

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Presse-Information

22. Oktober 2013

BMW Masters: „Final Series“ glanzvoll eröffnet.

Titelverteidiger Hanson, US-Tour Champion Stenson, Race-to-Dubai-Champion McIlroy und Lokalmatador Wu Ashun starten mit viel versprechenden Prophezeiungen in die BMW Masters. „Nearest-to-Pin-Challenge“ vor spektakulärer Kulisse in Shanghai.

Shanghai. Trommelwirbel für die European Tour „Final Series“ und den Höhepunkt der BMW Golfsport Saison 2013: Am Dienstag wurde die BMW Masters, die vom 24. bis 27. Oktober im Lake Malaren Golf Club in Shanghai ausgetragen wird, offiziell eröffnet. Der amtierende Race-to-Dubai-Champion Rory McIlroy, der aktuell Führende der European Tour Saisonwertung Henrik Stenson, BMW Masters Titelverteidiger Peter Hanson und Publikumsliebling Wu Ashun repräsentierten das 78 Weltklassepros umfassende Spielerfeld bei der Auftakt-Pressekonferenz. Nach einer traditionellen Trommel-Darbietung, bei der sich die vier Pros auch selbst an den Stöcken versuchten, wurden ihnen chinesische Glückskekse mit viel versprechenden Prophezeiungen für den Kampf um einen der begehrtesten Titel der European Tour überreicht.

Karsten Engel, Präsident & CEO BMW Group Region China, betonte in seiner Begrüßungsrede den hohen Stellenwert der BMW Masters als Auftakttournier der neuen „Final Series“ der European Tour, der BMW seit vielen Jahren als starker Partner verbunden ist. Zudem wies er auf die große Bedeutung Chinas für BMW hin. „Als unser weltweit bedeutendster Markt spielt China eine Schlüsselrolle im globalen BMW Golfsport Engagement. Die BMW Masters nimmt eine herausragende Stellung in unserer globalen Golfsportstrategie ein und ergänzt unsere weltweiten Engagements perfekt. Wir freuen uns sehr, unseren Kunden und Zuschauern mit einem hochkarätigen Spielerfeld Golfsport auf höchstem Niveau präsentieren zu können. Außerdem unterstützt BMW als Partner der China Golf Association die Weiterentwicklung des Golfsports in China.“

Im Anschluss wurde bereits der erste Titel ausgespielt – bei der „Star Player Challenge“ im modernen Stadtteil Pudong. Am „Bund“, der Uferpromenade des Huangpu-Flusses, stellten sich Stenson, Hanson und Ashun vor der eindrucksvollen Skyline Shanghais einem „Nearest-to-Pin“-Wettbewerb. Die Aufgabe wurde den Stars durch ein zu

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

überspielendes „optisches Hindernis“ erschwert: den neuen BMW i8. Das Plug-In-Hybrid-Fahrzeug ist der Sportwagen der Zukunft, zog mit seinem futuristischen Exterieur die Blicke der chinesischen Zuschauer auf sich und stahl den drei Golfstars beinahe die Show. Hanson ließ sich bei der „Star Player Challenge“ am wenigsten ablenken, legte den Ball am nächsten an die Fahne und startet nun mit dem guten Gefühl eines Siegs in die BMW Masters 2013. Als Preis bekam er von Karsten Engel einen BMW i8 – allerdings nur im Maßstab 1:14 als ferngesteuertes Modell.

Stimmen zum Auftakt der BMW Masters 2013:

Peter Hanson (Schweden):

„Es fühlt sich gut an, mit einem Sieg in die Woche zu starten. Allerdings hat Henrik Stenson ganz schön Druck gemacht und alle seine vier Bälle auf das Grün gebracht. Am Ende lag einer meiner Bälle dann aber doch am nächsten an der Fahne. Es ist etwas ganz Besonderes, als Titelverteidiger hier nach Shanghai zurückzukehren. Ich denke noch immer mit Freude an 2012 zurück, der Zweikampf mit Rory McIlroy war ein echter Krimi – und er ging gut für mich aus. Ich habe mit einer Rückenverletzung zu kämpfen und bin nicht ganz bei 100 Prozent. Aber klar ist auch: Wenn ich am ersten Tee stehe, dann werde ich alles geben und um ein weiteres gutes Ergebnis bei der BMW Masters kämpfen.“

Henrik Stenson (Schweden):

„Nach dem Gewinn des FedEx Cups war bei mir eine ganze Menge los, ein Termin jagte den nächsten. Jetzt freue ich mich sehr auf die Final Series, beginnend mit der BMW Masters. Mit dem bisherigen Saisonverlauf bin ich natürlich sehr zufrieden. Es ist mein bisher bestes Jahr. Im Race to Dubai liege ich vorne, aber es ist noch gar nichts entschieden. Deshalb ist es wichtig, hier gut in die entscheidende Phase zu starten. Mein rechtes Handgelenk hat mir zuletzt ein paar Probleme gemacht, deshalb trage ich einen Tape-Verband. Also gehe ich als ‚Spiderman‘ in die Turnierwoche.“

Rory McIlroy (Nordirland):

„Der Lake Malaren Golf Course liegt mir, ich habe hier immer gut gespielt. Der Kampf mit Peter Hanson 2012 hat Spaß gemacht, natürlich will ich auch in diesem Jahr wieder vorne mitmischen. Zuletzt war ich mit meinem Spiel bis auf das Putten recht zufrieden. Insgesamt ist dies hier bei der BMW Masters eine wichtige Woche für mich. Es geht darum, sich im Race to Dubai in eine gute Position zu bringen. Noch habe ich 2013 kein

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Turnier gewonnen. Wenn ich ohne Sieg bleibe, geht die Welt ganz sicher nicht unter. Aber vielleicht klappt es ja hier in Shanghai.“

Wu Ashun (China):

„Ich bin glücklich, wieder bei der BMW Masters dabei sein zu können. Den Kurs kenne ich sehr gut und fühle mich dort wohl. Der Golfsport in China entwickelt sich in die richtige Richtung. Auch dank der Unterstützung von BMW und natürlich dank der Anstrengungen der China Golf Association bin ich überzeugt, dass das Land schon bald einen echten Champion hervorbringen wird. Ich persönlich will im Verlauf der Woche gutes Golf zeigen. Und besonders schön wäre es, wenn ich mit einem Ass an der 17 das BMW M6 Gran Coupé gewinnen könnte.“

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky, Tel: +49 (0)151 174 177 25

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de, Internet: www.bmw-golfsport.com

PEOPLE Marketing

Winnie Wong, Tel.: +86 21 624 882 82 (Ext.2792)

E-Mail: winnie.wong@peoplemarketing.cn

BMW im Golfsport – der „Global Golf Player“.

Im Jahr 1989 fiel mit der ersten BMW International Open der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten. Auf der European Tour richtet BMW zwei weitere Turniere aus. Die BMW PGA Championship in Wentworth bei London zählt als „Player's Flagship“ zu den prestigeträchtigsten Turnieren der Serie. Ihre Premiere feierte im vergangenen Jahr die BMW Masters in Shanghai mit einem der höchsten Preisgelder der Tour sowie einem hochkarätigen Spielerfeld. Auf der PGA TOUR ist die BMW Championship als drittes von vier Playoff-Turnieren um den FedExCup eines der wichtigsten Golfevents in den USA. Mit der Ausrichtung dieser Profiturniere, zahlreichen „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung zur PGA European Tour, die BMW auch beim Ryder Cup sowie als „Official Car“ unterstützt.

BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.