

Presse-Information
29. Oktober 2013

Erneute Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group

Bewerbung auf zwei Plätze für Februar ab sofort möglich

München. Die BMW Group bietet ab dem 1. Februar 2014 wieder zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das komplette Spektrum zeitgemäßer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim weltweit führenden Hersteller von Premiumautomobilen. Neben Stationen bei der BMW Group sind ergänzend Redaktionsaufenthalte bei Printmedien, Hörfunk oder TV vorgesehen.

„Auch 2014 möchten wir mit unserer PR-Ausbildung qualifizierten und motivierten Nachwuchskräften die Möglichkeit bieten, Pressearbeit von beiden Seiten zu erfahren - sowohl im Unternehmen als auch in der Redaktion. Das fördert das gegenseitige Verständnis und trägt zur weiteren Professionalisierung der PR bei“, so Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group.

Während des gesamten Volontariats steht ein Ausbildungsredakteur als Ansprechpartner zur Verfügung. Die Volontäre arbeiten aktiv in der externen Wirtschafts- und Finanzkommunikation, der Produktkommunikation, der Internen Kommunikation und im Bereich Elektronische Medien mit. Neben der eigenständigen und eigenverantwortlichen Arbeit in der Konzernzentrale ist auch ein Auslandsaufenthalt vorgesehen. Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in den Bereichen Presse und PR.

Die Vergütung für das zweijährige Volontariat ist gestaffelt: Im ersten Jahr erhalten die Volontäre 1.725 Euro brutto, im zweiten Jahr 1.775 Euro brutto. Voraussetzung für ein Volontariat bei der BMW Group ist ein Master- oder Masterabschluss, eine gute Allgemeinbildung sowie erste journalistische Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24544

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 29. Oktober 2013

Thema **Erneute Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group**

Seite 2

Interessierte können sich u. a. mit journalistischen Arbeitsproben online bei der BMW Group bewerben. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu Auswahltests eingeladen. Anschließend findet ein Auswahlgespräch statt.

Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz **84293** auf den Karriereseiten der BMW Group zur Verfügung: www.bmwgroup.jobs

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418

Email: alexander.bilgeri@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal

Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418

Email: jochen.frey@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>