



Presse-Information
10. Oktober 2013

Star-Kletterer Stefan Glowacz wird BMW Outdoor-Botschafter.

Der bayerische Automobilhersteller intensiviert sein Engagement im Outdoor- und Bergsport. Nachhaltigkeit als gemeinsames Ziel.

München. Der weltweit erfolgreichste Premium-Automobilhersteller BMW weitet sein Engagement im Outdoor- und Bergsport spürbar aus. Nach dem Beginn der Partnerschaft mit der European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) und der Rolle als Automobilpartner des International Mountain Summit (IMS) in Brixen (17. bis 22. Oktober 2013) hat BMW den weltweit bekannten Extrem-Kletterer Stefan Glowacz als Outdoor-Botschafter unter Vertrag genommen.

„Stefan Glowacz ist ein Star der Outdoor-Szene, und zugleich eine wichtige Stimme auf dem Weg zu einem ressourcenschonenden Umgang mit der Natur“, sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland. „Er ist ein authentischer Botschafter, und wir freuen uns auf den Dialog mit ihm und unseren Kunden.“ Glowacz (48) war zu Beginn der 1990-er Jahre einer der weltbesten Wettkampf-Kletterer, später entwickelte er seinen Stil zu Freikletter-Expeditionen in aller Welt weiter. Er ist zudem ein gefragter Motivationsredner, der auch mit der deutschen Fußball-Nationalmannschaft arbeitet.

„Ich beobachte seit längerem, wie intensiv sich BMW mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt“, sagt Glowacz zu seinem neuen Engagement. „Die Vorreiterrolle bei der Elektro-Mobilität ist das beste Beispiel, aber nicht das einzige. Ich bin sehr gespannt darauf, meine Vorstellungen von Nachhaltigkeit bei allen Outdoor-Aktivitäten in die Konzepte einzubringen, die BMW in diesem Bereich entwickelt.“ Dazu gehört vor allem die nötige Mobilität zum aktiven Erleben der Natur. Glowacz: „Wir Bergsportler wollen zum Beispiel einfach mal in die Dolomiten fahren. Dies möglichst intelligent und schonend zu tun, muss unser Ziel sein.“

Stefan Glowacz wird in seiner Rolle als BMW Outdoor-Botschafter bei verschiedenen Sportereignissen, Diskussionsforen und Kunden-Events der Marke BMW als glaubwürdiger Repräsentant für das sportliche Engagement des bayerischen Premium-Herstellers auftreten.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 10. Oktober 2013
Thema Stefan Glowacz wird BMW Outdoor-Botschafter.
Seite 2

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zur BMW Sportkommunikation unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
Jörg Kottmeier
E-Mail: Joerg.Kottmeier@bmw.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
Matthias Bode
E-Mail: Matthias.Benedikt.Bode@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>