

Presse-Information
11. Juli 2013

Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum **Spannendes Freizeitprogramm für die ganze Familie**

München. Am 31. Juli 2013 starten alle bayerischen Schüler in die langersehnten Sommerferien. Damit auch die Ferienzeit besonders erlebnisreich wird, sorgen die BMW Welt und das BMW Museum in München mit einem abwechslungsreichen Ferienprogramm für Spiel, Spaß und Unterhaltung. So können sich kleine und große Besucher am Familiensonntag von den Fingerboarding-Profis Tricks abschauen, an der „TÜVtler Tour“ in der BMW Welt richtige Automobile unter die Lupe nehmen oder eine erlebnisreiche Nacht im BMW Museum verbringen. Der Junior Campus in der BMW Welt und das Junior Museum im BMW Museum laden während der gesamten Zeit zu spannenden Workshops und kreativen Programmen ein.

Designwerkstatt im BMW Museum

Am 1., 7., 13., 22. und 30. August sowie am 3. September 2013 können Kinder im Alter von 10 bis 13 Jahren in der Designwerkstatt im BMW Museum kreativ werden. Inspiriert von einem interaktiven Rundgang durch das Museum mit dem Schwerpunkt „Design“ gestalten die Teilnehmer unter Anleitung Kappen und T-Shirts.

TÜVtler Tour in der BMW Welt

Auch dieses Jahr geht es am 5., 9., 19. und 28. August sowie am 5. und 9. September 2013 wieder auf eine aufregende Entdeckungstour durch die BMW Welt, bei der Kids im Alter von 7 bis 9 Jahren spielerisch viel Wissenswertes über Verkehrssicherheit und Autos lernen. Ausgestattet mit Lupe, Stoppuhr und Maßband werden die Kinder zu TÜVttern und unternehmen spannende Versuche mit alltäglichen Materialien.

Nachts im BMW Museum

Die wohl aufregendste Nacht der Sommerferien findet für Kinder im Alter von 10 bis 13 Jahren am 8. August 2013 im BMW Museum statt. Bei „Nachts im BMW Museum“ dürfen sich Kinder auf eine erlebnisreiche Übernachtung zwischen Oldtimern mit Geisterschnitzeljagd, Picknick und Autokino freuen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum.

Seite 2

Familiensonntag: Fingerboarding in der BMW Welt und im BMW Museum

Zwei Finger und ein Miniboard – mehr braucht man nicht zum Fingerboarden. Profis wie Oliver Blankenburg und der Weltmeister 2012, Valentin Leiber, zeigen, was mit den knapp zehn Zentimeter langen Holzbrettern alles machbar ist. Außerdem finden an diesem Sonntag, den 25. August 2013, die 1. Bayerischen Landesmeisterschaften im Fingerboarding in der BMW Welt statt. Teilnehmen kann jeder, die Anmeldung erfolgt direkt am Veranstaltungstag ab 12 Uhr, der Wettbewerb beginnt um 14 Uhr. Im BMW Museum basteln die Kids in den kostenlosen Workshops eigene kleine Rampen, mit denen sie auch zu Hause üben können.

Junior Campus der BMW Welt

Ganz unter dem Motto „Mobilität und Nachhaltigkeit mit allen Sinnen entdecken“ werden Kinder im Junior Campus spielerisch an Themen wie Technologie, Nachhaltigkeit und Automobil herangeführt. An verschiedenen Stationen und in spannenden Workshops wird erprobt, geforscht und experimentiert. Der Junior Campus ist täglich geöffnet.

Junior Museum im BMW Museum

Das Junior Programm im BMW Museum lädt zum Erforschen und Entdecken ein. In den Workshops zum Thema „Mobilität“ schlüpfen die Teilnehmer in die Rolle von Detektiven und begeben sich auf einen interaktiven Rundgang. Dabei gilt es, mit viel Spaß knifflige Aufgaben zu lösen. Im Workshop „Ungewöhnliche Perspektiven“ erfahren die jungen Teilnehmer Wissenswertes zum Thema Design und Fotografie und schärfen ihren fotografischen Blick. Das Junior Museum richtet sich an Kinder im Alter von 7 bis 13 und Jugendliche von 14 bis 18 Jahren. Zudem gibt es Familienführungen für Eltern mit Kindern von 6 bis 14 Jahren.

Mit BMW on Demand ins Ingolstadt oder Wertheim Village

Shop & Drive heißt das neue Angebot von BMW on Demand. Besucher und Interessenten buchen bei BMW on Demand in München ihren Traum-BMW, mit dem sie dann ins Ingolstadt oder Wertheim Village fahren können. Dort erhalten die Besucher an der Touristeninformation einen VIP-Pass, ein Willkommensgeschenk und einen Restaurant-Gutschein. Der Pass ermöglicht zehn Prozent Rabatt auf den Einkauf. Zudem erhalten Kunden bei Rückgabe des Fahrzeugs in der BMW Welt gegen Vorlage mindestens einer Rechnung aus dem jeweiligen Village einen

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum.

Seite 3

Shop & Drive Wertgutschein über 15 Euro, der sofort mit dem Mietpreis verrechnet wird.

Die Ferienveranstaltungen im Überblick:**Design Werkstatt im BMW Museum**

Am 3., 7., 13., 22. und 30. August sowie am 3. September, jeweils um 10:15 Uhr im Foyer des BMW Museums, 5 Euro pro Kind mit Ferienpass, 6 Euro ohne Ferienpass (inklusive aller Materialkosten), mit Voranmeldung im Junior Campus in der BMW Welt via E-Mail unter junior.campus@bmw.de oder telefonisch unter 089-382-25460.

TÜVTler Tour in der BMW Welt

Am 5./9./19./28. August sowie am 5. und 9. September, jeweils um 14:30 Uhr im Portal des Junior Campus, 5 Euro pro Kind mit Ferienpass, 7,50 Euro ohne Ferienpass, Anmeldung im Junior Campus in der BMW Welt via E-Mail unter junior.campus@bmw.de oder telefonisch unter 089-382-25460.

Nachts im BMW Museum

Am 8. August 2013, ab 18:00 Uhr bis 08:00 Uhr des Folgetages, im Foyer des BMW Museums, 20 Euro pro Kind mit Ferienpass , 30 Euro ohne Ferienpass (inkl. Abendessen und Frühstück), Anmeldung im Junior Campus in der BMW Welt via E-Mail unter junior.campus@bmw.de oder telefonisch unter 089-382-25460.

Familiensonntag in der BMW Welt und im BMW Museum

Am 25. August 2013, 10:00 bis 18:00 Uhr in der BMW Welt und im BMW Museum, Eintritt kostenfrei in der BMW Welt, reduzierter Eintritt im BMW Museum.

Junior Campus der BMW Welt

Täglich verschiedene Programme für Kinder von 5 bis 13 Jahren, mit Voranmeldung unter: 089-125-016001.

Junior Museum im BMW Museum

Dienstag bis Sonntag verschiedene Programme für die Altersstufen 7 bis 13 und 14 bis 18 Jahre, mit Voranmeldung unter: 089-125-016001.

Shop & Drive mit BMW on Demand

Im BMW nach Wahl zum Shopping ins Ingolstadt oder Wertheim Village. (Informationen zu BMW on Demand unter: www.bmw-on-demand.de)

Weitere Informationen zum Junior Programm unter: www.bmw-welt.com.

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone
Pressesprecherin Marketing und BMW Welt
Phone: +49-89-382-14908
mailto: Martina.Napoleone@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Stefan Behr
Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum.

Seite 5

ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>