



Presse-Information
26. September 2013

Der erste BMW i3 erreicht Berlin: Führungsfahrzeug für 40. BMW BERLIN-MARATHON übergeben.

Renndirektor Mark Milde übernimmt den allerersten BMW i3 von BMW Laufsportbotschafter Jan Fitschen. Das bahnbrechende Elektro-Auto trägt die Uhr, die den Weltrekord-Kurs anzeigt.

München / Leipzig / Berlin. Drei Tage vor dem Startschuss zum 40. BMW BERLIN-MARATHON ist der wichtigste Bestandteil der Renn-Logistik bereits startklar. BMW Laufsportbotschafter Jan Fitschen übergab den BMW i3, der am Sonntag als Führungs- und Uhrenfahrzeug dem Weltklassefeld voranfährt, an Renndirektor Mark Milde vom Veranstalter SCC Events. „Ich habe den BMW i3 sowohl in Leipzig, als auch auf dem letzten Stück hier in Berlin gefahren – und ich kann nur sagen: es war ein besonderes Vergnügen“, sagte Fitschen, der 2011 und 2012 bester Deutscher im Marathon war. „Das Auto fährt sich fantastisch, beschleunigt sensationell und es zieht viele, viele neugierige Blicke auf sich.“

Fitschen, der seinen eigenen Start beim 40. BMW BERLIN-MARATHON wegen Beschwerden an der Achillessehne schweren Herzens absagen musste, hatte den ersten im BMW Werk Leipzig vom Band gerollten BMW i3 beim Start der Serienproduktion am 18. September übernommen. Am Sonntag wird dieses weltweit erste für rein elektrisches Fahren konzipierte Premium-Automobil der große Blickfang bei der Jubiläums-Auflage des größten deutschen Marathonlaufs sein.

„Wir freuen uns, dass unser Titel-Partner BMW unser Rennen für die erste Präsentation dieses besonderen Automobils auf öffentlichen Straßen ausgewählt hat“, sagte Renndirektor Mark Milde. „Die Tatsache, dass der BMW i3 emissionsfrei im Läuferfeld bewegt wird, ist für die Athleten und unsere vielen Zuschauer entlang der Strecke optimal.“ Die große Digitaluhr wird am Samstag bei der Marathonmesse Berlin Vital auf das Fahrzeug montiert und soll Wilson Kipsang (Kenia) und den anderen Favoriten möglichst lange Weg und Rhythmus für einen möglichen neuen Weltrekord weisen. Die aktuelle Bestzeit (2:03:38 Stunden) hatte der Kenianer Patrick Makau 2011 in Berlin erzielt.

Der BMW i3, der bei der am letzten Sonntag zu Ende gegangenen Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt/Main für großes Aufsehen gesorgt hatte, gilt als perfektes Symbol der intensiven Beziehung zwischen dem bayerischen Premium-Automobilhersteller und dem Laufsport.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 26. September 2013
Thema Der erste BMW i3 erreicht Berlin:
Führungsfahrzeug für 40. BMW BERLIN-MARATHON übergeben.
Seite 2

Das technisch bahnbrechende Elektroauto wird auch bei den weiteren Herbst-Marathons, denen BMW als Automobilpartner verbunden ist, in München, Köln und Frankfurt die Führung übernehmen.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter: www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter: <http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de



Datum 26. September 2013
Thema Der erste BMW i3 erreicht Berlin:
Führungsfahrzeug für 40. BMW BERLIN-MARATHON übergeben.
Seite 3

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.