



Presse-Information
13.07.2013

BMW Motorrad präsentiert zwei Sondermodelle C 600 Motorsport Edition. Maxi-Scooter mit exklusivem DTM-Paket.

München. In dieser Saison stattet BMW Motorrad Deutschland die vier in der DTM aktiven BMW Teams mit Maxi-Scootern vom Typ C 600 Sport aus. Nun präsentiert BMW Motorrad mit dem C 600 Motorsport Edition ein exklusives Sondermodell des sportlichen Maxi-Scooters, das in zwei Varianten auf das Engagement von BMW Motorsport in der DTM Bezug nimmt.

C 600 Motorsport Edition Spengler

Der mattschwarze BMW C 600 Motorsport Edition Spengler greift das Design des amtierenden DTM Champions Bruno Spengler (Kanada) und des BMW Team Schnitzer auf. Er ist in den Farben und mit der Sponsoren-Beklebung von Spenglers Rennfahrzeug, dem rund 500 PS starken BMW M3 DTM, lackiert. Unter einer versiegelnden Klarlackschicht trägt der dynamische Maxi-Scooter die Originalunterschrift von Bruno Spengler. Dekorstreifen in den traditionellen BMW Motorsport Farben über die gesamte Länge der Sitzbank verleihen ihm eine besonders sportliche Note.

C 600 Motorsport Edition Tomczyk

Der weiße BMW C 600 Motorsport Edition Tomczyk bezieht sich auf BMW Motorsport Pilot Martin Tomczyk (Deutschland) und das BMW Team RMG. Er ist in den Farben und mit der Sponsoren-Beklebung von Tomczyks Rennfahrzeug lackiert und mit Martin Tomczyks versiegelter Signatur versehen. Für einen besonders dynamischen Auftritt sorgt hier der in Weiß abgesteppte und mit BMW Motorsport Dekorstreifen versehene hintere Teil der Sitzbank.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 13.07.2013
Thema
Seite 2

Gemeinsam ist den beiden, in einer limitierten Sonderauflage von jeweils 99 Exemplaren verfügbaren Sondermodellen folgender Ausstattungsumfang:

- Sonderlackierung mit Sonderbeklebung
- kurzes getöntes Windschild Sport
- Akrapovic-Auspuffanlage
- Sitzbank Sonderanfertigung
- Fahrzeugnummerierung jeweils von „1 von 99“ bis „99 von 99“

Zusätzlich erhält jeder Kunde

- 2 Eintrittskarten für das DTM-Rennen und das Fahrerlager in Oschersleben (inklusive Zutritt zur Hospitality mit Catering) am 14.09.2013 und 15.09.2013
- exklusives Meet & Greet mit Martin Tomczyk und Bruno Spengler
- Fan-Corso mit Martin Tomczyk und Bruno Spengler mit dem eigenen BMW C 600 Motorsport Edition Maxi-Scooter am 14.09.2013
- gemeinsame Party am Samstagabend in der Hospitality
- Übergabe eines von Tomczyk beziehungsweise Spengler signierten Zertifikats mit der jeweiligen Editionsnummer
- Verlosung von 10 Zutrittsberechtigungen für die Startaufstellung in Oschersleben
- Teilnahme an der Verlosung von 2 Renntaxifahrten

Verfügbare Fahrzeuge pro Editionsmodell

Die beiden Editionsmodelle werden in einer limitierten Auflage von jeweils 99 Exemplaren wie folgt angeboten:

- C 600 Sport mit Highlinepaket und Diebstahlwarnanlage:
Jeweils 5 Exemplare zum Preis von 14.600 € inkl. 19 % MwSt.
- C 600 Sport mit Highlinepaket:
Jeweils 54 Exemplare zum Preis von 14.390 € inkl. 19 % MwSt.
- C 600 Sport ohne weitere Sonderausstattung:
Jeweils 40 Exemplare zum Preis von 13.490 € inkl. 19 % MwSt.

Die angegebenen Preise beinhalten die zuvor beschriebenen Paketumfänge, jedoch ohne An- und Abreise nach Oschersleben sowie ohne Übernachtungskosten.



Presse-Information

Datum 13.07.2013

Thema

Seite 3

„Das Mattschwarz wird immer mehr zu meinem Markenzeichen“, sagte Spengler. „Nach meinem BMW Bank M3 DTM und meinem BMW M3 DTM Champion Edition habe ich nun sogar einen Maxi Scooter in meinen Farben. Der Scooter sieht sensationell aus. Er passt einfach perfekt in das Motorsport-Umfeld, sowohl optisch als auch technisch. Ich bin absolut begeistert.“

„Es ist eine Ehre für mich, dass BMW Motorrad mir eine eigene Sonderedition des Maxi Scooters widmet“, meinte Tomczyk. „Ich bin auch privat ein großer Motorradfan. Wann immer ich die Gelegenheit habe, starte ich eine Tour. Der Maxi Scooter gefällt mir sehr gut. Er ist sowohl auf kurzen als auch auf längeren Distanzen eine echte Alternative zum Auto.“

Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland:

„Die vier Maxi-Scooter, die wir den DTM-Teams zur Verfügung gestellt haben, sind äußerst beliebt und an den Rennwochenenden quasi im Dauereinsatz! Es freut mich sehr, dass nun auch unseren Kunden mit den beiden Sondermodellen exklusives „DTM-Feeling“ erleben können. Zusätzlich zu den limitierten Fahrzeugen an sich wird das Package rund um das DTM-Rennen in Oschersleben sicherlich ein unvergessliches Erlebnis.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13.07.2013

Thema

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>