

Presse-Information  
10. Juli 2013

**Starker Auftritt bei der größten „Motorsport-Gartenparty“ der Welt:**

BMW Group Classic präsentiert Ikonen des BMW Motorsports auf dem Goodwood Festival of Speed 2013.

**München.** Unter dem Motto „Best of the first 20 Years“ begeht die seit 1993 stattfindende größte „Motorsport-Gartenparty“ auf dem Areal des Goodwood House von Lord March im Jahr 2013 ihr 20-jähriges Jubiläum. Das einmalige Festival (12.-14. Juli 2013) präsentiert alljährlich in einzigartiger Atmosphäre die schnellsten, lautesten und aufregendsten Motorsportfahrzeuge von damals und heute. Für die BMW Group Classic gehört das Event seit Jahren zu den Highlights des Veranstaltungskalenders. 2013 bringt sie insgesamt neun außergewöhnliche BMW Rennfahrzeuge mit weltbekannten Piloten an den Start des legendären „Hillclimb-Race“. Zwei besondere Jubiläen stehen dabei im Vordergrund: Die Gründung von BMW Motorrad vor 90 Jahren sowie der Gewinn der Formel-1-Weltmeisterschaft mit dem Brabham BMW BT52 und Nelson Piquet als Fahrer vor 30 Jahren.

**Die teilnehmenden BMW Rennmotorräder/-autos inkl. Fahrer:**

BMW R 50 (1966), Fahrer: Helmut Dähne

BMW RS 54 Gespann (1970), Fahrer: Theo Sattler und Hans Jürgen Eckert

BMW Boxer Cup R 1100 S (2002), Fahrer: Michael Neeves, Marc Potter

BMW Power Cup K 1200 R (2005), Fahrer: Michael Neeves, Marc Potter

BMW HP4 (2013), Fahrer: Chaz Davies

BMW S 1000 RR (2013), Fahrer: Michael Neeves

Brabham BMW BT52 (Formel-1-Weltmeisterschaftsauto 1983), Fahrer: Nelson Piquet

BMW V12 LMR (Le Mans-Siegerauto 1999), Fahrer: Marc Surer und Steve Soper

BMW M1 Procar (1979), Fahrer: Riccardo Patrese

**90 Jahre BMW Motorrad – seit der Gründung erfolgreich im  
Rennsport.**

Die Historie von BMW Motorrad begann mit der 1923 von Max Friz entwickelten BMW R 32. In den folgenden Jahrzehnten machte sich der Unternehmenszweig durch wegweisende Innovationen, Erfolge im Rennsport, hervorragende Qualitätsstandards und charakteristisches Design weltweit einen klangvollen Namen. Die auf dem Goodwood Festival of Speed eingesetzten Rennmotorräder würdigen die großen

Presse-Information  
Datum 11. Juli 2013  
Thema Starker Auftritt bei der größten „Motorsport-Gartenparty“ der Welt:  
Seite 2

Motorsporterfolge von BMW Motorrädern und machen die rasante technische Entwicklung über die Jahrzehnte hinweg unmittelbar erlebbar.

### **Zurück auf der Rennstrecke - die Restauration des Brabham BMW BT52.**

1983 war für die Marke BMW ein ganz besonderes Jahr: Der Brasilianer Nelson Piquet gewann auf Brabham BMW als erster Fahrer in der Geschichte der Formel 1 mit einem Turbomotor die Formel-1-Weltmeisterschaft. Gerade einmal 630 Tage nach dem Einstieg von BMW als Motorenlieferant für das englische Team Brabham war damit die Sensation perfekt und ein Meilenstein des BMW Motorsports gesetzt.

Zum Anlass des 30-jährigen Jubiläums wurde das Weltmeisterschaftsauto von 1983, der Brabham BMW BT52, umfangreich restauriert. In aufwändiger Detailarbeit setzte das Team „Historischer Motorsport“ unter der Leitung von Norbert Knerr das sensible Puzzle des Formel-1-Wagens wieder zusammen. Die Restauration des BT52 wurde mit Hilfe der heutigen Entwicklungsfachabteilungen sowie der bereits 1983 involvierten Mechaniker und Verantwortlichen durchgeführt. Da nur wenige technische Unterlagen existieren, waren die Expertise und der Einsatz der Zeitzeugen von besonderer Bedeutung und machten das Projekt in dieser Form erst möglich.

Das Goodwood Festival of Speed ist der erste offizielle Fahreinsatz des frisch restaurierten Formel-1-Bolidens, selbstverständlich wieder mit Nelson Piquet als Piloten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Konzernkommunikation und Politik Technologiekommunikation**

Stefan Behr  
Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience  
Phone: +49-89-382-51376  
mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)  
Media website: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Presse-Information  
Datum 11. Juli 2013  
Thema Starker Auftritt bei der größten „Motorsport-Gartenparty“ der Welt:  
Seite 3

**Die BMW Group Classic**

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>