

Presse-Information  
25. Juli 2013

### **Die Automobilabholung in der BMW Welt**

Für die Kunden soll der Tag in der BMW Welt zu einem besonderen Erlebnis werden. Buchung und Planung der Automobilübergabe finden daher in enger Abstimmung mit dem zuständigen BMW Händler statt, gleichgültig, wo und wann ein BMW gekauft wird: Bereits zum Zeitpunkt der Bestellung kann ein genauer Termin für die Abholung in München vereinbart werden.

Nach der Ankunft in der BMW Welt gelangen die Kunden über einen exklusiven Lift zum Check-in in der Premiumlounge, wo ein persönlicher Betreuer den Tag bei der BMW Group individuell zusammenstellt. Dieser Bereich ist ausschließlich für die Abholer reserviert. Die Kunden haben dort die Möglichkeit, sich zu erfrischen, und können Getränke und kleine Gerichte in einer gepflegten, ruhigen Atmosphäre genießen. Auf Wunsch können die Abholer auch eine Werksführung oder einen Museumsbesuch buchen und so die Geschichte der Marke und die Entstehung ihres neuen BMW besser kennenlernen.

Noch vor der eigentlichen Fahrzeugübergabe erfahren die Kunden im Produkt Info Center Einzelheiten über die Entstehungsgeschichte ihres Automobils, über die Marke BMW und über technische Eigenschaften ihres neuen Fahrzeuges. In der auf das bestellte Fahrzeug abgestimmten Erklärung berücksichtigt der Betreuer den Kenntnisstand des Kunden und seine Vorerfahrungen. Zahlreiche Simulationen ermöglichen hier besondere technische Ausstattungen in entspannter Atmosphäre auszuprobieren.

Als Höhepunkt der Abholung führt der persönliche Betreuer die Kunden über die große Freitreppe zur sogenannten Premiere, der zentralen Ausstellungsfläche in der BMW Welt zur Präsentation der abzuholenden Fahrzeuge. 20 drehbare Fahrzeugplattformen lassen die Besucher die Fahrzeuge hier aus allen Blickwinkeln erleben. Nun können die Kunden ihr Neufahrzeug zum ersten Mal hautnah erleben. Der Betreuer erklärt ihnen jetzt direkt am Fahrzeug die Funktionen. Ein Fotograf macht auf Wunsch noch ein Erinnerungsfoto. Den krönenden Abschluss bildet dann die erste Fahrt auf der Premierenstraße, die direkt in den Münchener Straßenverkehr führt. Bei der Ausfahrt erschließen sich den Kunden noch einmal atemberaubende Perspektiven der BMW Welt.

Presse-Information  
Datum 25. Juli 2013  
Thema Die Automobilabholung in der BMW Welt  
Seite 2

### **Hinter den Kulissen der Automobilabholung.**

Bevor ein Kunde sein Fahrzeug in Empfang nehmen kann, durchläuft das Fahrzeug eine minutiös geplante Choreografie. Sie beginnt mit der Ankunft in der BMW Welt, einen Tag vor der Abholung. Morgens beginnend fährt jede halbe Stunde ein Fahrzeugtransporter aus den verschiedenen Werken und Distributionszentren mit acht Fahrzeugen in den „Ladehof“, das Tiefgeschoss der BMW Welt, hinein. Hier werden die LKWs entladen und verlassen das Gebäude wieder im Nordosten, gleich neben der Einfahrt zum Parkhaus der BMW Welt, um Stau zu vermeiden. Zudem steuert ein Zentralsdisponent die Anfahrten mithilfe einer Webcam exakt so, dass jede halbe Stunde ein LKW einfahren kann.

Nach dem Entladen und dem Entfernen des Transportschutzes werden die Fahrzeuge zur Übergabe vorbereitet. In der Waschstraße werden sie zunächst schonend gereinigt und auf sechs Finish-Plätzen hinter der Waschstraße dann vollständig getrocknet. Die Mitarbeiter reinigen die Fenster, den Innenraum und die Felgen und bringen das Fahrzeug auf Hochglanz. Dadurch entgeht den Prüfern bei der abschließenden optischen Prüfung nicht das geringste Detail.

Weiter geht es auf einer von sieben Hebebühnen. Dort nimmt ein Mechaniker eine technische Prüfung des Fahrzeugs vor. Bis jetzt hat sich das Fahrzeug im sogenannten Transportmodus befunden: Noch funktioniert im Fahrzeug nichts außer dem Motor. Daher „weckt“ ein Mitarbeiter es mithilfe eines Computertesters auf und führt eine technische Endkontrolle durch, bei der er alle Steuergeräte auf ordnungsgemäße Funktion überprüft. Alle Einstellungen am Fahrzeug werden auf „Null“ gestellt, bevor er dann noch die Federbeinblockierung entfernt. Jetzt sind es nur noch wenige Stunden bis zur tatsächlichen Auslieferung an den Kunden. Die Zeit bis dahin verbringt das Fahrzeug im Tagesspeicher. Der Tagesspeicher ist ein fast 100 Meter langes, voll automatisiertes Hochregallager mit vier Etagen und 284 Stellplätzen. Zwei Regalfahrzeuge übernehmen selbstständig die Ein- und Auslagerung der Neufahrzeuge auf speziellen Paletten. Um die Brandgefahr so gering wie möglich zu halten, ist der Sauerstoffgehalt der Luft im Tagesspeicher künstlich abgesenkt und entspricht damit etwa der Luft in ca. 4.000 Meter Höhe.

Bevor das Fahrzeug am nächsten Tag schließlich mit einem gläsernen Aufzug auf die Premiere gebracht wird, montieren Mitarbeiter noch die Nummernschilder,

Presse-Information  
Datum 25. Juli 2013  
Thema Die Automobilabholung in der BMW Welt  
Seite 3

nehmen individuelle Einstellungen vor und führen einen abschließenden Qualitätscheck durch. Insgesamt geht ein Auto im Verlauf dieses Prozesses durch die sorgfältigen Hände von etwa zehn besonders ausgebildeten Mitarbeitern. Somit ist alles perfekt für den großen Augenblick der Fahrzeugübernahme.

### **Anekdoten aus über fünf Jahren Automobilabholung**

Ein herausragendes Beispiel war 2012 die Automobilabholung von BMW-Enthusiast Peter Nettessheim. Der US-Amerikaner nahm sein 100stes BMW Fahrzeug dieses Mal in der BMW Welt in Empfang. Bei einigen ging die Liebe zur Marke BMW sogar noch weiter: Sie haben den Moment in der BMW Welt genutzt, um ihrer Partnerin einen Heiratsantrag zu machen. Einer der Herren kreierte ein Schild mit dem BMW Logo und der Aussage „**Be My Wife**“. Sie sagte „ja“.

Emotionale Momente erlebte auch Michael Hilti von der Hilti AG in der BMW Welt. Er nahm einen BMW 2000 Touring von 1972 in Empfang. Dieser Klassiker war einer der ersten Automobile von Hilti und jahrelang verschollen. Er wurde von den Experten des BMW Classic Centers umfangreich restauriert, komplett überholt und gemäß den Wünschen des Kunden gestaltet. Im Oktober 2012 konnte der Klassiker in der BMW Welt inmitten der Neufahrzeuge dann wieder an seinen begeisterten Besitzer übergeben werden. Die Übergabe zeigt auch besonders deutlich die erfolgreiche Symbiose aus Historie und Gegenwart innerhalb der BMW Group.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Martina Napoleone  
Pressesprecherin Marketing und BMW Welt  
Phone: +49-89-382-14908  
mailto: [Martina.Napoleone@bmw.de](mailto:Martina.Napoleone@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Phone: +49 89 382-24544,  
mailto: [Alexander.Bilgeri@bmw.de](mailto:Alexander.Bilgeri@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Presse-Information  
Datum 25. Juli 2013  
Thema Die Automobilabholung in der BMW Welt  
Seite 4

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.