BMW i
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
6. September 2013

BMW i Fahrer profitieren von flinc.
Integration des Mitfahrnetzwerkes im neuen BMW i3.

München. BMW i, die neue Marke von BMW für nachhaltige, emissionsfreie Mobilität, stellt zur diesjährigen Internationalen Automobil Ausstellung Mitte September in Frankfurt den neuen BMW i3 mit innovativem, emissionsfreiem Elektroantrieb dem Publikum vor. Gleich von Beginn der Markteinführung ab November 2013 an ist im Rahmen der BMW ConnectedDrive Services exklusiv im BMW i3 das zukunftsweisende flinc Mitfahrnetzwerk integriert.

BMW i Fahrer können über die mobile flinc Smartphone-App (iOS und Android) oder auf der Website des Mitfahrportals ihre Fahrziele angeben und so schnell und einfach Mitfahrer für die geplante Strecke finden. Das Navigationssystem des BMW i3 übernimmt die Daten aus BMW Online und zeigt die abzuholenden Mitfahrer mit Bild an. Alle weiteren Navigationsfunktionen wie die Real Time Traffic Information oder die speziell für BMW i entwickelte dynamische Reichweitenanzeige erleichtern somit den Weg zum vereinbarten Treffpunkt.

Der Internetdienst flinc bezeichnet sich als Mitfahrnetzwerk, das mehr ist als eine herkömmliche Mitfahrzentrale. flinc bringt Fahrer und Mitfahrer auf seiner Plattform in einem dynamischen Netzwerk zusammen. Dabei geben die persönlichen Profile und die gegenseitigen Bewertungen den Nutzern Sicherheit bei der Auswahl ihrer Fahrgemeinschaften. Derzeit laufen mehr als 500.000 Angebote über die Plattform. Da der Schwerpunkt dabei auf Fahrgemeinschaften im Berufsverkehr liegt, ist diese Plattform gerade für den auf urbane Mobilität zugeschnittenen BMW i3 ideal.

Mitfahrer einfach und schnell finden.

Postet der Fahrer sein Fahrziel auf flinc, profitiert er von der schnellen Echtzeitvermittlung, die auch kurzfristige Anfragen ermöglicht. Der BMW i3 Fahrer kann bequem Fahrgemeinschaften mit einem oder mehreren Mitfahrern vereinbaren und auf dem Control Display im Auto unter BMW Online anzeigen lassen.

In den Mitfahrerdetails kann er alle Informationen einsehen: Ein Bild des Mitfahrers, den exakten Abhol- und Zielort, den Umweg in Kilometern und den vereinbarten Fahrpreis. Die Fahrt wird direkt aus dem Navigationssystem gestartet und der Fahrer dann von seinem BMW i3 zum Mitfahrer geleitet.

Die im BMW i3 integrierte Anwendung des Mitfahrnetzwerkes flinc ist eine von BMW ConnectedDrive angebotene Fahrzeug-App wie z.B. auch Wetterinformationen oder Börsennachrichten, die im BMW i3 zur Verfügung stehen. Daneben können so genannte Smartphone-Anwendungen genutzt werden, wie beispielsweise die Musikdienste AUPEO! , Tuneln oder Napster, sowie die BMW Connected App mit Zugriff auf die sozialen Netzwerke Facebook und Twitter.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 6. September 2013
Thema BMW i Fahrer profitieren von flinc.

flinc als Teil des umfassenden Mobilitätskonzepts von BMW i.
Der BMW i3 steht mit seinem leistungsstarken Elektromotor, der Lithium-Ionen-Batterie und dem intelligenten Antriebsmanagement der BMW eDrive Technologie für emissionsfreie Mobilität und ermöglicht nachhaltige Fortbewegung im städtischen Raum.

Mit der Integration von flinc wird ein zusätzliches zukunftsweisendes Konzept eingebunden, das Individualverkehr und optimale Fahrzeugnutzung durch Fahrgemeinschaften miteinander verbindet. flinc ergänzt damit die intermodale Routenplanung, bei der das BMW Navigationssystem, je nach Verkehrslage und unter Berücksichtigung der Parkraumsituation in Innenstädten, geeignete Bus- und Bahnverbindungen in die Routenplanung einbezieht. Park & Ride Möglichkeiten werden vorgeschlagen und Ziele in Fußgängerzonen auch auf das Smartphone des i3 Fahrers übertragen. So werden Kosten gesenkt und die Umweltbelastung reduziert.

Die Zusammenarbeit mit flinc ist ebenso Teil des urbanen Mobilitätskonzeptes von BMW, wie die bereits umgesetzte Integration von flinc in DriveNow, dem Carsharing-Angebot von BMW und Sixt. Dabei können auch auf Kurzstrecken genutzte Mietwagen flexibel für Fahrgemeinschaften genutzt werden..

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Katharina Singer, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-11491; E-mail: katharina.singer@bmw.de

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-30641; E-mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

Presse-Information

Datum 6. September 2013

Thema BMW i Fahrer profitieren von flinc.

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com