



Presse-Information
17. Juli 2013

Neuer BMW 5er ab 20. Juli 2013 beim Händler – Intelligenter Notruf serienmäßig.

München. Die überarbeitete BMW 5er Reihe feiert am Samstag, 20. Juli, Markteinführung. Die Preise beginnen bei 39.900 Euro für den BMW 518d bzw. 42.400 Euro für den BMW 518d Touring. Der BMW 520d Gran Turismo kostet ab 49.600 Euro. Neben präzisen Modifikationen im Design, einer erweiterten Motorenauswahl und innovativen Ergänzungen im Ausstattungsprogramm sowie im Angebot von BMW ConnectedDrive bietet der neue BMW 5er eine nochmals reichhaltigere Serienausstattung.

Unter anderem erfüllen alle Motoren nun bereits die Abgasnorm EU6, die erst im September 2014 verbindlich wird. Entsprechend sind alle Diesel-Modelle serienmäßig mit BMW BluePerformance Technologie zur Reduzierung der Stickoxid-Emissionen ausgestattet. Xenon-Scheinwerfer und Bluetooth-Freisprecheinrichtung gehören ebenso zum serienmäßigen Lieferumfang aller Modelle der BMW 5er Reihe wie die integrierte SIM-Karte.

Diese ist Grundlage für den ebenfalls serienmäßigen Intelligenten Notruf. Im Fall einer Auslösung der Airbags oder der Rückhaltesysteme wird ein automatischer Notruf an das BMW Call Center abgesetzt. Die übermittelten Informationen umfassen neben der exakten Position und Fahrtrichtung des Fahrzeugs auch den Fahrzeugtyp und alle von Sensoren im Fahrzeug gesammelten unfallrelevanten Daten. Der Gurtstatus gibt Auskunft über die Zahl der möglichen Verletzten. Darüber hinaus lassen sich Frontal-, Heck-, Seiten-, aber auch Mehrfachkollisionen erkennen und voneinander unterscheiden.

Anhand dieser Daten kann die nächstgelegene Rettungsleitstelle genauer informiert werden und effizienter entscheiden, welche und wie viele Rettungskräfte vor Ort nötig sind. Die erforderlichen Rettungsmannschaften können so bereits frühzeitig vor dem Eintreffen am Unfallort eine adäquate medizinische Versorgung der Unfallbeteiligten vorbereiten. Neben der automatischen Auslösung ermöglicht das System auch die manuelle Aktivierung des Notrufs, um über das Call Center sich selbst oder anderen Verkehrsteilnehmern in Not helfen zu können.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-24360, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0
Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2013

Thema **Neuer BMW 5er ab 20. Juli 2013 beim Händler – Intelligenter Notruf serienmäßig.**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>