

Presse-Information
1. Oktober 2013

BMW Group und UnternehmerTUM holen TechShop nach Deutschland

Automobilhersteller unterstützt Ausbau des Entrepreneurship Zentrums an der TU München

München. Die BMW Group und UnternehmerTUM, das Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, intensivieren ihre Zusammenarbeit. Der Automobilhersteller unterstützt UnternehmerTUM beim Ausbau des Entrepreneurship Zentrums auf dem Forschungscampus in München-Garching. Dazu soll die Firma TechShop aus dem Silicon Valley nach Deutschland geholt und die Erfolgsgeschichte dieses Innovationsunternehmens hierzulande fortgesetzt werden.

Das Zentrum wird neben den bisherigen Trainings- und Beratungsleistungen auf 1.800 Quadratmetern eine High-Tech-Werkstatt-Infrastruktur aus Maschinen, Werkzeugen und Software für den Prototypenbau und die Kleinserienfertigung bieten. In München-Garching entsteht die erste von TechShop verantwortete Werkstatt in Deutschland.

Mit der neuen öffentlich zugänglichen High-Tech-Werkstatt sollen vor allem kreative Menschen, Gründer, Start-ups, Mitarbeiter der BMW Group sowie anderer Unternehmen angesprochen werden. Das Entrepreneurship Zentrum richtet sich mit diesem einzigartigen Angebot an die nationale und internationale Innovations- und Gründerszene mit dem Ziel, wichtige Impulse für Bayerns Innovationskraft und Wirtschaft zu setzen. Der High-Tech-Standort München soll damit weiter gestärkt und das lokale Netzwerk aus Stadt, Universitäten, Start-Ups, Unternehmen und lokaler Kreativszene intensiviert werden.

Durch die Zusammenarbeit mit der BMW Group soll Unternehmensgründern exzellentes Know-How zugänglich gemacht werden. Die BMW Group verspricht sich davon, näher an wegweisenden Innovationen zu sein. Darüber hinaus sollen auch Innovationen gefördert werden, die von Mitarbeitern der BMW Group initiiert wurden. Die Werkstatt soll für die Mitarbeiter auch zum Bau von Prototypen zugänglich sein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 35617

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 1.Okttober 2013

Thema **BMW Group und UnternehmerTUM holen TechShop nach Deutschland**

Seite 2

Die BMW Group und UnternehmerTUM arbeiten seit über zehn Jahren in einer Vielzahl von Innovationsprojekten zusammen und haben gemeinsam bereits herausragende innovative Start-Ups beim Aufbau ihres Unternehmens begleitet.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Unternehmenskommunikation

Frank Wienstroth, Wirtschafts- und Finanzkommunikation

frank.wienstroth@bmw.de

Telefon: +49 (0) 89 382-23021, Fax: +49 (0) 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

alexander.bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0) 89 382-24418

Media website: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

UnternehmerTUM – Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München

UnternehmerTUM begleitet Start-ups und etablierte Unternehmen bei der Gründung, beim erfolgreichen Geschäftsaufbau und beim Markteintritt. Der UnternehmerTUM- Fonds bietet Kapital für vielversprechende junge Technologieunternehmen. Mit mehr als 20 wachstumsstarken Ausgründungen und über 1.000 Teilnehmern in den Qualifizierungsprogrammen nimmt UnternehmerTUM eine führende Rolle in Europa ein.