



Presse-Information
10. Oktober 2013

Mit BMW neue Ziele entdecken.

Partnerschaft mit der European Outdoor Film Tour: BMW Concept Active Tourer Outdoor begleitet das Festival der Natur-Abenteurer durch neun europäische Länder.

München. Ein schmaler Felsspalt, 40 Meter senkrecht in einem Felsen in Utah (USA). Wilde Wasserstürze im mexikanischen Urwald. Nie zuvor mit Ski befahrene Steilwände von 55 Prozent Gefälle in den Berner Alpen: eine kleine Auswahl von Zielen, die wagemutige Outdoor-Sportler jüngst als Erste angingen und deren Eroberung bei der 13. European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) auf den Kinoleinwänden in neun europäischen Ländern zu sehen ist. BMW steht dem Veranstalter Moving Adventures Medien als Mobilitätspartner zur Seite und bietet mit dem BMW Concept Active Tourer Outdoor einen Ausblick auf ein innovatives Fahrzeugkonzept, das BMW typische Fahrfreude mit vielen cleveren Detaillösungen für Transport und aktives Freizeitvergnügen verbindet.

„Die Partnerschaft mit der Film Tour passt in jeder Hinsicht perfekt“, sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland. „Der BMW Concept Active Tourer Outdoor beispielsweise ist ein Fahrzeug, das genau zu einem aktiven, nachhaltigen Lebensstil passt.“ Das BMW Concept Active Tourer Outdoor wird auf ausgewählten Stationen der Tour gezeigt, die in Deutschland an insgesamt 140 Stationen halt macht. Start ist in Füssen (12. Oktober 2013), die letzte Vorstellung läuft in Mannheim (18. Dezember 2013).

Für die Tour wurde eigens ein Trailer mit Stefan Glowacz produziert. Glowacz war einst weltbesten Wettkampf-Kletterer und hat sich mit spektakulären Erstbegehungen einen Namen gemacht. Im Trailer sind nicht nur Ausschnitte von Glowacz' aktuellem Film „Jäger des Augenblicks“ zu sehen, sondern auch Aufnahmen des BMW Concept Active Tourer Outdoor.

„Unsere Outdoor-Community ist extrem mobil, wenn es darum geht, interessante neue Spots für ihre Aktivitäten zu entdecken“, sagt Thomas Witt, Managing Partner von Moving Adventures Medien GmbH. „Aber die Besucher der E.O.F.T. sind auch sehr daran interessiert, ihren ökologischen Fußabdruck so minimal wie möglich zu gestalten und suchen nachhaltige Lösungen. Als weltweit nachhaltigster Automobilhersteller bietet BMW mit seiner neuen eDrive Technologie als erste große Automarke glaubwürdige Lösungs-Konzepte an.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 10. Oktober 2013
Thema Mit BMW neue Ziele entdecken.
Seite 2

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zur BMW Sportkommunikation unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
BMW Sportkommunikation
Jörg Kottmeier, Tel: +49 89 382 23401
E-Mail: Joerg.Kottmeier@bmw.de

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Produktkommunikation BMW Automobile
Michaela Wiese, Tel: +49 89 382 25358
E-Mail: Michaela.Wiese@bmw.de

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
BMW Sportkommunikation
Matthias Bode, Tel: +49 89 382 61742
E-Mail: Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>