

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Presse-Information

9. Oktober 2013

BMW Masters: Auftakt zur Final Series der European Tour. US-Tour Champion Henrik Stenson hat in Shanghai auch den Sieg im „Race to Dubai“ im Visier.

Nach vielen Höhen und Tiefen ist der coole Schwede wieder ganz oben angekommen.

München/Shanghai. Der Schwede Henrik Stenson ist weltweit der derzeit heißeste Spieler der Golfszene. Zuletzt hatte der 37-Jährige, ein Heißsporn, der das auf dem Platz hinter kühler Strategie zu verbergen weiß, Spitzenplatzierungen bei hochkarätigen Turnieren in Serie abgeliefert. Ende September folgte die Krönung: Stenson gewann bei der TOUR Championship in dominanter Art und Weise seinen zweiten PGA TOUR Playoff-Titel dieser Saison und siegte überlegen im FedExCup. Er ist damit um ein Bonuspreisgeld von zehn Millionen US-Dollar reicher und darf als der aktuell weltweit beste Golfer angesehen werden – und das nur zwei Jahre nachdem der Sieger der BMW International Open in der Weltrangliste sogar aus der Top-200 gerutscht war.

Nun wird Stenson, „European Tour Golfer of the Month“ der Monate August und September, bei der BMW Masters 2013 abschlagen (24. bis 27. Oktober, Lake Malaren Golf Club). Nach dem Weltranglisten-Sechsten Rory McIlroy (Nordirland), Vorjahressieger Peter Hanson (Schweden), Graeme McDowell (Nordirland), Lee Westwood (England), Ian Poulter (England) und Lokalmatador Wu-Ashun (China) veredelt Stenson ein Weltklassefeld weiter, das in Shanghai die neue „Final Series“ der European Tour eröffnen wird.

„BMW Turniere machen immer Spaß. Turniere rund um den Globus mit dem höchsten Standard zu organisieren, ist alles andere als eine einfache Aufgabe. Und ich würde sagen, dass BMW dies am besten macht. Ich freue mich auf die BMW Masters. . Vor zwei Wochen konnte ich bei der BMW Championship in Chicago meinen wichtigen Platz in der Top-5 des FedExCup-Rankings verteidigen und so den Grundstein für den Triumph in Atlanta legen. Beides waren fantastische Turniere, und auch die BMW Masters ist mir aus dem vergangenen Jahr noch in bester Erinnerung. Es ist hervorragend, dass wir in der Final Series nun auch eine Art Playoff-Charakter auf der

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

European Tour haben. Und ich hoffe natürlich, dass ich so weiter machen kann, wie bei den Playoffs der PGA TOUR.“

Eckhard Wannieck, Leiter BMW internationales Sponsoring, Kooperationen und Product Placement, sagt: „Zunächst einmal herzlich Glückwunsch an Henrik Stenson zu seinem fantastischen Erfolg. Dass er als erster Europäer überhaupt den FedExCup gewinnen konnte, unterstreicht seine herausragende Leistung. Er hat bei so vielen BMW Turnieren abgeschlagen, dass er längst zur BMW Golfsport Familie gehört. Henrik ist ein Spitzen-Sportmann und eine großartige Persönlichkeit. Er hat sich diesen Erfolg absolut verdient. Seine Teilnahme bei der BMW Masters wird mit dazu beitragen, dass die Zuschauer, Medien und Sponsoren, Golf auf höchstmöglichen Niveau erleben werden. Darauf freuen wir uns sehr.“

Die Ergebnisse von Stenson seit Juli sprechen für sich: Rang zwei bei der Open Championship, der geteilte zweite Platz bei der WGC-Bridgestone Invitational, Rang drei bei der PGA Championship, Siege bei der Deutsche Bank Championship und der TOUR Championship, dazu ein geteilter 43. Platz bei der Barclay und ein geteilter 33. Platz bei der BMW Championship. Die Experten sind sich einig: der diesjährige FedExCup hat in Stenson einen würdigen und vor allem völlig verdienten Sieger.

Stenson erlebt nun den zweiten, wenn nicht dritten Frühling seiner Karriere. 2006 hatte er zum Saisonauftakt das Qatar Masters gewonnen und war als Top-15-Spieler zur BMW Asian Open, dem Vorläuferturnier der BMW Masters gereist. In Shanghai war er noch im Stechen gegen den Spanier Gonzalo Fernandez-Castaño unterlegen, hielt sich aber weniger Monate später bei der BMW International Open schadlos, als er im Playoff keine Geringeren als Retief Goosen und Padraig Harrington bezwang. Es folgten Triumphe bei der WGC-Matchplay Championship 2007 und zwei Jahre später bei der Players Championship. Da war Stenson zum ersten Mal auf Rang vier der Weltrangliste angekommen.

Dann folgte ein langer Abstieg, es sollte bis 2012 dauern, ehe der Schwede wieder einen Turniersieg (SA Open) feiern konnte. In der Weltrangliste war er Anfang letzten Jahres gar bis auf Rang 224 zurück gefallen, erst im März 2013 wurde Stenson wieder unter der Top-50 geführt. Vor diesem Hintergrund ist es umso bemerkenswerter, wie überlegen er die Saisonwertung der PGA TOUR gewann: Stenson hatte mit 4.750 Punkten am Ende einen eindrucksvollen Vorsprung von 2.007 Zählern auf den Weltranglistenersten Tiger Woods.

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Es ist beinahe logisch, dass Stenson auch das Race to Dubai anführt. Mit der BMW Masters wird die heiße Phase, die neue „Final Series“, eingeläutet. Angesichts seiner Playoff-Form wird es die Konkurrenz nicht gerne hören, wenn Stenson sagt: „Die Final Series ist natürlich das nächste Ziel. Jetzt kann ich mich etwas ausruhen, dann geht es mit der BMW Masters weiter. Ich habe eine gute Ausgangslage, um das Race to Dubai zu gewinnen. Justin (Rose) und Graeme (McDowell) sind mir auf den Fersen, ich werde also weiter sehr gutes Golf spielen müssen. Aber ich werde mein Bestes geben, denn niemand hat bisher den FedExCup und das Race to Dubai gewonnen. Das ist das Ziel.“ Die Golffans dürfen sich also auf einen angriffslustigen Henrik Stenson und einem hochklassigen Auftakt bei der BMW Masters einstellen.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky, Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de, Internet: www.bmw-golfsport.com

PEOPLE Marketing

Winnie Wong, Tel.: +86 21 624 882 82 (Ext.2792)

E-Mail: winnie.wong@peoplemarketing.cn

BMW im Golfsport – der „Global Golf Player“.

Im Jahr 1989 fiel mit der ersten BMW International Open der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten. Auf der European Tour richtet BMW drei weitere Turniere aus. Die BMW PGA Championship in Wentworth bei London zählt als „Player's Flagship“ zu den prestigeträchtigsten Turnieren der Serie. Ihre Premiere feierte im vergangenen Jahr die BMW Masters in Shanghai mit einem der höchsten Preisgelder der Tour sowie einem hochkarätigen Spielerfeld. Auf der PGA TOUR ist die BMW Championship als drittes von vier Playoff-Turnieren um den FedExCup eines der wichtigsten Golfevents in den USA. Mit der Ausrichtung dieser Profiturniere, zahlreichen „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung zur PGA European Tour, die BMW auch beim Ryder Cup sowie als „Official Car“ unterstützt. Weltweit ist BMW

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

als Partner des Golfsports bei den Profis sehr hoch angesehen. So vertritt Major-Sieger Martin Kaymer das Unternehmen als BMW Markenbotschafter.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>