



Presse-Information
19. Juli 2013

MINI Countryman ALL4 Camp mit Roof Top Zelt: Große Ideen für kleine Flächen.

Britischer Premium-Kleinwagenhersteller präsentiert Unikat für eine kreative Raumausnutzung.

München. Gerade bei individuell und spontan geplanten Trips oder beim Besuch von Festivals und Strandevents erweist sich die Quartiersuche häufig als ausgesprochen lästig. Um einen traumhaften Platz zum Schlafen – auch abseits klassischer Locations – muss sich beim jüngsten MINI Modell niemand mehr Gedanken machen: Es genügt, dem MINI aufs Dach zu steigen. Der britische Premium-Kleinwagenhersteller stellte jetzt ein Unikat mit einem Roof Top Zelt auf Basis des MINI Countryman vor – den MINI Countryman ALL4 Camp.

Dass MINI Modelle auch jenseits asphaltierter Pisten ein gutes Bild abgeben, ist inzwischen hinlänglich bekannt. Der MINI Countryman ALL4 Camp ist dank seines intelligenten Allradantriebs ALL4 auch für Fahrten im unwegsamen Gelände bestens geeignet. Was manchem Fan des Modells, der sich Abend für Abend nur äußerst ungerne von seinem Automobil trennt, bisher fehlt, ist eine passende Möglichkeit, auch im MINI übernachten zu können.

Bei Abenteurern geht der Blick nach oben.

Der MINI Countryman ALL4 Camp ist für moderne Abenteurer konzipiert, die das Vergnügen dem echten Risiko vorziehen. Neben seinen Fähigkeiten, sich auch im Gelände seinen eigenen Weg zu suchen, bietet die spezielle Version des MINI Countryman auch die Möglichkeit, spontan am neuen Lieblingsort zu übernachten. Dazu werden einfach die obere Hälfte der Roof Top Zeltbox nach oben geklappt und die Kissen aufgeschüttelt – fertig ist das mobile Hotelbett. Das Dachzelt ist für zwei Personen ausgerichtet und bietet entsprechende Liegeflächen. Entsprechende Ortskenntnis vorausgesetzt, steht einem unverbauten Meerblick genauso wenig im Wege wie eine abendliche Tour mit dem Mountainbike, das auf dem eigens installierten Fahrradträger transportiert werden kann.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 19. Juli 2013

Thema MINI Countryman ALL4 Camp mit Roof Top Zelt: Große Ideen für kleine Flächen.

Seite 2

Dank Allradantrieb und Zusatzscheinwerfern unterstreicht das – in der Farbe Absolute Black metallic mit Racing Stripes in Weiß lackierte – Modell seine Ambitionen, sich jenseits klassischer Pisten bewegen zu wollen. Im geschlossenen Zustand passt sich die weiße Roof Top Zeltbox mit ihrem Design perfekt an das Fahrzeug an. Grundsätzlich wäre die Lösung aber auch problemlos und entsprechend farblich variiert auf einen MINI oder MINI Clubman montierbar.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 19. Juli 2013
Thema MINI Countryman ALL4 Camp mit Roof Top Zelt: Große Ideen für kleine Flächen.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>