



Presse-Information
27. Oktober 2013

Vincent Kipruto gewinnt 32. BMW Frankfurt Marathon. Die Hahner Zwillinge überzeugen in der hessischen Metropole.

Frankfurt fest in kenianischer Hand: Vierfacherfolg bei den Männern, Doppelerfolg bei den Frauen. Hahner-Twins bleiben deutlich unter der EM-Norm. BMW i3 Führungsfahrzeug begleitet Rennen mit widrigen äußeren Wetterbedingungen.

Frankfurt. Zum zwölften Mal in Folge ging der Sieg beim traditionellen BMW Frankfurt Marathon an einen Läufer aus Kenia. Vincent Kipruto (26) setzte sich im Schlussspurt direkt in der Frankfurter Festhalle mit einer Sekunde Vorsprung gegen seinen Landsmann Mark Kiptoo durch, der in Frankfurt mit 37 Jahren seinen ersten Marathon bestritt. Auch die Plätze drei und vier gingen an Läufer aus Kenia. Die Siegerzeit lag mit 2:06:15 Stunden deutlich über den schnellen Zeiten, die meist in Frankfurt erzielt werden. Dies lag vor allem an den widrigen Bedingungen mit Regen und wechselhaften, frischen Winden, die in Böen Geschwindigkeiten bis zu 50 km/h erreichten und den Läufern oft direkt ins Gesicht bliesen. Auch bei den Frauen waren die Läuferinnen aus Kenia nicht zu schlagen. Es siegte Caroline Kilel (2:22:34 Stunden) mit fast einer halben Minute Vorsprung vor ihrer Landsfrau Filomena Chepchirchir (2:23:00 Stunden). Einen überzeugenden Auftritt lieferten die hessischen Lokal-Matadorinnen Anna und Lisa Hahner als beste Deutsche. Die beiden 23-Jährigen liefen jeweils persönliche Bestzeit, wobei Anna Hahner in 2:27:55 Stunden eine auch international gute Zeit lief und Platz acht im Gesamtklassement belegte. Ihre Zwillingsschwester Lisa kam in 2:30:17 Stunden als Elfte ins Ziel. Beide unterboten damit die EM-Norm von 2:31:30 Stunden deutlich.

Angeführt von einem BMW i3, dem weltweit ersten von Grund auf für rein elektrisches Fahren konzipierten Premium-Automobil, machte das wechselhafte Wetter beim letzten großen Marathonlauf der Saison einigen Athleten sichtlich zu schaffen. Sören Kah, der im Vorfeld als stärkster deutscher Läufer galt, musste aufgeben. So erreichte Markus Weiß-Latzko aus Tübingen in mäßigen 2:21:26 Stunden als bester Deutscher das Ziel, blieb aber deutlich unter der angestrebten EM B-Norm von 2:15:30 Stunden.

Trotz einer langen Verletzungspause zeigte Anna Hahner eine grandiose Vorstellung und verbesserte ihre persönliche Bestleistung um mehr als zwei Minuten. Bis zur Halbmarathon-Distanz liefen die Hahner-Zwillinge einträchtig nebeneinander her, dann forcierte die 16 Minuten ältere Anna das Tempo, lief ein bravouröses Rennen



Datum 27. Oktober 2013
Thema Vincent Kipruto gewinnt 32. BMW Frankfurt Marathon.
Die Hahner-Zwillinge überzeugen in der hessischen Metropole.
Seite 2

und sagte anschließend: „Das war einfach nur traumhaft. Gänsehaut pur.“ Auch Lisa Hahner unterbot ihre persönliche Bestleistung um mehr als eine Minute und kündigte an: „Wir fahren mit einem starken Team zur Europameisterschaft im Sommer 2014 und wir werden Zürich rocken.“

Mit dem 32. BMW Frankfurt Marathon endete die deutsche Straßenlauf-Saison 2013. „Es war für uns ein sehr intensives und erfolgreiches Jahr“, sagte Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Group Deutschland, und fügte hinzu: „Sportlicher Höhepunkt war zweifellos der Weltrekordlauf von Wilon Kipsang (Kenia) beim 40. BMW BERLIN-MARATHON, aber der BMW Frankfurt Marathon war ebenfalls eine sehr gelungene Veranstaltung mit einem spannenden Finish.“ Erfreulich aus Sicht von BMW, dem Automobilpartner bei sechs Marathon-Veranstaltungen, den großen Halb-Marathons von Berlin und Stuttgart sowie 19 Cityläufen der Stadtlaufserie von BMW und SportScheck, waren die überwiegend steigenden Teilnehmerzahlen und die fantastischen Zuschauerzahlen.

Insgesamt haben sich bei den von BMW unterstützten Rennen weit mehr als 200.000 Läufer vor Millionen von Zuschauern auf eine Langstrecke gewagt. „Mit dem BMW i3 als Flaggschiff unserer nachhaltigen Zukunftsstrategie fühlen wir uns dem Laufsport mehr denn je verbunden“, erläuterte Seibert. „Wir freuen uns jetzt schon auf die Saison 2014.“



Datum 27. Oktober 2013
Thema Vincent Kipruto gewinnt 32. BMW Frankfurt Marathon.
Die Hahner-Zwillinge überzeugen in der hessischen Metropole.
Seite 3

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter: www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter: <http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de



Datum 27. Oktober 2013
Thema Vincent Kipruto gewinnt 32. BMW Frankfurt Marathon.
Die Hahner-Zwillinge überzeugen in der hessischen Metropole.
Seite 4

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>