



Presse-Information
19. August 2013

Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung: Die neuen MINI Connected ready Apps.

Innovativer Location-Sharing-Dienst feiert Premiere, erstmals auch Hörbücher im MINI, Steigerung der Vielfalt im Webradio-Bereich – mit den aktuellen Neuerungen baut MINI den Vorsprung bei der intelligenten Vernetzung im Automobil weiter aus.

München. MINI erweitert erneut das Angebot der im Fahrzeug nutzbaren internetbasierten Dienste. MINI Connected Kunden profitieren damit von besonders umfangreichen Möglichkeiten, im Fahrzeug mit ihrer Umwelt vernetzt zu bleiben. Besitzer eines Apple iPhone können die neuen MINI Connected ready Apps wie gewohnt aus dem Apple App Store beziehen und über ihr Smartphone ins Fahrzeug laden. Aktuell stehen gleich vier neue Location-Sharing- und Audiofunktionen zur Verfügung.

Einmal installiert erfolgt die Bedienung der neuen Apps intuitiv über den MINI Joystick, die Lenkradtasten und das hochauflösende Farbdisplay des Bordmonitors. Dort werden die jeweils funktionsspezifischen Anzeigen sicher und in der von MINI gewohnten Anmutung dargestellt. Voraussetzung dafür ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem sowie mit der Option MINI Connected.

Echtzeit-Informationen erleichtern die Verabredung mit Freunden.

Wurden früher noch via Telefon oder per SMS Verabredungen getroffen und Treffpunkt oder voraussichtliche Ankunftszeiten mitgeteilt, steht MINI Fahrern dafür ab Juli 2013 die kostenlose App Glympse zur Verfügung. Diese innovative Anwendung macht es dem MINI Fahrer einfacher, sich mit seinen Freunden aus dem Fahrzeug heraus zu verabreden. Glympse liefert auf einer dynamischen Karte Echtzeit-Informationen über den aktuellen Aufenthaltsort an eine vom jeweiligen Nutzer definierte Community. Freunde, Bekannte, Verwandte, Arbeitskollegen oder Geschäftspartner können so Position und Bewegungsfortschritt sowie viele weitere fahrzeugbezogene Aktivitäten wie Geschwindigkeit und die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information
Datum 19. August 2013
Thema Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung:
Die neuen MINI Connected ready Apps.
Seite 2

voraussichtliche Ankunftszeit an einem vereinbarten Ziel
mitverfolgen.

Den Standort erkennende Geolocation Services gibt es schon länger. Bislang dienten Dienste wie das schon für MINI Connected verfügbare Online-Netzwerk foursquare in erster Linie dazu, sich auf Basis einer statischen Positionsangabe gegenseitig mit Informationen aus der Umgebung zu versorgen. Glympse geht mit der Möglichkeit, Bewegungen mitzuverfolgen, einen entscheidenden Schritt weiter. Nutzer der App können sich gegenseitig in Echtzeit und mit Hilfe einer dynamischen Kartendarstellung über ihre jeweiligen Aufenthaltsorte austauschen.

Die App setzt auch im Bereich Datensicherheit Maßstäbe. Glympse gewährt ausschließlich autorisierten Personen Einblick. Nur eingeladene Beobachter haben Zugriff auf die vom MINI Fahrer freigegebenen Informationen und auch das nur für einen definierten Zeitrahmen. Nach maximal vier Stunden schaltet sich die Glympse App automatisch ab und muss dann bei Bedarf neu aktiviert werden. Möglich ist auch eine passive Nutzung des Services ohne Installation der App. MINI Connected Kunden, die eine per SMS, E-Mail, Facebook oder Twitter verschickte Einladung eines Glympse Nutzers erhalten, können die von ihm zur Verfügung gestellten Informationen über das Internet sowie auf mobilen Endgeräten einsehen.

Dreimal mehr Vielfalt im Entertainment-Programm.

Mit den MINI Connected ready Apps Audible, TuneIn Radio und Napster/Rhapsody wird auch der Hörgenuss im MINI abwechslungsreicher denn je. Der Service Audible, bereitgestellt von einer Tochtergesellschaft des Unternehmens Amazon, ist der weltweit größte Produzent und Vermarkter von digitalen Sprachtext-Unterhaltungsmedien. Die Auswahl von Audible umfasst mehr als 135000 Audio-Titel von mehr als 2700 Programm-Anbietern, darunter führende Hörbuch-Verlage, Rundfunksender,



Presse Information
Datum 19. August 2013
Thema Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung:
Die neuen MINI Connected ready Apps.
Seite 3

Unterhaltungskünstler, Zeitungen, Zeitschriften und Wirtschaftsmagazine. Darüber hinaus ist Audible exklusiver Lieferant von Audio Books zum Download im Apple iTune Store. Mit der innovativen Whispersync for Voice Funktion können Lesezeichen mit dem Amazon E-Book-Reader Kindle synchronisiert werden. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass Nutzer von Kindle und MINI Connected ganz einfach exakt an der zuletzt erreichten Textstelle weiterlesen beziehungsweise weiterhören können.

Tuneln Radio ist eine kostenfreie App, die rund 70 000 analoge und digitale Radiostationen sowie über zwei Millionen On-Demand-Programme weltweit verfügbar macht. Mit monatlich weit mehr als 40 Millionen Zuhörern stellt Tuneln die populärste Möglichkeit dar, Live-Webradio-Programme aus aller Welt zu verfolgen. MINI Fahrern ist das Angebot von Tuneln Radio bereits vertraut, denn in der bisherigen WebRadio Funktion von MINI Connected ist ein Tuneln Radioscript bereits eingebettet. Dieses ist nun erstmals als eigenständige App mit erweiterten Möglichkeiten erhältlich.

Der Online-Musik-Anbieter Napster/Rhapsody setzt die Möglichkeit, im MINI attraktive Hörangebote zu nutzen, noch weiter fort. Napster wird von der US-amerikanischen Rhapsody International Inc. betrieben und gehört zu den führenden Anbietern von digitalen Musikdiensten für registrierte Nutzer in Europa. Das Programm von Napster ist inzwischen in 17 europäischen Ländern verfügbar.

Musikfreunde haben im MINI jetzt mithilfe der MINI Connected ready App Zugriff auf mehr als 20 Millionen Songs. Geboten werden auch umfangreiche und individuell zugeschnittene Services, mit denen der Nutzer unter anderem Neuerscheinungen internationaler Stars, aber auch aktuelle Alben aufstrebender, lokaler Künstler entdecken kann. In Deutschland umfasst das Angebot von Napster darüber hinaus auch mehrere Tausend Audio Books.



Presse Information

Datum 19. August 2013

Thema Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung:
Die neuen MINI Connected ready Apps.

Seite 4

Das Angebot wächst – MINI Connected Kunden sind immer auf dem aktuellen Stand.

MINI Connected Kunden können bereits heute auf eine einzigartige Vielfalt im Bereich des In-Car-Infotainments zurückgreifen.

Modernste Schnittstellentechnologie gewährleistet dabei eine ebenso einzigartige Zukunftsfähigkeit. Die aktuellen Neuerungen demonstrieren den hohen Nutzen der Strategie, die Einbindung von Third Party Apps externer Infotainment-Anbieter zu ermöglichen. Zugleich ergänzen sie das bereits sehr umfangreiche Angebot, das unter anderem aus Services für intensiven Fahrspaß und maximale Effizienz, Webradio, der Nutzung von Facebook und Twitter, dem Empfang von RSS Newsfeeds, Google Services und den Funktionen Mission Control und Dynamic Music besteht.

Mit jedem neuen App-Update bietet MINI Connected die Option zur Integration weiterer Dienste und Funktionen im Fahrzeug. Kunden haben so die Gewähr, jederzeit unmittelbar von aktuellen Entwicklungen auf diesem Gebiet zu profitieren.



Presse Information
Datum 19. August 2013
Thema Präzise Positionsangabe, beste Unterhaltung:
Die neuen MINI Connected ready Apps.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>