



Presse-Information
8. Juli 2013

MINI präsentiert Kitesurf Cup Challenge auf Sylt.

**Bereits zum zweiten Mal ist die Nordsee-Insel
Tourstop der MINI Kitesurf Tour Europe.**

München. Windsicher, abwechslungsreich und herausfordernd - Sylt ist als Hotspot für Kitesurfer bekannt. Vom 2. bis 7. Juli wurde die deutsche Nordsee-Insel wieder zum angesagten Ort für Surf-Fans aus der ganzen Welt: Der MINI Kitesurf Cup Sylt 2013 lockte Europas Kite-Elite an den Strand von Westerland. 80 internationale Sportler aus 11 Ländern zeigten ihr Können und begeisterten die rund 110.000 Zuschauer mit waghalsigen Sprüngen und rasanten Geschwindigkeiten. Gestartet wurde in zwei Disziplinen: Beim Freestyle bewertet die Jury Tricks und Gesamtperformance, beim Course-Racing gewinnt, wer als Schnellster einen anspruchsvollen Kurs umfährt.

Den ersten Platz in der Disziplin Course-Racing des MINI Kitesurf Cup Sylt 2013 belegte bei den Herren Maxime Nocher aus Frankreich vor Maks Zakowski (POL) und Oliver Dansin (FRA). Bei den Damen schaffte es die Deutsche Christine Bönniger auf das Podest. Siegerin in der Disziplin Course-Racing wurde Katja Roose aus den Niederlanden vor Aga Grzymyska aus Polen. Die Wettkämpfe in der Disziplin Freestyle mit Mario Rodwald (22, Rendsburg) und Sabrina Lutz (24, Hamburg) konnten wegen des schwachen Windes nicht zu Ende gefahren werden. Damit führen beide das Ranking um den Europameistertitel weiter an.

Nächster Kitespot: Den Haag, Niederlande.

Vier Orte – eine Passion: Die Nordsee-Insel Sylt war bereits die zweite Station der von MINI geförderten Europameisterschaft im Kitesurfen. Vom 30. Mai bis 2. Juni fand die MINI Kitesurf Tour Europe 2013 in der Bucht von l'Almanarre in Hyères an der französischen Côte d'Azur statt. Der Austragungsort der dritten Etappe (26.-29. September) wird in Holland an der Scheveninger Küste in Den Haag sein. Der letzte Tourstop, nach dem die Gesamtsieger und Freestyle-Europameister feststehen, findet vom 10. bis zum 13. Oktober an dem kilometerlangen Sandstrand von Castelldefels, in der Nähe von Barcelona statt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 8. Juli 2013

Thema MINI präsentiert Kitesurf Cup Challenge auf Sylt.

Seite 2

MINI im Blickpunkt der Besucher.

Vor Ort konnten die Teilnehmer und Zuschauer die neuesten MINI Modelle Probe fahren oder im MINI Kite Experience-Areal an Land den faszinierenden Trendsport Kitesurfen ausprobieren. Als Partner unterstützt MINI die jungen und kreativen Sportler und fördert so die Weiterentwicklung des Kite-Sports. Seit 2012 ist MINI der offizielle Presenting Partner der Kitesurf Tour Europe.

Mehr zur MINI Kitesurf Tour Europe 2013 erfahren Sie unter:

www.kitesurftour.eu

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>