

BMW ConnectedDrive ausgezeichnet.

Computerbild Leser sehen das BMW Technologiepaket in der Kategorie Connected Car klar in Führung.



München. Die Leser der auflagenstärksten Computerzeitschrift Europas, Computerbild, haben entschieden: BMW ConnectedDrive wird als beste intelligente Lösung rund ums vernetzte Auto mit dem goldenen Computer ausgezeichnet.

Das Votum der 65.000 Teilnehmer fiel eindeutig aus: BMW ConnectedDrive lag in der Kategorie Connected Car am Ende deutlich vor den Systemen der sieben Mitbewerber. Der Erfolg kommt nicht von ungefähr. Die rasante Verbreitung von Smartphones und anderen digitalen Endgeräten haben Internet, Apps und digitale Services längst zum Bestandteil des täglichen Lebens gemacht und der Entwicklung die von der BMW Group erwartete Dynamik gegeben. Als erster Hersteller weltweit hat BMW die Bedeutung der mobilen Kommunikation im Auto erkannt und Fahrerassistenzsysteme und Mobilitätsdienste zu vernetzten Lösungen weiter entwickelt.

Trends erkannt und Maßstäbe gesetzt.

So setzt BMW mit der Integration von Fahrzeug- und Smartphone Apps – etwa von Napster oder Audible – ebenso Maßstäbe wie mit der festverbauten SIM-Karte, die eine optimale Kommunikation garantiert. Für mehr Sicherheit und Komfort vernetzt BMW ConnectedDrive Assistenzsysteme aus den Bereichen Fahren, Sicht und Parken oder bietet leistungsstarke Features wie eine Diktierfunktion für Textnachrichten an.

Einzigartig sind auch die innovativen Services und Dienste. Mit dem Concierge Service zum Beispiel gibt ein persönlicher Agent auf Wunsch Restaurantempfehlungen, kennt die Notdienstapotheke in der Nähe oder reserviert Karten fürs Theater. Den kürzesten und schnellsten Weg auch im dichten Verkehr findet das Real Time Traffic Information System (RTTI). Es nutzt Daten in Echtzeit und gibt auch Auskunft über die Verkehrslage in den Städten. Den besonders hohen Grad der Entwicklung bei BMW verdeutlicht, dass diese Dienste und Services auch nach dem Fahrzeugkauf flexibel und nach Bedarf geordert und genutzt werden können.

Der Goldene Computer wurde 2013 zum 16. Mal von Computerbild vergeben und gehört zu den renommiertesten Preisen der Computerbranche in Europa. Die Kategorie Connected Car wurde erstmals zur Wahl gestellt und unterstreicht das Zusammenwachsen von Fahrer, Auto und Computer.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl
Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-51009
E-mail: silke.brigl@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-30641
E-mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>