BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
17. Juli 2013

BMW Motorrad und Dainese vereinbaren langfristige Zusammenarbeit.

Entwicklung eines Systems zur Verbesserung des passiven Schutzes von Motorradfahrern.

München / Molvena. BMW Motorrad und Dainese geben eine Kooperation zur gemeinsamen Entwicklung innovativer Motorrad-Sicherheitsbekleidung für BMW Motorrad bekannt. Aufbauend auf dem D-Air® Protect System von Dainese entwickeln die Partner Motorrad-Fahrerausstattungen mit voll integrierten, aufblasbaren Protektoren für BMW Motorrad.

Das erste Produkt aus der Zusammenarbeit wird die einteilige Lederkombi DoubleR RaceAir mit D-Air® Racing Protektor sein, die ausschließlich für den Einsatz auf Rennstrecken entwickelt wird. Nach Abschluss aller erforderlichen Tests, die BMW Motorrad in München durchführt, ist die Vorstellung des Renn-Kombis im November 2013 auf der internationalen Motorradmesse EICMA in Mailand geplant.

Als zweiter Schritt wird das D-Air® Street System von Dainese als Nachrüstlösung für BMW Motorrad weiterentwickelt. Nach erfolgreichem Abschluss aller Crashtests wird das System voraussichtlich ab 2015 erhältlich sein. Den BMW Motorradkunden wird damit die Möglichkeit gegeben, ein innovatives Sicherheitssystem an ihrem Motorrad nachzurüsten.

BMW Motorrad und Dainese prüfen darüber hinaus weitere Kooperationsprojekte zum besseren Schutz von Motorradfahrern.

Als einziger Motorradhersteller entwickelt BMW Motorrad schon seit den 70er-Jahren komplette Fahrerausstattungen – von Motorradhelmen über Fahreranzüge bis hin zu Stiefeln und Handschuhen. Dabei genießen der bestmögliche Komfort für den Fahrer und die Minimierung möglicher Unfallfolgen einen sehr hohen Stellenwert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 8. Juni 2012
Thema
Seite 2

Neben den von BMW Motorrad entwickelten NP-Protektoren für Motorradanzüge sowie sicherheitsoptimierten Stiefeln und Handschuhen trägt auch das 2007 eingeführte Neck Brace System zur Sicherheit des Fahrers bei.

Motorradfahren und Sicherheit – diese beiden Begriffe sind im Hause des ABS Pinoniers BMW Motorrad untrennbar miteinander verbunden und in dem Prinzip „Sicherheit 360°“ verankert. „Sicherheit 360°“ gliedert möglichst sicheres Motorradfahren im Sinne einer Rundumbetrachtung in die drei Facetten „Sicherheitstechnik am Fahrzeug“, Sicherheit durch Fahrerausstattung und Sicherheit durch Fahrertraining.

Die seit Jahrzehnten behauptete Vorreiterrolle, wenn es um die Belange der aktiven und passiven Sicherheit beim Motorradfahren geht, baut BMW Motorrad nun durch die langfristige Zusammenarbeit mit Dainese weiter aus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Presse-Information

Datum 8. Juni 2012

Thema

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview