

Presse-Information
19. September 2013

BMW Group Strolchegarten öffnet seine Pforten

Neue Betriebskindertagesstätte bietet 220 Kindern ein zweites Zuhause

München. Platz für 220 Kinder bietet die neue Betriebskindertagesstätte, die die BMW Group neben ihrem Forschungs- und Innovationszentrum eröffnete. Mit dem Ausbau der Angebote zur betriebsnahen Kinderbetreuung verbessert die BMW Group die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zusammen mit den bisherigen Angeboten stehen nun rund 440 Betreuungsplätze für die Kinder der Mitarbeiter an den BMW Standorten in Deutschland zur Verfügung.

„Kinder sind unsere Zukunft“ erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorständin der BMW Group. „Wir wollen unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, Beruf und Familie besser zu vereinbaren. Eine gute Kinderbetreuung bedeutet ein großes Plus an Stabilität für Berufs- und Privatleben. Dies kommt Eltern und Kindern ebenso zugute wie uns als Unternehmen.“

17 Krippen- und Kindergartengruppen finden in der neuen Münchener Kindertagesstätte der BMW Group in zwei Gebäuden auf insgesamt 3.000 Quadratmetern Platz. Neben Gruppenräumen gibt es Schlaf- und Intensivräume, sowie einen großen Sport- und Mehrzweckraum. Die Gebäude sind von rund 15.000 Quadratmetern Gelände mit altem Baumbestand umgeben, auf dem Spielbereiche für große und kleine Kinder, ein Obstbaumgarten, Beete und eine Innenhofanlage viel Bewegungsmöglichkeit bieten. Unter den 220 Kindern werden ab dem nächsten Jahr auch rund 10 Prozent Kinder sein, deren Eltern nicht bei der BMW Group beschäftigt sind. Durch ihre zweisprachige Ausrichtung in Deutsch und Englisch bietet die Kindertagesstätte auch den Kindern der internationalen Mitarbeiter der BMW Group die optimale Betreuung und vermittelt gleichzeitig allen Kindern interkulturelle Erfahrungen.

Die neue Münchner Betriebskindertagesstätte der BMW Group ergänzt das Angebot der „BMW Strolche“, von der BMW Group geförderten Mitarbeiterinitiativen, die in München und Dingolfing betriebsnahe Kinderbetreuung ermöglichen. Auch in Regensburg und Leipzig bietet das Unternehmen Betreuung für Kinder von Mitarbeitern in betriebsnahen Kitas.

Datum 19. September 2013
Thema BMW Group Strolchegarten öffnet seine Pforten.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>