



Presse-Information
24. September 2013

BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2014. **Exklusiver Motorradspaß im sonnigen Spanien.**

München. Während hierzulande winterliche Temperaturen noch keinen wirklichen Spaß am Motorradfahren aufkommen lassen, herrschen im andalusischen Almeria bereits frühlingshafte und damit ideale Bedingungen für ungetrübten Motorradgenuss. Im BMW Motorrad Test-Camp Almeria treffen sich vom **23. Januar bis 23. Februar 2014** bereits zum fünften Mal begeisterte Motorradfahrer, um an der südspanischen Sonnenküste ein gemeinsames Biker-Event der Extraklasse zu feiern. Dort bietet sich den Teilnehmern auch die exklusive Möglichkeit, die BMW Motorrad Modellpalette des Jahrgangs 2014 bereits vor dem Saisonbeginn in Deutschland exklusiv zu testen.

Im Rahmen der **Test-Camp-Pakete** können Motorrad-Fans mehrtägige Events genießen. Das Programm sieht Rennstrecken- und Landstraßentests sowie Enduro- und Scooter-Touren in vielen Kombinationen und verschiedenen Zeiträumen vor – damit jeder ganz individuell auf seine Kosten kommt.

Erstmals wird beim BMW Motorrad Test-Camp Almeria auch ein **Wiedereinsteiger-Paket** angeboten, bei dem die Teilnehmer während einer ausführlichen Einweisung und geführten Landstraßenfahrten mit fachkundigen Instruktoren die Lust am Motorradfahren neu entdecken können.

Als Premium-Angebot bieten die **VIP-Pakete** besonders ambitionierten Motorradfreunden noch mehr als nur Fahren – zum Beispiel individuelle Workshops zu Fahrwerk, Fahrtechnik und Reifen.

Mit maximal 21 Fahrern pro Gruppe auf der Rennstrecke erfahren die Teilnehmer im Rahmen der **VIP Rennstrecken-Tests** eine besonders intensive Betreuung im Umgang mit Superbikes vom Schlage einer BMW S 1000 RR. Als besonderes Highlight steht die Testmöglichkeit der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 24. September 2013
Thema
Seite 2

BMW HP4 mit dem semiaktiven Fahrwerk DDC (Dynamic Damping Control) auf dem Programm.

Beim **Landstraßen-Test** geht es in geführten Gruppen mit Tour-Guides über die traumhaften Kurvenstrecken von der Costa del Sol bis zu den schneebedeckten Bergen der andalusischen Sierras.

Im Rahmen der **Enduro-Touren** werden in verschiedenen Schwierigkeitsstufen Fahrten durchs Offroad-Terrain geboten. Enduro-Einsteiger können zudem Schnupperrunden auf einem Gelände neben der Rennstrecke drehen.

Bei den **Scooter-Touren** bekommen Zweirad-Fans die Gelegenheit, die beiden dynamischen BMW Motorrad Maxi-Scooter C 600 Sport und C 650 GT ausgiebig zu testen.

Zentraler Ausgangspunkt aller Aktivitäten ist auch diesmal wieder das Fahrerlager des Circuito de Almeria, auf dem die Rennstrecken-Tests mit der BMW S 1000 RR und der HP4 stattfinden. Hier zeigen erfahrene Instrukturen Neulingen und auch Fortgeschrittenen Ideallinie und Bremspunkte. Darüber hinaus können Sportfahrer die „RR“ auch beim freien Fahren auf Herz und Nieren testen.

Besonders sportlich ambitionierte Teilnehmer können sich obendrein auf ein weiteres Highlight freuen. So ist es während der Tankpausen möglich, nach Voranmeldung mit den Rennfahrern Jürgen Fuchs und Jörg Teuchert eine fliegende Runde als Passagier auf der S 1000 RR mitzuerleben. Unerschrockene bekommen so auf eindrucksvolle Weise die Ideallinie auf dem Circuito de Almeria vermittelt.



Presse-Information
Datum 24. September 2013
Thema
Seite 3

Als besonderes Schmankerl abseits von Rennpiste, Landstraße und Gelände bietet sich auch die Möglichkeit, Andalusien aus der Vogelperspektive kennenzulernen. Helikopter stehen für Rundflüge, als Shuttle vom Hotel zur Rennstrecke und sogar für Flugstunden mit Lehrer zum Helikopter selbst fliegen lernen zur Verfügung.

Viele verschiedene Kombinationen der vier- bis neuntägigen Full-Service-Events sind buchbar, wobei der erste und der letzte Tag jeweils der An- und Abreise dienen. Im Preis sind folgende Leistungen enthalten: Nutzung ausgewählter 2014er BMW Modelle (Vollkasko mit Selbstbeteiligung), Reifen, Benzin, Instruktoren/Guides, Betreuung, Flüge, Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel (im DZ), Verpflegung (Vollpension, alle Transfers, Eventbekleidung, Event-DVD, abendliche Workshops (freiwillig) und Abschlussparty.

Das BMW Motorrad Test-Camp ist eine Veranstaltung von Bike Promotion in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad.

Nähere Informationen unter <http://www.bmw-motorrad-test-camp.de/>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. September 2013

Thema

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>