



Presse-Information
14. Oktober 2013

BMW i3 leitet Überraschungs-Meister zum Titel.

Frank Schauer und Silke Optekamp werden im Olympiastadion als Sieger des 24. München Marathons zugleich Deutsche Meister. Seibert: „Ganz besonderer Tag für BMW“. Kenianer machen RheinEnergie Marathon Köln unter sich aus.

München. Der Magdeburger Frank Schauer sicherte sich am Sonntag den Titel eines Deutschen Meisters im Marathon, als er im Olympiastadion nach 2:18:56 Stunden als Erster die Ziellinie des 28. München Marathons überquerte. „Ich habe einfach etwas riskiert“, sagte Schauer, dessen Bestzeit von 2011 bei 2:26 Stunden gestanden hatte. Die letzten 15 Kilometer absolvierte der 24-Jährige im Alleingang und bewies damit einen Mut. Bei den Frauen gewann Silke Optekamp (Kassel) in 2:41:50 Stunden.

Ebenfalls am Sonntag entschied der Kenianer Nicholas Chelimo mit einem langen Spurt in Richtung Dom den 17. RheinEnergie Marathon Köln in 2:09:45 Stunden für sich. Bei den Frauen triumphierte Chelimos Landsfrau Janet Rono in 2:28:36 Stunden.

Die beiden Deutschen Meister genossen den Jubel an einem stimmungsvollen Münchner Marathon-Tag, bei dem in Abwesenheit von afrikanischen Top-Läufern viele Bestzeiten von aufstrebenden deutschen Athleten im Vordergrund standen. „Ich gratuliere den beiden Siegern zu ihrem Erfolg in diesem tollen Rennen“, sagte Johannes Seibert, Leiter Marketing Deutschland des Automobilpartners BMW. Vor den Türen des Firmensitzes wurde der vollelektrische BMW i3 als Führungs- und Uhren-Fahrzeug eingesetzt, was für Seibert „ein ganz spezielles Erlebnis“ war: „Der BMW i3 hat uns in der Entwicklung einige Jahre intensiv beschäftigt, weil er ein revolutionäres Konzept verfolgt und nach unserer Überzeugung in die Zukunft der individuellen Mobilität weist.“ Auch sonst war die 24. Auflage etwas Besonderes für BMW, wie Seibert erläuterte: „Hier laufen auch sehr viele unserer Mitarbeiter mit.“

Renndirektor Gernot Weigl freute sich über einen 10-Prozentigen Zuwachs bei den Marathon-Startern, insgesamt nahmen fast 20.000 Läufer an den verschiedenen Wettbewerben in der Münchner Innenstadt teil.

Köln feierte mit der Rückkehr zum Zieleinlauf am Dom wieder steigende Teilnehmerzahlen; 7073 Aktive über die 42,195 Kilometer und 4666 für die halbe Distanz. Dabei zeigte sich die vielfache Deutsche Meisterin Sabrina Mockenhaupt mit dem Sieg in 70:54 Minuten über die Halbmarathon-Distanz zufrieden. Sie nutzte Köln als Test für den New York Marathon in drei Wochen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 14. Oktober 2013
Thema BMW i3 leitet Überraschungssieger zum Titel.
Seite 2

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter:
<http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 14. Oktober 2013
Thema BMW i3 leitet Überraschungssieger zum Titel.
Seite 3

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>