

Presse-Information
12. September 2013

Raritäten auf vier Rädern zu Gast im BMW Motorradwerk. Die BMW Group Classic auf der Hamburg-Berlin-Klassik 2013 – 90 Jahre BMW Motorrad als Anlass für eine Sonderprüfung in Spandau.

München/Berlin. Mit faszinierenden Fahrzeugen aus sechs Jahrzehnten Automobilgeschichte und prominenten Akteuren am Lenkrad beteiligt sich die BMW Group Classic an einer der reizvollsten Oldtimer-Wettfahrten des Jahres auf deutschen Straßen. Zur „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2013 starten am Donnerstag, 19. September 2013, rund 180 Raritäten auf vier Rädern, darunter ein BMW 328, der von Ex-Rennfahrer Leopold Prinz von Bayern gesteuert wird, und das legendäre Rennfahrzeug BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster mit dem Leiter der BMW Group Classic, Ulrich Knieps, und der zweifachen Olympiasiegerin im Eiskunstlauf, Katarina Witt, an Bord. BMW ist Premium-Partner der von der Fachzeitschrift „Auto Bild Klassik“ ausgerichteten Veranstaltung, die in diesem Jahr erstmals in der Hauptstadt beginnt und am Sonnabend, 21. September 2013, vor der Fischauktionshalle im Hamburger Hafen zu Ende geht.

Vom Startpunkt vor dem Berliner Olympiastadion führt der Weg des Oldtimer-Korsos zunächst nach Spandau ins BMW Motorradwerk. Dort wird anlässlich des Jubiläums „90 Jahre BMW Motorrad“ nicht nur eine Parade vor historischer Kulisse, sondern auch eine Sonderprüfung abgehalten. Unmittelbar vor dem ältesten Gebäude des Standorts haben die Teilnehmer die Aufgabe, ein 50 Meter langes Teilstück in exakt elf Sekunden zu durchfahren, um wertvolle Punkte für die Rallye-Wertung zu gewinnen.

Auch die weiteren Abschnitte der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2013 wollen mit maximaler Präzision anstatt mit höchstem Tempo absolviert werden. Die als Gleichmäßigkeits- und Zuverlässigkeitsfahrt ausgetragene Rallye führt über wenig befahrene und landschaftlich reizvolle Straßen durch Mecklenburg-Vorpommern. Das Land Fleesensee, der Nationalpark Müritz, die Landeshauptstadt Schwerin, die Lauenburgischen Seen und das Elbufer bei Geesthacht bilden die Kulisse für den Auftritt einer äußerst vielfältigen Flotte historischer Fahrzeuge.

Zum abwechslungsreichen Teilnehmerfeld tragen auch die von der BMW Group Classic nominierten Fahrzeuge bei. Neben den Sportwagen-Legenden

Presse-Information

Datum 18. September 2013

Thema Raritäten auf vier Rädern zu Gast im BMW Motorradwerk.

Seite 2

der 1930er-Jahre ist auch ein BMW 2002 turbo im Angebot vertreten. Der 1973 vorgestellte Zweitürer war das erste mit einem Abgasturbolader ausgestattete Modell eines europäischen Herstellers. Ebenfalls Pioniere in Sachen Sportlichkeit: der BMW 635 CSi, einst Basis für einen der erfolgreichsten Tourenwagen der Marke, und der BMW M535i, die erste Sportlimousine der BMW Motorsport GmbH, die zum einen den Weg für den BMW M5 bereite und zum anderen die wichtigste Inspirationsquelle für die Entwicklung der aktuellen BMW M Performance Automobile war.

Für ein besonders erhabenes Vergnügen beim Durchstreifen der mecklenburgischen Naturlandschaften ist im Rolls-Royce Silver Cloud Drophead Coupé gesorgt, das ebenfalls von der BMW Group Classic auf die Reise geschickt wird. Die historische Tradition der Marke MINI wird von drei außergewöhnlichen Varianten des britischen Kleinwagen-Originals repräsentiert: einem Mini Clubman Estate aus dem Baujahr 1981, einem Riley Elf, der 1969 erstmals zugelassen wurde, und einem Mini Wildgoose „Brent“ Super V. E. B., eines der wenigen erhaltenen Campmobile, die in den 1960er-Jahren auf der Basis des Kleinwagens entstanden.

Für die BMW Group Classic gehen folgende Teams bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2013 ins Rennen:

Leopold Prinz von Bayern	Dirk Branke	BMW 328
Ulrich Knieps	Katarina Witt	BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster
Stefan Behr	Wolfgang Wieland	BMW M535i
Philip Rathgen	Alexandra Felts	BMW 2002 turbo
Fabian Hohberg	Carl-Christian Jancke	BMW 635 CSi
Philip Koehn	Hans Hamer	Rolls-Royce Silver Cloud Drophead Coupé
Manfred Grunert	Stefan Grundhoff	Austin Mini Wildgoose
Andreas Lampka	Timo Friedmann	Mini Clubman Estate
Henny Hemmes	Dominik Schaidnager	Riley Elf

Datum 18. September 2013
Thema Raritäten auf vier Rädern zu Gast im BMW Motorradwerk.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation**

Stefan Behr

Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience

Phone: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.de

Media website: www.press.bmw.de

Email: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group Classic

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>