



DTM

Stürmisches Rennen an der Nordsee: BMW DTM-Teams bereit für Gastspiel in Zandvoort.

München (DE), 20. September 2013. Die DTM setzt beim neunten von zehn Rennwochenenden in Zandvoort (NL) zum Endspurt in der Saison 2013 an. Für den Lauf im traditionsreichen „Circuit Park“ macht die Serie nach den Rennen in Brands Hatch (GB), Spielberg (AT) und Moskau (RU) zum vierten Mal außerhalb Deutschlands Station. Nach seinem Sieg in Oschersleben (DE) ist Augusto Farfus (BR) vom BMW Team RBM der einzige Pilot im DTM-Feld, der Spitzensreiter Mike Rockenfeller (DE, Audi) den Gewinn des Fahrertitels noch streitig machen kann. Mit 91 Punkten geht er als Zweiter der Fahrerwertung ins vorletzte Wochenende des Jahres. Der Rückstand auf Rockenfeller beträgt 33 Zähler.

Für die vier BMW DTM-Teams wird es an der Nordsee jedoch auch darum gehen, eine geschlossene Mannschaftsleistung zu zeigen und wertvolle Punkte für die Herstellerwertung zu sammeln. Dort liegt BMW aktuell mit 276 Zählern an der Spitze gefolgt von Audi (267) und Mercedes-Benz (237).

Charakteristisch für den „Circuit Park Zandvoort“ sind die Höhenunterschiede, Kuppen und Bodenwellen, die eine Runde auf der 4,307 Kilometer langen Strecke zur Achterbahnhaltung werden lassen. Eine weitere Herausforderung ist der Sand, der vom teils starken Küstenwind über und auf die Fahrbahn geweht wird. Der Nordseestrand liegt nur einen Steinwurf von der Anlage entfernt. Eine der besten Überholmöglichkeiten der gesamten Strecke bietet die Tarzanbocht, die erste Kurve am Ende der Start-und-Zielgeraden.

Ehe sie in den Niederlanden das erste Mal aus der Boxengasse fahren, steht für die BMW DTM-Piloten in der kommenden Woche noch ein weiterer besonderer Termin an. Im Rahmen des BMW Wies'n Sport-Stammtischs besuchen die Fahrer am Dienstag das Münchener Oktoberfest, das größte Volksfest der Welt, und treffen dabei auf zahlreiche weitere Sport-Stars aus anderen Disziplinen, in denen BMW engagiert ist.

Die ARD überträgt das DTM-Qualifying am Samstag von 14.30 bis 16.00 Uhr wie gewohnt live. Am Sonntag können die Fernsehzuschauer ab 13.15 Uhr dabei sein, wenn die BMW Fahrer auf Punktejagd gehen.

Motorsport

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS



ice
watch

SAMSUNG



ALLGEIER

BALDESSARINI

BECKER CARBON

**BMW Driving
Experience**

EXIDE

H&R

PUMA

SACHS

SONAX

ZOLLNER



Stimmen vor dem Rennen in Zandvoort:

Jens Marquardt (BMW Motorsport Direktor):

„Unser dritter Saisonsieg in Oschersleben hat jedem im Team noch einmal einen zusätzlichen Motivationsschub verliehen. Wir nehmen also viel Schwung mit nach Zandvoort und haben uns auch für das vorletzte Rennen der Saison 2013 wieder einiges vorgenommen. Dass wir in Augusto Farfus den einzigen Fahrer im Feld bei uns haben, der neben Mike Rockenfeller noch Chancen auf den Gewinn des Fahrertitels hat, ist großartig. Wir werden alles dafür geben, damit die Fans wie schon 2012 in Hockenheim einen echten Showdown um den Titel erleben werden und die Entscheidung erst im letzten Rennen fällt. Und was dann möglich ist, haben wir im vergangenen Jahr gesehen. In der Herstellerwertung liegen wir vorne. Diese Führung wollen wir in Zandvoort verteidigen. Um das zu erreichen, müssen wir in der Breite ein besseres Ergebnis erreichen als zuletzt in Oschersleben. Genau das ist unser Ziel.“

Charly Lamm (Teamchef, BMW Team Schnitzer):

„Das enttäuschende Rennen in Oschersleben haben wir abgehakt und möchten die Saison nun mit zwei starken Auftritten in Zandvoort und Hockenheim positiv abschließen. Auf der Performance im Qualifying und unseren erneut schnellen Boxenstopps können wir in jedem Fall aufbauen. In Zandvoort haben wir 2012 ein turbulentes Wochenende erlebt. Bruno Spengler konnte eine Aufholjagd zeigen und fuhr vom 18. auf den sechsten Platz nach vorn, Dirk Werner sammelte als Achter ebenfalls Punkte. Diesmal wollen wir uns im Qualifying bessere Ausgangspositionen erarbeiten, im Rennen viele DTM-Zähler sammeln und BMW damit bestmöglich im Titelkampf unterstützen.“

Bart Mampaey (Teamchef, BMW Team RBM):

„Obwohl Zandvoort nicht in Belgien liegt, ist diese Veranstaltung für uns doch ein gefühltes Heimspiel. Zwar liegt die Strecke von unserem Teamsitz in Mechelen genauso weit entfernt wie etwa der Nürburgring, aber in Zandvoort sprechen die Menschen unsere Sprache. Viele Freunde und Verwandte werden uns dort unterstützen. Der Kurs ist anspruchsvoll, und das Wetter kann sich von einer auf die nächste Sekunde ändern.“

Stefan Reinhold (Teamchef, BMW Team RMG):

„In diesem Jahr treten wir im Vergleich zur vergangenen Saison einen Monat später in Zandvoort an. Es bleibt zu hoffen, dass uns das Wetter mit starken Windböen oder plötzlichen Regengüssen nicht allzu viel Kopfzerbrechen bereiten wird. Der Sand ist auf der Strecke zweifellos ein Thema, obwohl ich glaube, dass er gar nicht einen solch großen Einfluss hat, wie häufig behauptet wird. Mir ist wichtig, dass wir als Team an diesem Rennwochenende einen Schritt nach vorn machen, um die Saison mit einem guten Gefühl zu Ende zu bringen.“

MotorSport

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS

Deutsche Post



SAMSUNG



ALLGEIER

BALDESSARINI

BECKER CARBON

BMW Driving Experience

EXIDE

H&R



SACHS

SONAX

ZOLLNER



Ernest Knoors (Teamchef, BMW Team MTEK):

„Abgesehen vom unglücklich verlaufenen Qualifying haben wir in Oschersleben zuletzt eine gute Leistung gezeigt. Daran wollen wir in Zandvoort anknüpfen und nach Möglichkeit wieder in die Punkteränge zurückkehren. Unsere Pace ist gut, wir dürfen uns allerdings keinerlei Fehler leisten, damit wir sie auch in ein gutes Ergebnis verwandeln können. Obwohl das BMW Team MTEK in Garching zu Hause ist, freue ich mich natürlich sehr auf mein persönliches Heimspiel in den Niederlanden.“

Bruno Spengler (Startnummer 1, BMW Team Schnitzer):

„Auch wenn ich keine Chance mehr habe, meinen Fahrertitel zu verteidigen, werde ich alles geben und versuchen, weitere Siege einzufahren. In Zandvoort war ich immer schnell. Der Circuit Park ist ein sehr interessanter Kurs mit vielen Bergauf- und Bergab- Passagen, harten Bremszonen und einigen sehr schnellen Kurven. Außerdem werden die Reifen auf dieser Strecke enorm beansprucht. Für die Teams wird es eine große Herausforderung sein, das richtige Set-up zu finden.“

Dirk Werner (Startnummer 2, BMW Team Schnitzer):

„Ich mag die Strecke in Zandvoort sehr. Das ganze Drumherum mit den Sanddünen ist einfach großartig. In der vergangenen Saison ist das Rennen gut für mich gelaufen, ich konnte einige Punkte sammeln. Einige meiner Verwandten werden am Wochenende an die Strecke kommen. Es tut gut, zusätzliche Unterstützung zu haben. In der Herstellerwertung geht es ziemlich eng zu. Wir müssen uns also eine gute Strategie für das Rennen zurechtlegen, um unsere Führung zu behaupten.“

Augusto Farfus (Startnummer 7, BMW Team RBM):

„In der vergangenen Saison hat uns das Wetter einen Streich gespielt. Es war sehr wechselhaft. Deshalb hoffe ich, dass die Bedingungen dieses Mal konstant bleiben. Dann sollten wir eine gute Performance zeigen können, denn die Strecke liegt unserem Auto. Die entscheidende Frage wird allerdings sein, wie lange die Reifen halten. Denn der Kurs weist von allen DTM-Strecken den höchsten Reifenverschleiß auf. Nur wer im Rennen die perfekte Strategie hat, kann hier gewinnen. Ich habe nichts zu verlieren und gehe top-motiviert ins Wochenende.“

Joey Hand (Startnummer 8, BMW Team RBM):

„Zandvoort ist die vielleicht amerikanischste Strecke im DTM-Kalender. Der Speed ist hoch und die Autos kommen ziemlich nah an die Streckenbegrenzung heran. Eigentlich sollte mir der Kurs liegen. Ich habe hohe Erwartungen. Wenn wir dort eine gute Vorstellung abliefern, sollte das allen im Team noch einmal einen gewaltigen Motivationsschub für das Finale in Hockenheim geben.“

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroupp-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS



ice watch

SAMSUNG



ALLGEIER

BALEDESSARINI

BECKER CARBON

BMW Driving Experience

EXIDE

H&R



SACHS

SONAX

ZOLLNER

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Martin Tomczyk (Startnummer 15, BMW Team RMG):

„Zandvoort ist mit keiner Strecke in der DTM zu vergleichen. Von den Sanddünen bis zu den Hügeln und Kuppen: Alles ist irgendwie speziell. Das Layout ist ziemlich tückisch, aber ich freue mich definitiv auf diesen Kurs. Wir haben in der vergangenen Saison bewiesen, dass wir hier stark sein können. Deshalb glaube ich, dass wir auch in diesem Jahr ein gutes Ergebnis erzielen können.“

Andy Priaulx (Startnummer 16, BMW Team RMG):

„Da die Strecke direkt am Meer liegt, kommt am Rennwochenende immer so etwas wie Urlaubsstimmung auf. Die Nähe zum Meer hat es aber auch in sich. Plötzlich auftretende Windböen und Regenfälle können das Geschehen auf der Strecke entscheidend beeinflussen. Trotzdem: Der Kurs ist einfach fantastisch. Schnell, hügelig und eine dieser älteren Strecken, die viel Charakter besitzen.“

Marco Wittmann (Startnummer 21, BMW Team MTEK):

„Der Circuit Park ist keine moderne Designer-Strecke, sondern eher ein Naturkurs. In den vielen schnellen Kurven kommt es vor allem auf eine gute Aerodynamik des Fahrzeugs an. Denn in diesen Abschnitten kann man viel Zeit gewinnen, aber eben auch verlieren. Ich bin fest entschlossen, das Potenzial unseres Autos voll auszuschöpfen und wieder Punkte zu sammeln.“

Timo Glock (Startnummer 22, BMW Team MTEK):

„Schon zu meinen Formel-3-Zeiten bin ich in Zandvoort angetreten. Der Circuit Park ist eine ziemlich schöne Strecke. Es gibt einige Highspeed-Kurven, die im DTM-Auto sicher interessant zu fahren sind. Ich freue mich darauf, nach Zandvoort zurückzukehren, und hoffe auf ein gutes Wochenende. Vielleicht können wir ja wieder ein paar Zähler mitnehmen.“

BMW Motorsport Media-Zeitplan.

Freitag, 27. September		
15.00-15.25 Uhr	ITR-Pressekonferenz mit Augusto Farfus	Media Center
Samstag, 28. September		
18.15-18.45 Uhr	Gesprächsrunde mit BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt	BMW Hospitality
18.45-19.30 Uhr	Interviewmöglichkeit mit den BMW DTM Fahrern	BMW Hospitality
Sonntag, 29. September		
17.15-18.00 Uhr	Interviewmöglichkeit mit den BMW DTM Fahrern	BMW Hospitality

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Statistik vor dem Rennen in Zandvoort.

Strecke / Datum	Circuit Park Zandvoort, 29. September 2013							
Runde / Distanz	44 Runden, 4,307 km							
Poleposition 2012	Timo Scheider (DE), 1:32,365 Minuten							
Sieger 2012	Edoardo Mortara (IT)							
Schnellste Runde 2012	Gary Paffett (GB), 1:34,054 Minuten							

Fahrer	SPE	WER	FAR	HAN	TOM	PRI	WIT	GLO
Nation	CA	DE	BR	US	DE	GB	DE	DE
Nummer	1	2	7	8	15	16	21	22
Team	BMW Team Schnitzer	BMW Team Schnitzer	BMW Team RBM	BMW Team RBM	BMW Team RMG	BMW Team RMG	BMW Team MTEK	BMW Team MTEK
Rennen	91	18	18	18	130	18	8	8
Siege	14	-	3	-	7	-	-	-
Poles	15	-	3	-	8	-	-	-
Schnellste Runden	14	-	1	1	7	-	1	-
Punkte	527	55	160	32	400	26	39	15
Punkte 2013	67	26	91	26	10	2	39	15
Aktuelle Platzierung	5.	10.	2.	11.	17.	22.	8.	15.

DTM-Wertungen nach 8 von 10 Rennen.

Fahrerwertung.

1. Mike Rockenfeller (124 Punkte), 2. Augusto Farfus (91), 3. Christian Vietoris (71), 4. Robert Wickens (70), 5. Bruno Spengler (67), 6. Gary Paffett (65), 7. Mattias Ekström (44), 8. Marco Wittmann (39), 9. Jamie Green (35), 10. Dirk Werner (26), 11. Joey Hand (26), 11. Adrien Tambay (22), 13. Timo Scheider (22), 14. Daniel Juncadella (20), 15. Timo Glock (15), 16. Filipe Albuquerque (12), 17. Martin Tomczyk (10), 18. Roberto Merhi (8), 19., Miguel Molina (8), 20. Edoardo Mortara (3), 21. Pascal Wehrlein (3), 22. Andy Priaulx (2).

Teamwertung.

1. STIHL / AMG Mercedes (141 Punkte), 2. Audi Sport Team Phoenix (132), 3. BMW Team RBM (117), 4. BMW Team Schnitzer (93), 5. Audi Sport Team Abt Sportsline (79), 6. EURONICS / THOMAS SABO Mercedes AMG (73), 7. BMW Team MTEK (54), 8. Audi Sport Team Abt (44), 9. stern / AMG Mercedes (23), 10. Audi Sport Team Rosberg (15), 11. BMW Team RMG (12).

Herstellerwertung.

1. BMW (276 Punkte), 2. Audi (267), 3. Mercedes-Benz (237).

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
jöerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Rennkalender 2013:

5. Mai – Hockenheim (DE), 19. Mai - Brands Hatch (GB), 2. Juni – Spielberg (AT), 16. Juni – Lausitzring (DE), 14. Juli – Norisring (DE), 4. August – Moskau (RU), 18. August – Nürburgring (DE), 15. September – Oschersleben (DE), **29. September – Zandvoort (NL)**, 20. Oktober – Hockenheim (DE).

Für individuelle Interviewanfragen steht Ihnen das BMW Motorsport Media Team gerne zur Verfügung. Bitte richten Sie Ihre Gesprächswünsche vorab an einen der folgenden Ansprechpartner.

Jörg Kottmeier

D-80788 München
Telefon: +49 89 38223401
Mobil: +49 170 5666112
E-Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink

Telefon: +49 89 38276003
Mobil: +49 176 20340224
E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Florian Haasper

Telefon: +49 89 452350911
Mobil: +49 177 5637923
E-Mail: haasper@bs-plus.de

Hinweis an die Redaktionen:

Presseinformationen in Deutsch und Englisch können Sie in verschiedenen E-Mail-Formaten (Text, PDF, HTML) erhalten. Verteiler-Änderungswünsche senden Sie bitte via E-Mail an: bmw@bs-plus.de.

Auch für die DTM-Saison 2013 bietet BMW Motorsport einen SMS-Service für Medienvertreter an. Wenn Sie künftig DTM-Ergebnisse und brandaktuelle Nachrichten direkt auf Ihr Smartphone erhalten möchten, senden Sie Ihre Mobilfunknummer bitte via E-Mail an: bmw@bs-plus.de.

Online sind die aktuellen BMW Motorsport Presse-Informationen nach jedem Rennen und Pressemappen abrufbar unter www.press.bmwgroup-sport.com.

Rechtfreies Bildmaterial und aktuelle O-Töne der BMW DTM-Piloten im MP3-Format für redaktionelle Zwecke finden Sie ebenfalls unter www.press.bmwgroup-sport.com.

MotorSport

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS



ice watch

SAMSUNG



ALLGEIER

BALDESSARINI

BECKER CARBON

BMW Driving Experience

EXIDE

HORN



SACHS

SONAX

ZOLLNER

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Über die DTM.

Das Deutsche Tourenwagen Masters – kurz DTM – ist die populärste Tourenwagenrennserie der Welt. In der vergangenen Saison verfolgten vor Ort über 650.000 Zuschauer die zehn Wertungsläufe auf bekannten Rennstrecken in Deutschland und Europa. Die drei Premium-Automobilhersteller BMW, Audi und Mercedes-Benz treffen im Rahmen der Serie im sportlichen Wettbewerb aufeinander. Von 1984 bis 1992 war BMW das erste Mal werksseitig in der DTM vertreten, feierte insgesamt 49 Siege und gewann drei Mal den Fahrertitel (1984, 1987 und 1989). 2012 kehrte die Marke mit dem BMW M3 DTM, drei Teams und sechs Fahrern in die DTM zurück, gewann fünf Rennen und belegte auf Anhieb Platz eins in der Fahrer-, Team- und Herstellerwertung.

2013 umfasst der DTM-Kalender erneut zehn Rennen. Unter anderem stehen vier Auslandsbesuche in Brands Hatch (GB), Spielberg (AT), Moskau (RU) und Zandvoort (NL) auf dem Programm. Die Saison endet am 20. Oktober traditionell in Hockenheim (DE). Für diese Saison hat BMW sein Engagement ausgeweitet und ist mit vier Teams und acht Fahrern am Start. Einsatzfahrzeug ist wieder der BMW M3 DTM. Der TV-Sender ARD überträgt alle Qualifyings (jeweils ab 14.40 Uhr) und Rennen (jeweils ab 13.15 Uhr) live. Tickets für alle DTM-Rennen gibt es hier: <http://www.bmw-motorsport.com/de/fan-area/dtm-tickets.html>

MotorSport

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS



SAMSUNG



ALLGEIER

BALDESSARINI

BECKER
CARBON

BMW Driving
Experience

EXIDE

HORN



SACHS

SONAX

ZOLLNER