



Presse-Information  
Juli 2013

### **Oh Baby: MINI zeigt Herz nicht nur für Royals. Outfits, Baby Racer und Elektro-Cabrio.**

**München.** Voller Emotion, energiegeladen und vor allem: very british. Deshalb feiert auch MINI die Geburt des Prinzen von Cambridge. Vor mehr als 50 Jahren erblickte im Vereinigten Königreich das erste Modell des classic Mini das Licht der Welt. MINI ist heute erwachsen, hat von der alten und neuen Heimat Oxford aus die Welt erobert – und stellt sich vor, wie die britische Premium-Automobilmarke auch bei royalem Nachwuchs, noch weit entfernt vom Führerscheinalter, groß herauskommen könnte.

Der königliche Fuhrpark für Minis ließe sich zum Beispiel mit dem **Baby Racer** (85 Euro) bestücken. Das Rutschauto im original MINI Design begeistert mit viel Liebe zum Detail und wartet mit Bonnet Stripes und individuell beschriftbaren Nummernschildern. Geräuscharme Reifen schonen das Palastparkett und königliche Ohren. Zum König weitläufiger Flure könnte der kleine Prinz mit dem **Cooper S Cabrio Electro Car** (199 Euro) werden. Der batteriebetriebene Flitzer hat das Zeug dazu, mit Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 5 km/h durch die königlichen Gemächer zu düsen, sogar mit Licht und Gangschaltung.

#### **Die royale Robe XXS.**

Die starke emotionale Bindung zwischen MINI und den Insassen könnten sogar Royals mit dem **I Love MINI Newborn Set** (29 Euro) zeigen. Der Body präsentiert sich standesgemäß mit Union Jack Heart auf der Brust. Ein passendes Lätzchen hält das elegante Outfit sauber. Auch das **Be MINI Baby Set** (29 Euro) besteht aus Body und Lätzchen mit plakativen Schriftzügen. Bei den ersten Gehversuchen geben die **Be MINI Baby Socks** (9 Euro) mit rutschfester Union Jack Sohle sicheren Halt.

Die Autos und Outfits sind ab sofort unter [www.MINI.de/shop](http://www.MINI.de/shop) und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
089-382-57185

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum Juli 2013  
Thema Oh Baby: MINI zeigt Herz nicht nur für Royals.  
Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Junker oder Thomas Briel, MINI Lifestyle Presseservice bei Krauts PR  
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34-69 22, Mail: [MINI@krauts.de](mailto:MINI@krauts.de)

Nadja Horn, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Telefon: +49-89- 382-57185, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani , BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Telefon: +49-89- 382-20961, Fax: +49 89- 382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)