

Presse-Information
17. September 2013

BMW Group begehrtester Arbeitgeber Deutschlands

Studierende der Ingenieurwissenschaften wählen BMW Group unter die Top 5 weltweit

München. Die Agentur Universum Communications veröffentlicht heute ihre Ergebnisse des Rankings "World's most admired employers". Dabei konnte die BMW Group ihre Position als beliebtester deutscher Arbeitgeber und weltweit beliebtester Arbeitgeber im Bereich der Automobilindustrie verteidigen. Die BMW Group erreicht im Bereich Business Rang 14 und im Bereich Engineering Rang 5.

Für das Unternehmensranking wurden 180.000 Studierende der Fachbereiche Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften aus den zwölf größten Volkswirtschaften befragt - darunter in Australien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den USA.

Die Mehrheit der attraktivsten Arbeitgeber der Welt kommt aufgrund der Gewichtung mit dem Bruttoinlandsprodukt aus den USA. Die Unternehmen mit Sitz in Deutschland bilden die zweitstärkste Gruppe im Ranking. Neun deutsche Unternehmen konnten sich unter den Top 50 Unternehmen bei den Studierenden der Wirtschafts- bzw. Ingenieurwissenschaften platzieren. Mit den Rängen 14 im Bereich Business und 5 im Bereich Engineering ist die BMW Group verglichen mit den direkten Wettbewerbern aus der Automobilindustrie sehr stark positioniert.

Ausschlaggebend für die Bewertung der Studierenden der Wirtschaftswissenschaften sowie der Ingenieurwissenschaften ist in erster Linie eine ausgewogene Work-Life Balance. Das gilt vor allem für Studierende in den USA. Die nächstwichtigen Karriereziele sind Jobsicherheit und die intellektuelle Herausforderung. Im internationalen Vergleich sind deutsche Studenten überdurchschnittlich stark an Jobsicherheit interessiert: Für 44 Prozent der Studierenden der Wirtschaftswissenschaften und für 49 Prozent der Ingenieurstudenten in Deutschland ist „einem sicheren und beständigen Job nachgehen“ eines der wichtigsten Karriereziele.

Informationen zu den Ergebnissen der „World's Most Attractive Employers“ Studie von Universum Communications unter:<http://universumglobal.com/ideal-employer-rankings/global-results/>



Presse-Information

Datum 17. September 2013

Thema BMW Group begehrtester Arbeitgeber Deutschlands.

Seite 2

Informationen zu den Ergebnissen der Universum Student Survey 2013 in Deutschland unter: www.universumglobal.com/IDEAL-Employer-Rankings/The-National-Editions/German-Student-Survey

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group UnternehmenskommunikationEmail: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>