



Presse-Information
9. September 2013

Rekordsommer für die BMW Welt. **August 2013 meistbesuchter Monat seit Eröffnung.**

München. Der Rekordsommer bescherte nicht nur ganz Deutschland überdurchschnittlich warme Temperaturen, sondern der BMW Welt in München auch einen neuen Besucherrekord. Von Juni bis August strömten 900.000 Gäste – 200.000 mehr als im Vorjahr – aus dem In- und Ausland in die BMW Welt. Der August ist mit über 350.000 Gästen zum besucherstärksten Monat aller Zeiten in der BMW Welt geworden. Die Gesamtbesucherzahl seit der Eröffnung im Oktober 2007 beläuft sich auf über 13 Millionen. Dabei darf sich die BMW Welt über zahlreiche internationale Gäste freuen: 40 Prozent aller Besucher reisen aus dem Ausland an, davon rund ein Fünftel aus den USA. In den Sommermonaten liegt der Anteil an internationalen Besuchern noch höher. Auch der Anteil an Mehrfachbesuchern steigt weiter an.

Stärkstes Wochenende mit über 35.000 Besuchern waren die Zweiradtage im Juli, bei denen die Besucher Stunt-Shows, die Kinderverkehrsschule und andere Bike-Aktivitäten erleben konnten. Ebenfalls im Juli konnte die BMW Welt den 100.000sten Automobilabholer begrüßen. „Die BMW Welt ist für viele Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt mittlerweile ein fester Bestandteil ihres München-Besuchs. Die Architektur, unsere Erlebniswelten mit den ausgestellten Fahrzeugen sowie die Automobilauslieferung sind besondere Highlights. Besucher aus München und dem Umland schätzen unser abwechslungsreiches Programm und die gehobene Gastronomie. Diese Erlebnisvielfalt macht die BMW Welt zum Anziehungspunkt für unsere Gäste“, beschreibt Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt, das Erfolgskonzept.

Kommende Veranstaltungs-Highlights

In der zweiten Jahreshälfte erwarten die Besucher der BMW Welt spannende Events. Am 19. und 26. Oktober 2013 steht die Veranstaltungsreihe „BMW Welt Klassik & Lounge“ mit international renommierten Gegenwartskünstlern und aufstrebenden Musikern auf dem Programm. Mitte November präsentiert der norwegische Bestseller-Autor Jo Nesbø im Rahmen des Münchner Krimifestivals seinen neuen Roman. Abschließender Höhepunkt ist die Silvestergala mit Party und Live Club, bei der unter dem Motto „Die Nacht der Farben“ ins neue Jahr getanzt wird.

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-60340

Internet
www.bmw.com

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum

9. September 2013

Thema

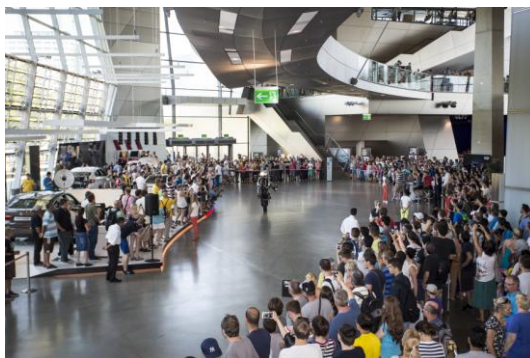
Rekordsommer für die BMW Welt.

Seite

2



Zum Sommernachtstraum präsentierte sich die BMW Welt in unterschiedlichen Farben. (Foto: BMW AG)



Tägliche Live-Acts wie hier der BMW Motorrad Fahrer unterhalten die Besucher in der BMW Welt. (Foto: BMW AG)



Spektakuläre Stunts und waghalsige Tricks zeigte Freeriding-Weltmeister Chris Pfeiffer den Gästen bei den Zweiradtage in der BMW Welt. (Foto: BMW AG)

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

Loesch ~~Hund~~Liebold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt

Stefanie Jung

Phone: +49-89-720187-10

mailto: bmw-welt@lhlk.de

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 9. September 2013
Thema Rekordsommer für die BMW Welt.
Seite 3

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina
Pressesprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-60340
mailto: daria.gotto-nikitina@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>