



Presse-Information  
September 2013

## So tickt MINI. Stilsicheres Timing mit den neuen Uhren der MINI Lifestyle Kollektion.

**München.** Eine Uhr ist Ausdruck der Persönlichkeit und unterstreicht dezent den Stil des Trägers. Die neuen Armbanduhren der MINI Lifestyle Kollektion zeugen von Understatement und glänzen mit Qualität und Präzision. Ihr sportliches Design trägt die unverwechselbare Handschrift der Marke MINI und besticht durch originelle Details. Auch am Handgelenk bietet MINI komfortable Funktionsvielfalt und präsentiert fünf zuverlässige Begleiter.

### MINI rund um die Uhr.

Die **MINI Chronograph Watch Silver** (159 Euro) begeistert durch ihr dreidimensionales Design und das Ziffernblatt in Sonnenschliff-Design mit drei Chrono-Augen und Datumsanzeige. Ihr satiniertes Edelstahlgehäuse und das gepolsterte Lederarmband in 3-Loch Rallye-Optik runden den sportiven Look ab. Mit Hilfe der Stopp-Funktion und der feststehenden Tachymeter-Lünette lassen sich sogar Geschwindigkeiten messen. Die hochwertige Analoguhr ist bis 10 ATM wasserdicht und dank leuchtender Zeiger und Indexe auch bei Dunkelheit lesbar.

Die schwarze Variante - die **MINI Chronograph Watch Black** (159 Euro) – überzeugt mit der gleichen Funktionsvielfalt. Das Modell verfügt über ein bequemes und strapazierfähiges Silikonarmband. Farbige Eyecatcher sind die Sekundenzeiger und ein Druckknopf in Rot. Dazu kommen Racing Checks auf der linken Gehäuseseite und dem mittleren Chrono-Auge.

Die Designinspiration für die **MINI Speedometer Watch Silver** (99 Euro) findet sich in den Fahrzeugen selbst. Das Ziffernblatt der Analoguhr ist dem unverkennbaren MINI- Tacho nachempfunden. Zu den weiteren Features zählen: Datumsanzeige, Wasserdichte bis 10 ATM, Lesbarkeit im Dunkeln und das satinierte - teils glänzend polierte - Edelstahlgehäuse. Zwei leicht wechselbare Natoarmbänder in Streifenoptik bieten die Wahl zwischen Schwarz-Anthrazit und Schwarz-Rot.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
089-382-57185

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum September 2013  
Thema So tickt MINI.  
Seite 2

Auch die **MINI Weekdays Watch** (69 Euro) präsentiert sich im originellen MINI Speedometer-Design. Die Wochentagsanzeige sticht durch knalliges Orange ins Auge. Die sportliche Analoguhr mit Silikonarmband hält Tauchgängen bis zu 3 ATM Stand. Dank der beschichteten Zeiger weiß man auch bei Dunkelheit, wie spät es ist.

Ein modisches Highlight ist die digitale **MINI Watch** (34,90 Euro). Ihr quadratisches Display ist ein praktischer Spiegel und schaltet erst auf Knopfdruck zur rot leuchtenden Anzeige von Uhrzeit und Datum. Das geprägte Silikonarmband erinnert an Zielflaggen. Die Uhr ist in schwarzer und weißer Ausführung erhältlich. Dank verschiedenfarbiger Schnallen lässt sich das Modell individuell anpassen. Je nach Geschmack kann zwischen Weiß, Schwarz, Rot und Lime gewechselt werden.

Die Uhren sowie zahlreiche weitere Neuheiten der MINI Lifestyle Kollektion sind ab September im Internet unter [www.MINI-shop.de](http://www.MINI-shop.de) und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

## Die MINI Lifestyle Kollektion

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 200 Produkte zählen zur MINI Lifestyle Collection. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien. Dem Motorsport-Mythos um John Cooper Works widmet MINI eine eigene Produktserie.

Die MINI Lifestyle Collection ist im Internet unter [www.MINI-shop.de](http://www.MINI-shop.de) und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum September 2013

Thema So tickt MINI.

Seite 3

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Junker oder Thomas Briel, MINI Lifestyle Presseservice bei Krauts PR  
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34-69 22, Mail: [MINI@krauts.de](mailto:MINI@krauts.de)

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Telefon: +49-89- 382-57185, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani , BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Telefon: +49-89- 382-20961, Fax: +49 89- 382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de.de](mailto:presse@bmw.de.de)