



Presse-Information
19. Juli 2013

Für Reiselustige: Der MINI Clubvan Camper – das kleinste Premium-Wohnmobil der Welt.

Britischer Premium-Kleinwagenhersteller präsentiert exklusives Domizil auf Rädern im typischen MINI Look.

München. Maximaler Platz auf minimalem Raum: so lautet eine der Grund-Philosophien von MINI. Doch beim jüngsten Modell des britischen Premium-Kleinwagenherstellers heißt es eher: Maximales Reisevergnügen auf minimaler Grundfläche. Denn das MINI Clubvan Camper betitelte Unikat ist das derzeit wohl kleinste Premium-Wohnmobil der Welt.

Freiheit ohne Grenzen.

Auf Basis des MINI Clubvan entstand ein exklusives Domizil auf Rädern mit äußerst kreativer Raumausnutzung. Schon der serienmäßige MINI Clubvan weist ein beeindruckendes Plus an Ladekapazität hinter den Vordersitzen auf und macht ihn in seinem Umfeld einzigartig. Nun wird der MINI Clubvan zur fahraktiven Unterkunft. Hinter den blickdichten Seitenscheiben gibt es einen geräumigen Schlafplatz für eine Person sowie eine kleine und ausfahrbare Kochzeile mit Propanherd und Kühltruhe. Damit sind der individuellen Freiheit keine Grenzen mehr gesetzt. Eine saubere Lösung stellt die integrierte Handdusche dar, die endgültig die Unabhängigkeit von zivilisatorischen Einrichtungen symbolisiert. Der dazu gehörige Wassertank ist unter dem Laderaumboden platziert. Auch für Komfort, Information und Unterhaltung an Bord ist bestens gesorgt: Mit Hilfe der MINI Navigation Portable XL können auch die entlegensten Orte angesteuert werden, eine Standheizung vertreibt die morgendliche Kühle, ein Fernseher garantiert bewegte Unterhaltung, das kleine Glasdach eröffnet am Abend ungeahnte Perspektiven auf den Sternenhimmel und dank des Dachgepäckträgers lassen sich noch allerlei Utensilien für den Outdoor-Spaß befestigen und mitnehmen.

Kurzum: Mit dem MINI Clubvan Camper erreicht der MINI typische Fahrspaß eine neue Dimension und Freiheit sowie Unabhängigkeit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 19. Juli 2013
Thema Für Reiselustige: Der MINI Clubvan Camper – das kleinste Premium-Wohnmobil der Welt.
Seite 2

scheinen grenzenlos zu sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>