgespielt. Mehr als 10.000 Golferinnen und Golfer bestreiten eines der rund 120 Turniere in ganz Deutschland. Die besten Hobby-Golfer erreichen das Deutschlandfinale und kämpfen im Matchplay um die Qualifikation für das Weltfinale – ein unvergleichliches Golferlebnis mit den Siegern aus bis zu 50 Nationen.



BMW Group erhält Bayerischen Sportpreis.

Datum 7. Juli 2013

Thema

Seite 4

Laufsport.

Auch im Laufsport ist der BMW präsent. Mit den Titelpatronaten beim BMW BERLIN-MARATHON und dem BMW Frankfurt Marathon sowie zahlreichen Automobilpartnerschaften – unter anderem auch in München – ist das Unternehmen bei allen großen Marathon-Veranstaltungen in Deutschland prominent vertreten. Das Engagement im Rahmen der Stadtläufe von BMW und SportScheck runden das Laufsport-Engagement ab.

Yachtsport.

Im Yachtsport ist BMW seit vielen Jahren ein verlässlicher Förderer und hat ausgehend von Deutschland eine internationale Regattaserie für ambitionierte Freizeitsegler etabliert, die 2013 bereits in die achte Saison geht. Alljährlich segeln weltweit knapp 2.500 Amateursegler beim BMW Sailing Cup mit. Die Gewinnercrews aus jeder teilnehmenden Nation qualifizieren sich für das Weltfinale.

Wintersport.

BMW ist offizieller Hauptsponsor des IBU Weltcup Biathlon und der IBU Weltmeisterschaften Biathlon. Daneben ist das Unternehmen Premium Partner beim FIS Langlauf Weltcup und der populären FIS Tour de Ski sowie Premium- und Technologie-Partner des Bob- und Schlittenverbandes für Deutschland (BSD). Im Rahmen der Partnerschaft mit dem BSD testen die Athleten bei BMW in den fortschrittlichsten Windkanälen der Automobilindustrie, das Bobteam geht mit für die Verwendung im Eiskanal bestens geeigneten Integralhelmen aus dem Hause BMW Motorrad an den Start.

Tennis.

BMW ist seit 26 Jahren Titelsponsor der BMW Open und als Partner des Turniers auf der Anlage des MTTC Iphitos in München aktiv. Als erstes Sandplatzturnier im Kalender der ATP Tour sind die BMW Open für die Profis alljährlich ein Meilenstein im Vorbereitungsprogramm für die French Open und bieten somit Tennissport auf Weltklasse-Niveau.



BMW Group erhält Bayerischen Sportpreis.

Datum 7. Juli 2013

Thema

Seite 5

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.