



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
24. September 2013

## Zünftiger Besuch der BMW Sport-Stars auf der „Wiesn“.

Spitzen-Athleten des Motor-, Winter- und Laufsports treffen sich in geselliger Runde auf dem 180. Münchener Oktoberfest.

**München.** Im September schaut die ganze Welt traditionell nach München, wenn es wie in jedem Jahr heißt „O'zapft is“: Seit Samstag lockt das 180. Oktoberfest wieder Millionen Besucher in die bayerische Landeshauptstadt. Auch diesmal lud die BMW Group zum zünftigen „Wiesn Sport-Stammtisch“ auf dem größten und bekanntesten Volksfest der Welt. Top-Sportler aus unterschiedlichen Disziplinen kamen bei strahlendem Sonnenschein zur Stippvisite auf die Theresienwiese. Rund 30 Athleten und Offizielle aus dem Motor-, Winter-, und Laufsport ließen am Dienstag gemeinsam die bisherigen Ereignisse der Saison 2013 Revue passieren und genossen die einmalige Atmosphäre auf dem Oktoberfest.

Viel bunter und abwechslungsreicher hätte ein Treffen der BMW Sport-Stars kaum ausfallen können. Der Wintersport war unter anderem durch BMW Group Sportbotschafterin Katarina Witt (Eiskunstlauf), Georg Hackl (Rodeln), Rosi Mittermaier (Ski alpin), Christian Neureuther (Ski alpin) und Christoph Langen (Bob) vertreten. Auch die zweimalige Skeleton-Weltmeisterin Anja Huber sowie Top-Rodlerin Natalie Geisenberger gaben sich die Ehre. BMW Markenbotschafter Prinz Leopold von Bayern schnupperte genauso Wiesn-Luft wie BMW Laufsport Botschafterin Ingelena Heuck.

Die BMW Stars von der Rennstrecke durften bei diesem Stelldichein der Spitzensportler ebenso wenig fehlen: BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt, die BMW DTM-Fahrer Bruno Spengler, Dirk Werner, Augusto Farfus, Martin Tomczyk, Andy Priaulx, Marco Wittmann und Timo Glock sowie Test- und Entwicklungsfahrer Maxime Martin statteten dem Oktoberfest einen Besuch ab. Ehe sich die DTM-Piloten voll und ganz auf das neunte Saisonrennen in Zandvoort am kommenden Wochenende konzentrieren, erlebten sie einen unterhaltsamen Tag auf der Wiesn.

Zum Auftakt stand ein gemeinsamer Fototermin an der „Bavaria“, dem von König Ludwig I. Mitte des 19. Jahrhunderts errichteten Wahrzeichen Münchens, auf dem Programm. Nach einer Fahrt im Autoscooter bewiesen die Sportler am „Hau den Lukas“, wie schlagkräftig sie sind. Ein weiterer Höhepunkt war das Armbrustschießen auf der „Oiden Wiesn“, die parallel zum Oktoberfest auf dem südlichen Bereich der Theresienwiese stattfindet. Anschließend wurde der gemütliche Teil des Wiesn - Stammtisches eingeläutet. Die Sportlerinnen und Sportler ließen sich herzhaft Schmankerl aus der bayerischen Küche sowie die eine oder andere kühle Maß schmecken.

### Stimmen zum BMW Wiesn Sport-Stammtisch 2013:

#### **Katarina Witt (BMW Group Sportbotschafterin):**

„Die Wiesn ist für mich Pflicht. Mittlerweile bin ich fast jedes Jahr zu Gast auf dem Oktoberfest. Der BMW Wiesn Sport-Stammtisch bietet eine schöne Gelegenheit, Sportler aus vielen unterschiedlichen Disziplinen zu treffen. Die meisten von ihnen kenne auch ich eigentlich nur aus dem Fernsehen. Aber durch die regelmäßigen Treffen wie

# **BMW** **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 24. September 2013

Thema Zünftiger Besuch der BMW Sport-Stars auf der „Wiesn“.

Seite 2

hier auf dem Oktoberfest lernt man sich immer besser kennen. Deshalb freue ich mich immer sehr über die Einladung zum Wiesn-Rundgang. BMW hat ein wirklich buntes Programm zusammengestellt, bei dem der Spaß im Vordergrund steht.“

## **Prinz Leopold von Bayern (BMW Markenbotschafter):**

„Das Schöne an der Wiesn ist, dass ich meine lieben Freunde von BMW treffe und mit ihnen einen schönen Tag beim Rundgang über die Theresienwiese und im Festzelt verbringen kann. Diese bunte Mischung aus Spitzen-Sportlern, die hier zusammenkommt, macht den BMW Wiesn Sport-Stammtisch interessant und einzigartig. Und wenn dann, wie das bei uns der Fall ist, die Chemie auch noch zu 100 Prozent stimmt, macht es einfach doppelt Spaß, gemeinsam zu feiern und zu lachen.“

## **Anja Huber (zweimalige Skeleton-Weltmeisterin):**

„Als mein Ehemann noch in München gewohnt hat, waren wir natürlich öfter auf der Wiesn. Aber von Berchtesgaden ist es schon immer ein recht großer Aufwand. Mindestens einmal im Jahr sollte man trotzdem hier sein. Deshalb ist es sehr schön, dass BMW diese Veranstaltung traditionell ausrichtet. Es ist immer eine Riesengaudi und eine schöne Abwechslung zum Trainingsalltag. Persönlich gefallen mir die Fahrgeschäfte am besten.“

## **Christoph Langen (Bob-Bundestrainer):**

„Eigentlich bin ich immer sehr gerne auf der Wiesn. Allerdings liegt der Termin des Oktoberfests für uns Wintersportler nicht so günstig, da wir jetzt natürlich mitten in der Vorbereitung auf die neue Saison stecken. In den nächsten Wochen stehen Eistraining und Leistungstests an. Aber dieser Tag mit BMW auf dem Oktoberfest tut auch uns richtig gut. Beim BMW Wiesn Sport-Stammtisch haben wir die Gelegenheit, vom Alltagsstress abzuschalten, bevor wir uns auf das große Saisonziel, beim Olympia viele Medaillen zu sammeln, konzentrieren.“

## **Natalie Geisenberger (dreimalige Rodel-Weltmeisterin):**

„Das ist meine Wiesn-Premiere mit BMW. Da ich aber in München geboren bin, war ich selbstverständlich schon sehr oft auf dem Oktoberfest. Trotzdem macht es jedes Jahr großen Spaß, herzukommen. Das Oktoberfest ist einfach das schönste Volksfest der Welt. Beim BMW Wiesn Sport-Stammtisch die unterschiedlichsten Athleten zu treffen, mit denen man ansonsten sportlich keine Berührungspunkte hat, ist sehr spannend. Das sind alles super Typen.“

## **Ingelena Heuck (BMW Laufsport Botschafterin):**

„Für mich ist der BMW Wiesn Sport-Stammtisch immer wieder ein Highlight. Ich freue mich jedes Mal wahnsinnig auf den Oktoberfest-Rundgang mit den anderen Spitzen-Athleten. Es macht Spaß, sich mit anderen Sportlern auszutauschen und zu sehen, wie viele Parallelen es gerade in der Trainingsarbeit zwischen den unterschiedlichsten Disziplinen am Ende doch gibt.“

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information  
Datum 24. September 2013  
Thema Zünftiger Besuch der BMW Sport-Stars auf der „Wiesn“.  
Seite 3

### **Bruno Spengler (BMW Werksfahrer, DTM):**

„Ich liebe das Oktoberfest. Die Stimmung auf der Wiesn ist einfach fantastisch. Auch das Wetter passt. Die Sonne lacht. Das ist ein super Tag, um mit meinen Fahrerkollegen von BMW und den anderen Sportlern viel Spaß zu haben. Ich muss zugeben, ich war schon gestern hier, zusammen mit meinen Jungs vom BMW Team Schnitzer. Das Oktoberfest bietet eine gute Gelegenheit, um vor dem anstehenden Rennen in Zandvoort am Wochenende noch einmal abzuschalten und zu entspannen.“

### **Martin Tomczyk (BMW Werksfahrer, DTM):**

„Die Wiesn ist einfach ein Muss für einen waschechten Bayern wie mich. Jedes Jahr freue ich mich darauf, von Rosenheim nach München zu kommen, um gemeinsam mit BMW das Oktoberfest zu besuchen. Besonders der Rundgang über die ‚Oide Wiesn‘ hat mir riesigen Spaß gemacht. Ich konnte den anderen Athleten, die nicht aus Bayern stammen, meine Heimat ein Stück näherbringen. Da kann ich auch gut damit leben, dass ich beim Hau-den-Lukas gegen die Bob-Sportler mit ihren riesigen Oberarmen keine Chance hatte.“

### **Timo Glock (BMW Werksfahrer, DTM)**

„Es ist schon etwas ganz Besonderes, bei weiß-blauem Himmel und Sonnenschein mit BMW auf der Wiesn zu sein, über das Festgelände zu laufen und das ein oder andere Fahrgeschäft auszuprobieren. Mir macht es unheimlich viel Spaß, auch einmal andere Sportler zu treffen. Man lernt neue Leute kennen, knüpft Kontakte und blickt ein bisschen über den Tellerrand des Motorsports hinaus.“

### **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information  
Datum 24. September 2013  
Thema Zünftiger Besuch der BMW Sport-Stars auf der „Wiesn“.  
Seite 4

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Jörg Kottmeier  
Leiter BMW Sportkommunikation  
Tel.: +49 89 382 23401  
E-Mail: [Joerg.Kottmeier@bmw.de](mailto:Joerg.Kottmeier@bmw.de)

Nicole Stempinsky  
Tel: +49 89 382 51584  
E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)

Ingo Lehbrink  
Tel.: +49 89 382 76003  
E-Mail: [Ingo.Lehbrink@bmw.de](mailto:Ingo.Lehbrink@bmw.de)

David Biebricher  
Tel.: +49 89 382 22979  
E-Mail: [David.Biebricher@bmw.de](mailto:David.Biebricher@bmw.de)

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke  
rechtfreies Bildmaterial zu BMW im Sport unter [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com).