



Presse-Information
9. Oktober 2013

Mit dem BMW i3 zur „kölschen Bestzeit“.

Das erste rein elektrisch angetriebene Serienfahrzeug der BMW Group führt den RheinEnergieMarathon in Köln am Sonntag an. Automobilpartner BMW stellt 20 Fahrzeuge für die Logistik.

München. Der jüngste Spross der BMW Modellfamilie setzt seine Premierenauftritte bei den großen Stadt-Marathonläufen in Deutschland fort. Zwei Wochen nach seinem ersten Einsatz beim BMW BERLIN-MARATHON wird der rein elektrisch angetriebene BMW i3 auch beim RheinEnergieMarathon Köln (Sonntag, 13. Oktober 2013) als Uhren- und Führungsfahrzeug eingesetzt. „Die Marke BMW i und der BMW i3 haben eine besondere Bedeutung für unser Unternehmen“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Group Deutschland. „Wir sehen in diesem Fahrzeug eine revolutionäre Weiterentwicklung der Mobilität und daher freut es uns selbstverständlich sehr, den Aktiven und Zuschauern den BMW i3 in der besonderen Atmosphäre des RheinEnergieMarathons in der Domstadt präsentieren zu können.“

Das erste von Grund auf für elektrisches Fahren konzipierte Premium-Automobil der Welt wird ein Rekord-Feld anführen, schon Wochen vor dem Meldeschluss waren die Vorjahres-Zahlen überschritten. Über 25.000 Athleten haben für verschiedene Strecken und Wettbewerbe gemeldet, rund 7000 werden für die 42,195 Kilometer-Distanz mit dem neuen Zieleinlauf am Kölner Dom erwartet. Eine besondere Idee der Veranstalter: wer in Köln seine Bestzeit steigert, wird besonders ausgezeichnet.

Neben 20 Fahrzeugen für die Logistik des Marathons steuert BMW für die Anfeuerung der Läufer Bangsticks bei, die im Zielbereich verteilt werden. Beim Hot Spot an der Dürnerstraße können Marathon-Fans die aufregendsten neuen BMW Modelle kennen lernen. Ein perfektes Souvenir gibt es auf der Läufer-Messe im Staatenhaus am Rheinpark: Bei der Startnummern-Aktion von BMW können sich alle Aktiven am BMW Stand kostenlos ihre Startnummer auf ein mitgebrachtes T-Shirt drucken lassen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 9. Oktober 2013
Thema RheinEnergieMarathon: Mit dem BMW i3 zur „kölschen Bestzeit“.
Seite 2

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter: www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter: <http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de



Datum 9. Oktober 2013
Thema RheinEnergieMarathon: Mit dem BMW i3 zur „kölschen Bestzeit“.
Seite 3

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>