



Presse-Information
17. Oktober 2013

BMW Motorrad feiert 90-jähriges Jubiläum im BMW Museum. Weltpremiere der neuen BMW R nineT.

München. Am 16. Oktober 2013 bot das BMW Museum in München den würdigen Rahmen für ein ganz besonderes Jubiläum in der Unternehmensgeschichte der BMW AG: 90 Jahre BMW Motorrad. Den Höhepunkt der Veranstaltung stellte die Weltpremiere der BMW R nineT dar.

„90 Jahre BMW Motorrad, das sind 90 Jahre ereignisreiche Historie mit unzähligen Meilensteinen, großen Sporterfolgen, legendären Modellen und unvergessenen Protagonisten“, betonte Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad in seiner Eingangsrede.

Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstandes der BMW AG und verantwortlich für die Marken BMW Motorrad, Mini, Rolls-Royce sowie den Bereich BMW Group Aftersales, hob in seiner Anschlussrede die Entwicklung und Bedeutung von BMW Motorrad innerhalb der BMW Group hervor.

Gespickt mit Highlights gestaltete sich der weitere Ablauf des Festakts vor rund 200 geladenen Gästen aus Medien, Politik und Wirtschaft. Filmbeiträge und Zeitzeugen vermittelten das Thema BMW Motorrad in der Vergangenheit und Gegenwart.

Einen Vorgeschmack darauf, wohin die Reise von BMW Motorrad zukünftig unter anderem geht, erläuterte Stephan Schaller anhand Konzept und Technik des neuen BMW Motorrad C evolution als erstem in Serie gefertigtem Einspur-Elektrofahrzeug von BMW Motorrad. Schaller betonte: „In Bezug auf zukünftige Herausforderungen hat BMW Motorrad immer „das Ohr am Gleis“ und wird als Vorreiter agieren. Wir werden auch in Zukunft die Kernsegmente stärken, aber

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0
Internet
www.bmwgroup.com

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 17.10.2013

Thema

Seite 2

auch neue Segmente, Märkte und Zielgruppen mit entsprechenden Produkten erschließen.“

Einen Höhepunkt der Veranstaltung markierte die Weltpremiere der neuen BMW R nineT. Stephan Schaller: „Die BMW R nineT ist die Essenz aus 90 Jahren BMW Motorrad Faszination. Sie vereint das Konzept eines puren, klassischen Boxer-Roadsters mit innovativer Technik zu einem hochemotionalen Fahrzeug.“

Ganz auf das Wesentliche reduziert, begeistert die nineT mit Manufaktur-Charakter, hochwertigen Werkstoffen, aufwendigen gestalteten Oberflächen und liebevollen Details. Mit ihrem modularen Konzept bietet sie zudem ein Höchstmaß an Individualisierungsmöglichkeiten und somit Customizing. Sie steht für unverfälschte und stressfreie Freude am Motorradfahren, sowohl beim entspannten Cruisen, als auch bei der sportlich-dynamischen Landstraßenfahrt.

Die Markteinführung der BMW R nineT erfolgt im Frühjahr 2014 zum Preis von 14.500,00 €.

Ausführliche Informationen zur neuen BMW nineT sowie zu „90 Jahre BMW Motorrad“ bieten die jeweiligen Pressemappen im BMW Group PressClub.

[Pressemappe „Die neue BMW R nineT“](#)

[Pressemappe „90 Jahre BMW Motorrad“](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17.10.2013

Thema

Seite 3

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>