



Presse-Information
30. Juli 2013

Sienna Miller und James Franco feiern die Weltpremiere des BMW i3.

**Glamouröse Präsentation des ersten vollelektrischen
Serienfahrzeugs der BMW Group in London.**

New York / London / Peking. Drei Städte. Drei Kontinente. Eine Weltpremiere.

Am gestrigen Montag, den 29. Juli 2013, fand zeitgleich in den Metropolen London, New York und Peking die feierliche Enthüllung des BMW i3 statt. Das erste für rein elektrisches Fahren konzipierte Automobil des Premiumsegments, wurde von sechs Vorständen der BMW Group erstmalig der Öffentlichkeit präsentiert.

Als Highlight, im Anschluss an die feierliche Enthüllung des BMW i3 in London, lud die BMW Group zu einer Premierenparty in das Old Billingsgate Market. Rund 600 Gäste feierten gemeinsam mit der BMW Group und den Stargästen des Abends Sienna Miller und James Franco den Launch des BMW i3. Die Schauspieler zeigten sich begeistert von dem konsequent nachhaltig gestalteten und rein elektrisch angetriebenen Fahrzeug: "Als junge Mutter achte ich sehr auf eine umweltgerechtere Lebensweise, um der nächsten Generation eine bessere Welt zu hinterlassen. Ein rein elektrisch angetriebenes und zugleich stilvolles Fahrzeug ist etwas völlig Neues und Einzigartiges und macht den BMW i3 für mich zum perfekten Stadtwagen", so Sienna Miller. James Franco äußerte sich ebenfalls beeindruckt vom BMW i3: "Als Verfechter von Kunst und Design bin ich begeistert davon, wie BMW beim BMW i3 Stil, Funktionalität und Technologie in Einklang bringt. Mit diesem Wagen wird Umweltschutz cool, und das ist sehr wichtig."

Good Morning New York. Hello London. Good Evening Peking.

Kompakt, agil, nachhaltig. Der BMW i3 verkörpert die intelligente Art der Fortbewegung in urbanen Ballungsräumen. Analog hierzu luden die BMW Group Vorstände in drei Metropolen, wo sie zeitgleich den Startschuss in eine neue Ära der Mobilität gaben. Gemeinsam mit den Designern Adrian van Hooydonk, Benoit Jacob und Daniel Starke, verschafften sie den geladenen Gästen einen Einblick in das Design sowie in die nachhaltigen Mobilitätslösungen der Zukunft.

New York, Ortszeit: 8:30 Uhr.

Präsentation des BMW i3 im „Center 548“ durch:

- Dr.-Ing. E.h. Norbert Reithofer, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG



Presse-Information
30. Juli 2013
Sienna Miller und James Franco feiern die Weltpremiere des BMW i3.
Seite: 2

- Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales BMW Group
- Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design

London, Ortszeit: 13:30 Uhr.

Präsentation des BMW i3 im „Old Billingsgate Market“ durch:

- Dr. h.c Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, Vertriebskanäle BMW Group
- Dr. Herbert Diess, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung
- Benoit Jacob, Leiter BMW i Design

Peking, Ortszeit: 20:30 Uhr.

Präsentation des BMW i3 im „The Workshop“ durch:

- Dr. Friedrich Eichiner, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen
- Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Produktion
- Daniel Starke, Leiter Interieur Design BMW i

Premierenfeier des BMW i3 mit Staraufgebot im Old Billingsgate Market.

Neben den renommierten Schauspielern Sienna Miller und James Franco, lockte die Premierenfeier in London zahlreiche internationale Prominente, wie beispielsweise das Supermodel Poppy Delevingne und Lead-Sänger der Britpop-Band „Mr Hudson“ Ben Hudson, in das Old Billingsgate Market. Weitere Gäste der Abendveranstaltung waren unter anderen die Schauspielerin Laura Bailey sowie It-Girl und Model Peaches Geldof. Für musikalisches Entertainment sorgten hinter dem DJ-Pult das angesagte Model Amber Le Bon, Tochter von 80er-Jahre-Supermodel Yasmin Le Bon und Duran-Duran-Sänger Simon Le Bon sowie Guinness-Erbe und It-Boy Jack Guinness.

Das Konzept von BMW i.

Mit der neuen Marke BMW i bringt die BMW Group die individuelle Mobilität von morgen auf die Straße und liefert eine Alternative für die zunehmenden ökologischen Herausforderungen wachsender Megacities. BMW i steht für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design sowie für ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert.



BMW i Unternehmenskommunikation



Presse-Information
30. Juli 2013
Thema: Sienna Miller und James Franco feiern die Weltpremiere des BMW i3.
Seite: 3

Der BMW i3 wird im November 2013 im deutschen Markt eingeführt und in Deutschland 34.950 Euro kosten.

Der ausführliche Pressetext zum BMW i3 kann unter folgendem Link heruntergeladen werden: <https://www.press.bmwgroup.com>

Die Bilder des Events können unter folgendem Link heruntergeladen werden:
<https://www.press.bmwgroup.com>

Ein Video-Clip mit den Highlights der Weltpremieren aus New York, Peking und London finden Sie unter <https://www.press.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de





Presse-Information

Datum: 30. Juli 2013

Thema: Sienna Miller und James Franco feiern die Weltpremiere des BMW i3.

Seite: 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

