



Presse-Information
25. August 2013

Gregorin und Tscheresow gewinnen City-Biathlon in Püttlingen. Tora Berger „Biathletin des Jahres“.

BMW unterstützt einzigartiges Event im Saarland. 16 Biathleten der Weltklasse beim Höhepunkt der Sommer-Saison am Start.

München/Saarbrücken. Die Slowenin Teja Gregorin und der Russe Iwan Tscheresow sind die Sieger des ODLO-City-Biathlons, der am Sonntag im saarländischen Püttlingen ausgetragen wurde. Für die deutschen Skijäger sprangen zwei dritte Plätze durch Andrea Henkel und Andreas Birnbacher heraus. Das einzigartige Sommer-Event mit je acht Frauen und Männern der Weltklasse lockte erneut mehr als 15.000 Zuschauer auf die Straßen der nahe Saarbrücken gelegenen Kleinstadt. BMW unterstützt das Rennen, das als die herausragende Biathlonveranstaltung außerhalb des Weltcups gilt, im zweiten Jahr als Hauptsponsor.

Der von BMW gestiftete Pokal für den Biathleten des Jahres wurde vor dem Rennen an die Norwegerin Tora Berger überreicht. Die 22 Jahre alte Norwegerin hatte im Winter 2012/13 eine einmalige Erfolgsserie hingelegt: Vier Weltmeistertitel und zwei Silbermedaillen in Nove Mesto, dazu der Gesamtsieg in allen acht Weltcup-Kategorien – dies gelang zuvor noch keinem Athleten. Berger erhielt von Fachjournalisten aus 15 Nationen, die im „Forum Nordicum“ organisiert sind, 586 Stimmen. Der zweitplatzierte Franzose Martin Fourcade, Gesamt-Weltcupsieger bei den Männern, bekam 502 Stimmen.

„Tora Berger ist durch ihre Erfolge, aber auch durch ihre Persönlichkeit ein echtes Aushängeschild für den Biathlon-Sport“, sagte Volker Arnold, Leiter der BMW Niederlassungen im Saarland. Den Stellenwert des City-Biathlons in Püttlingen unterstreicht die Tatsache, dass die beiden überragenden Athleten des vergangenen Winters in der schönen Kleinstadt rund zehn Kilometer nordwestlich von Saarbrücken gemeldet waren. Tora Berger belegte Rang vier hinter der besten Deutschen Andrea Henkel, Fourcade musste kurzfristig absagen.

„BMW und der Biathlonsport, das ist eine ideale Kombination“, resümierte Arnold, „und Püttlingen hat sich einmal mehr als Höhepunkt der Sommersaison präsentiert.“ Das Event bietet spannenden Sport und lässt Fans die Wintersport-Stars „zum Anfassen“ erleben. Vor gut 15.000 Zuschauern absolvierten je acht Weltklasse-Athleten bei Männern und Frauen auf Rollski drei Runden à 1,6 Kilometer durch die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 25. August 2013
Thema BMW unterstützt einzigartiges Event im Saarland.
Seite 2

Innenstadt, unterbrochen – weltweit einzigartig – durch Schießeinlagen auf einem Original-50m-Kleinkaliber-Stand. Auf dem Püttlinger Burgplatz werden dafür eigens Tribünen errichtet.

„Das Interesse der Menschen im Saarland am Biathlon ist wie in ganz Deutschland enorm hoch. Deshalb ist es großartig, diesen faszinierenden Sport und das BMW Biathlon-Engagement in Püttlingen präsentieren zu können. Der ODLO City-Biathlon bietet dafür den perfekten Rahmen“, fasst Volker Arnold zusammen. Die BMW AG ist seit der Saison 2010/11 Hauptsponsor des IBU Weltcup Biathlon sowie der IBU Weltmeisterschaften Biathlon.

**Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke
rechtesfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie
unter: www.press.bmwgroup-sport.com**

Der BMW Vertrieb Deutschland ist auch in der Saison 2013/14 als starker Partner prominent im Wintersport vertreten. So wird die erfolgreiche Partnerschaft mit dem IBU Weltcup Biathlon und der IBU Biathlon Weltmeisterschaft als offizieller Hauptsponsor fortgesetzt. Auch im Langlauf geht BMW im vierten Jahr in Folge als Premium Partner beim FIS Langlauf Weltcup und der populären FIS Tour de Ski in die Loipe. Als Technologiepartner des Bob- und Schlittenverbandes für Deutschland (BSD) leistet BMW zudem einen wichtigen Beitrag bei der Jagd nach den entscheidenden Sekundenbruchteilen in den Kufensportarten Bob, Rennrodeln und Skeleton. Die Winter-Mannschaftssportart schlechthin kann ebenfalls weiterhin auf BMW zählen: Als „Offizieller Automobilpartner des Deutschen Eishockey-Bundes e.V. und der Nationalmannschaft“ ist BMW Deutschland auch im Eishockey präsent.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

David Biebricher

Tel: +49 89 382 22979

E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 25. August 2013
Thema BMW unterstützt einzigartiges Event im Saarland.
Seite 3

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.