

# BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Presse-Information

24. Oktober 2013

## **BMW Masters: „Stars & Stripes“ in Shanghai.**

US-Youngster Guthrie liegt nach grandioser erster Runde vor „Paradiesvogel“ Daly und Uihlein – McIlroy, Stenson und McDowell in Lauerstellung.

**Shanghai.** Stürmischer Auftakt in Shanghai: Am Donnerstag hat das 78 Spieler starke Teilnehmerfeld bei der BMW Masters die erste Runde im Lake Malaren Golf Club vor den Toren der chinesischen Millionen-Metropole absolviert – und dies bei schwierigen Verhältnissen. Es war der US-Amerikaner Luke Guthrie, der mit dem böigen und starken Wind am besten zurechtkam und mit 65 Schlägen (-7) die beste Runde des Tages spielte. Nach fünf Birdies ließ der 23-Jährige an der 15 ein Eagle folgen. Damit hielt er die Verfolgergruppe beim ersten Turnier der Final Series der European Tour auf Distanz. Sie wird angeführt von Guthries Landsleuten John Daly (68, -4) und Peter Uihlein (69,-3) auf den Plätzen zwei und drei.

Insgesamt blieben am Donnerstag lediglich 13 Pros unter Par. Dazu zählen unter anderem Graeme McDowell (NIR, -2), der Zweitplatzierte im „Race to Dubai“, der zweimalige Major-Sieger Rory McIlroy (NIR, -1) und Lokalmatador Wen-yi Huang (CHN, -1). FedExCup-Champion Henrik Stenson (SWE) und der ehemalige Weltranglistenerte Lee Westwood (ENG) gehören zur Gruppe von acht Spielern, die 72 Schläge benötigten und die Runde mit Par abschlossen.

Mann des ersten Tages war jedoch Guthrie, der aktuell als eines der viel versprechendsten Talente auf der PGA TOUR gilt. „Das war ein großartiger Start“, sagte der Pro aus Quincy, Illinois. „Mir ist eine der besten Runden meines Lebens gelungen. Die Bedingungen waren wirklich nicht einfach. Aber insgesamt habe ich heute nur 19 Putts gebraucht. Das war ganz sicher der Schlüssel zu diesem Ergebnis. Für einen jungen Amerikaner ist es wichtig, seinen Horizont zu erweitern und auch mal etwas anderes zu erleben. Deshalb bin ich hier. Ich kann jetzt schon sagen: Ich liebe Shanghai und bin mit dem ersten Tag sehr zufrieden.“

# BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Dasselbe galt auch für „Paradiesvogel“ Daly, der sich bei der BMW Masters nach langer Verletzungspause mit einer starken Leistung am ersten Tag eindrucksvoll zurückmeldete. „Ich bin schon ein bisschen überrascht, dass es nach meiner langen Wettkampfpause heute so gut funktioniert hat“, meinte der zweimalige Major-Sieger. „Ich konnte einige Schläge machen, die vor meiner Operation nicht möglich gewesen wären. Das ist sehr ermutigend.“ BMW hatte „Big John“, der überall auf der Welt zu den Publikumsbeliebten zählt, mit einer Wild Card zur BMW Masters eingeladen. „Ich bin vielen Menschen bei BMW seit meinem Sieg bei der BMW International Open 2001 freundschaftlich verbunden“, sagte der Longhitter. „Das Unternehmen hat wahre Wunder im Golfsport bewirkt, überall auf der European Tour und auch auf der PGA TOUR.“

„Solch einen Wind wie heute habe ich in China noch nie erlebt“, meinte McIlroy nach den ersten 18 Löchern in Shanghai. „Bei diesen Verhältnissen ist es schwierig da draußen. Vom Tee zum Grün lief es heute trotzdem richtig, richtig gut. Allerdings hatte ich auch einige Drei-Putts und ein Bogey an der 13, der wohl einfachsten Spielbahn. Abgesehen davon bin ich zufrieden.“

Auch BMW Golfsport Botschafter Maximilian Kieffer zog nach der ersten Runde in Shanghai ein positives Fazit. Bereits um 6.50 Uhr war der 23-Jährige im ersten Flight des Tages auf die Runde gegangen – und kam mit 72 Schlägen (Par) auf den geteilten 14. Platz. „Ich hatte heute Glück, dass ich so früh gespielt habe“, meinte Kieffer. „Der Wind war zu Beginn noch nicht so stark. Ich habe viele gute Schläge gemacht, und im Großen und Ganzen ist Par bei diesen Bedingungen ganz okay. Eigentlich habe ich auf der zweiten Neun bis zur 18 auch gut geputtet. Aber auf dem letzten Grün ist mir dann ein Drei-Putt unterlaufen. Das kann passieren.“

Der amtierende BMW Masters Champion Peter Hanson (SWE), beeinträchtigt von einer Rückenverletzung, musste sich hingegen mit einer 79er Runde (+7) begnügen und liegt damit im hinteren Teil des Feldes.

Aus dem Ergebnis vom Donnerstag ergeben sich viele interessante Flights für die zweite Runde. Das US-amerikanische Führungstrio Guthrie, Daly und Uihlein greift ab 11.20 Uhr Ortszeit (5.20 Uhr MESZ) ins Geschehen ein. McIlroy geht ab 10.40 Uhr Ortszeit gemeinsam mit Kieffer und David Horsey (ENG), Gewinner der BMW International Open 2010, auf die Runde. Stenson nimmt Tag zwei gemeinsam mit Westwood und dessen Landsmann Tommy Fleetwood in Angriff.

# BMW Masters 2013

presented by SRE GROUP

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

## Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky, Tel.: +49 (0)151 174 177 25

E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de), Internet: [www.bmw-golfsport.com](http://www.bmw-golfsport.com)

PEOPLE Marketing

Winnie Wong, Tel.: +86 21 624 882 82 (Ext.2792)

E-Mail: [winnie.wong@peoplemarketing.cn](mailto:winnie.wong@peoplemarketing.cn)

## BMW im Golfsport – der „Global Golf Player“.

Im Jahr 1989 fiel mit der ersten BMW International Open der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten. Auf der European Tour richtet BMW zwei weitere Turniere aus. Die BMW PGA Championship in Wentworth bei London zählt als „Player's Flagship“ zu den prestigeträchtigsten Turnieren der Serie. Ihre Premiere feierte im vergangenen Jahr die BMW Masters in Shanghai mit einem der höchsten Preisgelder der Tour sowie einem hochkarätigen Spielerfeld. Auf der PGA TOUR ist die BMW Championship als drittes von vier Playoff-Turnieren um den FedExCup eines der wichtigsten Golfevents in den USA. Mit der Ausrichtung dieser Profiturniere, zahlreichen „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung zur PGA European Tour, die BMW auch beim Ryder Cup sowie als „Official Car“ unterstützt.

## Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.