

Presse-Information
16. Juni 2013

38.000 begeisterte Besucher bei „Staatsoper für alle“ auf dem Bebelplatz in Berlin.

BMW und Staatsoper feiern die Fortsetzung der erfolgreichen Partnerschaft.

Berlin. Bei sommerlichen Temperaturen kamen am heutigen Sonntag 38.000 Besucher zum „Staatsoper für alle“-Konzert auf dem Bebelplatz in Berlin Mitte zusammen und feierten Daniel Barenboim, die Staatskapelle Berlin und die Solistin Lisa Batiashvili. Auf dem gesamten Platz und im abgesperrten Bereich des Boulevards Unter den Linden erlebte das mit Klappstühlen und Picknick-Decken ausgestattete Publikum ein erstklassiges Konzertprogramm mit Richard Wagners „Meistersinger“-Vorspiel, dem Brahms Violinkonzert D-Dur und Beethovens 7. Sinfonie. Nach nicht enden wollendem Applaus wurde als Zugabe noch Richard Wagners Lohengrin-Vorspiel zum 3. Akt gespielt. Wie in jedem Jahr war der Eintritt zu der Open-Air-Veranstaltung dank BMW Berlin frei.

Der Intendant der Staatsoper, Jürgen Flimm, freute sich über die gelungene Veranstaltung: „Dieses großartige Orchester vor so vielen Zuhörern unter freiem Himmel zu erleben, ist immer wieder überwältigend. Ich möchte mich bei allen beteiligten Künstlern, Mitarbeitern und Technikern sowie unserem Partner BMW für dieses unvergleichliche Erlebnis bedanken.“

Maximilian Schöberl, Bereichsleiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, sagte: „Der Zuspruch zu ‚Staatsoper für alle‘ und die Musikbegeisterung der Menschen auf dem Bebelplatz freuen uns sehr. Der Erfolg zeigt, dass wir mit unseren Open Air Konzerten die Menschen erreichen. Wir feiern heute außerdem die Fortsetzung der Partnerschaft mit der Staatsoper. Besonderer Dank gilt Daniel Barenboim, der Staatskapelle Berlin und dem Publikum auf dem Platz, die dieses beeindruckende musikalische Gesamterlebnis erst möglich machen.“

Die Reihe „Staatsoper für alle“ fand in Berlin erstmals im Jahr 2007 statt und ist inzwischen als Höhepunkt im Kulturkalender der Hauptstadt ein Magnet für viele Berliner und Gäste aus aller Welt. Die Kooperation der Staatsoper Unter den Linden ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open Air Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Presse-Information

Datum 16. Juni 2013
Thema „Staatsoper für alle“ 2013.
Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Almut Stollberg
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38770, Fax: +49 89 382 24418
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Johannes Ehmann
Pressebüro Staatsoper im Schiller Theater
Bismarckstr. 110
10625 Berlin
Tel 030 20354-597/-481 Fax 030 20354-204
Email: pressooffice@staatsoper-berlin.de