



Presse-Information  
27. September 2013

### **MINI Driving Experience – großer Fahrspaß im kleinen Auto.**

Seit zehn Jahren haben Fans der Marke MINI die Gelegenheit, ihr persönliches Fahrvermögen zu steigern und sicheres Verhalten im Straßenverkehr zu üben – neues Trainingsgelände auf dem ehemaligen Flugplatz Fürstenfeldbruck in Maisach bietet erweiterte Möglichkeiten für die MINI Driving Experience.

**München / Maisach.** 1977 bot BMW erstmals interessierten Autofahrern die Möglichkeit, das eigene Verhalten am Lenkrad zu optimieren, im Jahr 2003 kam das MINI Driver Training hinzu und vor zwei Jahren wurde das Programm um die „MINI Driving Experience“ erweitert. Das Angebot umfasst mehr als die üblichen Fahrsicherheitstrainings: Einsteiger wie Fortgeschrittene finden Parts wie Driften auf Eis und Schnee, die Suche nach der Ideallinie auf der Rennstrecke oder Touren durch malerische Landschaften. Die Idee dahinter ist auch nach mehr als drei Jahrzehnten immer noch die gleiche: Durch den bewussten Umgang mit dem Fahrzeug in verschiedensten, teilweise auch kritischen Situationen werden die Teilnehmer zu sichereren Akteuren im täglichen Straßenverkehr.

Alle Trainings und Touren der MINI Driving Experience finden in kleinen Gruppen unter Anleitung beziehungsweise in Begleitung eigens geschulter MINI Instrukturen statt. Neben den Fahrsicherheits- (MINI Safety Training) und Rennstreckentrainings (MINI John Cooper Works Experience) werden auch ein- und mehrtägige Touren angeboten. Dritter Baustein der MINI Driving Experience ist die MINI Customized Experience mit individuell wählbaren Veranstaltungen oder persönlichem Coaching. Weil bei allen Lehrgängen auch der Spaß nicht zu kurz kommt, stehen sämtliche Module unter dem Motto „More Safety. More Fun“.

In den verschiedenen Programmen werden auch technisches Wissen und fahrphysikalische Regeln vermittelt. Schon in den Grundkursen üben die Teilnehmer schnelle Spurwechsel, rasante Brems- und Lenkmanöver sowie Slalomfahrten. Wer diese Übungen einmal gefahrlos auf einem Trainingsgelände absolviert hat, reagiert auch in realen Gefahrensituationen souveräner.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-51376

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse Information  
Datum 27. September 2013  
Thema MINI Driving Experience – großer Fahrspaß im kleinen Auto.  
Seite 2

Für Fortgeschrittene stehen Angebote auf dem Programm, bei denen die Teilnehmer die Grenzen ihres Fahrzeugs ausloten können – wie zum Beispiel beim Über- und Untersteuern beziehungsweise beim Driften im Kreis. Wahre MINI Enthusiasten buchen das zweitägige Training MINI John Cooper Works Fascination Nordschleife, bei dem die Teilnehmer auf den 20,8 Kilometern der legendären Rennstrecke mit 73 Kurven und bei 300 Metern Höhenunterschied das maximale Potenzial der extrem sportlichen Kleinwagen ausloten können.

Weltweit sorgen mehr als 120 kompetente BMW und MINI Instruktoren – darunter routinierte Testfahrer, erfahrene Ingenieure und Fahrzeugentwickler – mit ihren technischen und didaktischen Fähigkeiten sowie mit einer oft langjährigen Motorsporterfahrung für optimalen Lernerfolg und ein unvergessliches Fahrerlebnis.

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information  
Datum 27. September 2013  
Thema MINI Driving Experience – großer Fahrspaß im kleinen Auto.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Stefan Behr, Sprecher Historie und BMW Driving Experience  
Telefon: +49 89-382-51376, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: stefan.behr@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>