



DTM

BMW Motorrad präsentiert DTM-Editionen des Maxi Scooter C 600 Sport – Übergabe an Spengler und Tomczyk am Norisring.

Nürnberg (DE), 13. Juli 2013. Seit Beginn der laufenden DTM-Saison genießen die BMW DTM-Piloten den Luxus, sich mit Hilfe der Maxi Scooter C 600 Sport schnell, sicher und komfortabel fortzubewegen. Nun schaltet BMW Motorrad noch einen Gang höher: Die DTM-Champions der vergangenen beiden Jahre, Bruno Spengler (CA) und Martin Tomczyk (DE), bekamen am Samstag im Rahmen des DTM-Rennwochenendes auf dem Norisring (DE) von Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland, die Schlüssel für ihre eigenen Sondermodelle des Maxi Scooters überreicht. Die beiden C 600 Motorsport Editionsmodelle „Spengler“ und „Tomczyk“ sind ab sofort in einer limitierten Auflage von jeweils 99 Stück erhältlich.

„Die vier Maxi-Scooter, die wir den DTM-Teams zur Verfügung gestellt haben, sind äußerst beliebt und an den Rennwochenenden quasi im Dauereinsatz“, sagt Putzke. „Es freut mich sehr, dass nun auch unseren Kunden mit den beiden Sondermodellen exklusives ‚DTM-Feeling‘ erleben können. Zusätzlich zu den limitierten Fahrzeugen an sich wird das Package rund um das DTM-Rennen in Oschersleben sicherlich ein unvergessliches Erlebnis.“

Der mattschwarze BMW C 600 Motorsport Edition Spengler greift bei der Lackierung und Sponsorenbeklebung das Design des BMW Bank M3 DTM auf, mit dem der Kanadier 2012 den DTM-Fahrtitel gewonnen hatte. Der Maxi Scooter trägt Spenglers Originalunterschrift. Dekorstreifen in den traditionellen BMW Motorsport Farben über die gesamte Länge der Sitzbank verleihen ihm eine besonders sportliche Note. „Das Mattschwarz wird immer mehr zu meinem Markenzeichen“, sagte Spengler. „Nach meinem BMW Bank M3 DTM und meinem BMW M3 DTM Champion Edition habe ich nun sogar einen Maxi Scooter in meinen Farben. Der Scooter sieht sensationell aus. Er passt einfach perfekt in das Motorsport-Umfeld, sowohl optisch als auch technisch. Ich bin absolut begeistert.“

Der weiße BMW C 600 Motorsport Edition Tomczyk ist im selben Design wie der BMW M Performance Zubehör M3 DTM des DTM-Champions von 2011 gehalten. Für einen besonders dynamischen Auftritt sorgt hier der in Weiß abgesteppte und mit BMW Motorsport Dekorstreifen versehene hintere Teil der Sitzbank. „Es ist eine Ehre für mich, dass BMW Motorrad mir eine eigene Sonderedition des Maxi Scooters widmet“, meinte Tomczyk. „Ich bin auch privat ein großer Motorradfan. Wann immer ich die Gelegenheit habe, starte ich eine Tour. Der Maxi Scooter gefällt mir sehr gut. Er ist sowohl auf kurzen als auch auf längeren Distanzen eine echte Alternative.“

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS



SAMSUNG



Motorsport



Wer sich für einen der beiden Maxi Scooter C 600 Motorsport entscheidet, kann sich auf mehr als nur ein faszinierendes Bike freuen. Folgende Ausstattungen und Spezialangebote gehören ebenfalls dazu:

- kurzes getöntes Windschild Sport
- Akrapovič Auspuffanlage
- Sitzbank Sonderanfertigung
- Fahrzeugnummerierung jeweils von „1 von 99“ bis „99 von 99“,
- zwei Eintrittskarten für das DTM-Rennen inkl. Fahrerlager in Oschersleben (inkl. Zutritt zur eigens eingerichteten BMW Motorrad Hospitality mit Catering) am 14./15. September 2013
- Exklusives Meet & Greet mit Martin Tomczyk und Bruno Spengler in Oschersleben
- Fan-Corso mit Martin Tomczyk und Bruno Spengler mit dem eigenen BMW C 600 Motorsport Edition Maxi Scooter am 14. September 2013
- Party am Samstagabend in der BMW Motorrad Hospitality
- Übergabe eines von Tomczyk und Spengler signierten Zertifikats mit der jeweiligen Editionsnummer
- Verlosung von zehn Zutrittsberechtigungen für die Startaufstellung beim DTM-Rennen in Oschersleben
- Verlosung von zwei Renntaxifahrten in Oschersleben

Über die DTM.

Das Deutsche Tourenwagen Masters – kurz DTM – ist die populärste Tourenwagenrennserie der Welt. In der vergangenen Saison verfolgten vor Ort über 650.000 Zuschauer die zehn Wertungsläufe auf bekannten Rennstrecken in Deutschland und Europa. Die drei Premium-Automobilhersteller BMW, Audi und Mercedes-Benz treffen im Rahmen der Serie im sportlichen Wettbewerb aufeinander. Von 1984 bis 1992 war BMW das erste Mal werksseitig in der DTM vertreten, feierte insgesamt 49 Siege und gewann drei Mal den Fahrertitel (1984, 1987 und 1989). 2012 kehrte die Marke mit dem BMW M3 DTM, drei Teams und sechs Fahrern in die DTM zurück, gewann fünf Rennen und belegte auf Anhieb Platz eins in der Fahrer-, Team- und Herstellerwertung.

2013 umfasst der DTM-Kalender erneut zehn Rennen. Unter anderem stehen vier Auslandsbesuche in Brands Hatch (GB), Spielberg (AT), Moskau (RU) und Zandvoort (NL) auf dem Programm. Die Saison endet am 20. Oktober traditionell in Hockenheim (DE). Für diese Saison hat BMW sein Engagement ausgeweitet und ist mit vier Teams und acht Fahrern am Start. Einsatzfahrzeug ist wieder der BMW M3 DTM. Der TV-Sender ARD überträgt alle Qualifyings (jeweils ab 14.30 Uhr) und Rennen (jeweils ab 13.15 Uhr) live. Tickets für alle DTM-Rennen gibt es hier: <http://www.bmw-motorsport.com/de/fan-area/dtm-tickets.html>

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS



SAMSUNG



Motorsport