



Presse-Information
07. August 2013

Happy Birthday in Oxford: Der neue MINI wird am 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis vorgestellt.

Weltpremiere am 18. November 2013 als Hommage an den Schöpfer des classic Mini – born in Britain: neues Modell wird im MINI Werk Oxford produziert und enthüllt – zweifache Messe-Premiere noch in der gleichen Woche in Los Angeles und Tokio.

München / Oxford. Eine neue Erfahrung von Fahrspaß, In-Car-Infotainment und Premium-Qualität im Kleinwagen-Segment rückt unaufhaltsam näher. Bereits am 18. November 2013 wird der neue MINI enthüllt, sein erster Auftritt fällt damit exakt auf den 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis, der vor mehr als 50 Jahren mit dem allerersten Modell der Marke eine Revolution im Automobilbau auslöste. Schauplatz der Weltpremiere ist das MINI Werk in Oxford, parallel dazu wird auch in der britischen Hauptstadt London das Debüt des jüngsten Mitglieds der Modellfamilie gefeiert.

Noch in der gleichen Woche absolviert der neue MINI außerdem seine Messepremiere vor internationalem Publikum – nahezu zeitgleich ist er erstmals in Los Angeles und Tokio zu sehen. Die weltweite Markteinführung des neuen MINI erfolgt im ersten Quartal des Jahres 2014.

Für den neuen MINI gilt: Geboren in Großbritannien, gebaut in bester Tradition: Er wird wie seine Vorgänger in Oxford vom Band laufen, der Produktionsstart und die Weltpremiere des neuen MINI sind damit weitere Höhepunkte im Jubiläumsjahr des Standorts, an dem seit 100 Jahren Automobile gefertigt werden. Zugleich wird mit der Weltpremiere auch an den Urahn aller MINI Modelle und seinen Schöpfer erinnert. Mit dem im Jahre 1959 vorgestellten Kleinwagen hatte Alec Issigonis maßgebliche Impulse für die gesamte Automobilbranche gesetzt. Ein vorn quer platzierter Motor, Frontantrieb, weit außen angeordnete Räder und eine fortschrittliche Fahrwerkstechnik ermöglichten nicht nur ein Maximum an Platz für Passagiere und Gepäck auf minimaler Grundfläche, sondern führten auch zu begeisternder Agilität im Fahrverhalten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 07. August 2013
Thema Happy Birthday in Oxford: Der neue MINI wird am 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis vorgestellt.
Seite 2

Das Konzept des legendären Konstrukteurs wurde zum Grundprinzip für viele Generationen kleiner und kompakter Automobile. In seiner modernsten Form lebt es im neuen MINI fort. Eine vollständig neu entwickelte Antriebs- und Fahrwerkstechnik, aktuelle Innovationen von MINI Connected und detailliert verfeinerte Premium-Qualität machen ihn zum neuen Inbegriff für Fahrspaß in seiner Klasse

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 07. August 2013
Thema Happy Birthday in Oxford: Der neue MINI wird am 107. Geburtstag von Sir Alec Issigonis vorgestellt.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>