



Presse-Information  
5. November 2013

## **BMW Motorrad feiert zahlreiche Premieren auf der EICMA 2013.**

**Neue Sondermodelle C 600 Sport und C 650 GT „Special Edition“.**

**Preise für die BMW Motorrad Modellpalette 2014.**

**München/Mailand.** Mit der BMW S 1000 R und der BMW R 1200 RT hat BMW Motorrad auf der internationalen Motorradmesse EICMA in Mailand zwei neue Modelle der Weltöffentlichkeit präsentiert. Die neue BMW R nineT und die neue BMW R 1200 GS Adventure feierten ihre Messepremiere. Mit zwei neuen Maxi-Scooter Sondermodellen und dem Elektro-Scooter BMW C evolution konnten die Besucher zudem drei Neuheiten aus der Erlebniswelt „Urban Mobility“ live erleben.

Die **BMW S 1000 R** ist der neue dynamische Roadster von BMW Motorrad auf Basis der S 1000 RR. Sie steht für emotionale Roadster-Optik gepaart mit supersportlicher Fahrdynamik. Mit ihrem durchdachten Gesamtkonzept, 160 PS und 207 kg Gewicht, Race-ABS, ASC und zwei Fahrmodi in Serie nimmt die BMW S 1000 R einen Spitzenplatz im Dynamic Roadster Segment ein. Die BMW S 1000 R ist ab dem Frühjahr 2014 zu einem Preis von **€ 12.800,-** erhältlich.

Bei der neuesten Auflage der **BMW R 1200 RT** setzt BMW Motorrad mit neuem Antrieb und geschärftem Profil einmal mehr Zeichen, wenn es darum geht, souveränes Reisen mit Komfort und Dynamik zu verbinden. Zu den Highlights der R 1200 RT gehören das serienmäßige ASC und zwei Fahrmodi, sowie die Sonderausstattungen „Fahrmodi Pro“ mit Hill Start Control und der Schaltassistent Pro. Die BMW R 1200 RT ist ab dem Frühjahr 2014 zu einem Preis von **€ 16.990,-** erhältlich.

Ganz auf das Wesentliche reduziert, begeistert die puristische **BMW R nineT** mit Manufaktur-Charakter, hochwertigen Werkstoffen, aufwendigen gestalteten Oberflächen und liebevollen Details. Mit ihrem modularen Konzept bietet sie zudem ein Höchstmaß an Individualisierungsmöglichkeiten und somit Customizing. Die BMW R nineT ist ab dem Frühjahr 2014 zu einem Preis von **€ 14.500,-** erhältlich.

Aufbauend auf dem fahrdynamischen Charakter sowie der hohen Offroad- und Tourenkompetenz der R 1200 GS stellt die **R 1200 GS Adventure** die neue Maximallösung für Offroad-affine Tourenfahrer, Weltenbummler und Reise-Enduristen dar. Die neue R 1200 GS Adventure ist ab dem Frühjahr 2014 zu einem Preis von **€ 15.900,-** erhältlich.

Mit dem **BMW C evolution** schlägt BMW Motorrad ein neues Kapitel im Bereich der „Urban Mobility“ auf. Der BMW Elektro-Scooter kombiniert Fahrspaß und Dynamik mit den Vorteilen eines Zero-Emission-Fahrzeugs zu einem neuartigen Fahrerlebnis auf zwei Rädern.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 5. November 2013/4. November 2013  
Thema  
Seite 2

Der BMW C evolution ist ab dem 2. Quartal 2014 zu einem Preis von **€ 15.000,-** erhältlich.

Das Angebot der Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und C 650 GT wird zum Frühjahr 2014 um zwei attraktive Sondermodelle erweitert:

Der **C 600 Sport „Special Edition“** zitiert mit der Lackierung in Alpinweiß und den Streifen in Lupinblau und Racingrot die BMW Motorrad Motorsport Farben. Ein Akrapovic-Sportschalldämpfer sowie eine Sportsitzbank und die in rot lackierte Feder der Hinterradaufhängung unterstreichen den dynamischen Auftritt des C 600 Sport.

Der **C 650 GT „Special Edition“** ist ausschließlich in der eleganten Lackierung „Granitgrau metallic matt“ erhältlich. Die Serienausstattung dieses Sondermodells umfasst ein in Fahrzeugfarbe lackiertes Topcase mit Rückenlehne sowie das Highline Ausstattungspaket mit LED-Tagfahrlicht, Sitzheizung, Heizgriffen und der Reifendruckkontrolle RDC.

Der beiden Sondermodelle sind ab dem Frühjahr 2014 zu den folgenden Preisen erhältlich:

C 600 Sport „Special Edition“	<b>€ 11.990,-</b>
C 650 GT „Special Edition“	<b>€ 12.800,-</b>

Die Preise für die übrigen Modelle von BMW Motorrad Deutschland lauten ab 01.01.2014 wie folgt:

<b>Modell</b>	<b>UPE* in EUR</b>
C 600 Sport	11.200,-
C 650 GT	11.550,-
G 650 GS	7.300,-
G 650 GS Sertão	8.050,-
F 700 GS	8.850,-
F 800 GS	10.850,-
F 800 GS Adventure	12.050,-
F 800 R	8.900,-
F 800 GT	10.400,-
R 1200 GS	14.400,-
R 1200 R	12.600,-
R 1200 R „DarkWhite“	13.100,-

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 5. November 2013/4. November 2013  
Thema  
Seite 3

<b>Modell</b>	<b>UPE* in EUR</b>
R 1200 R Classic	13.430,-
S 1000 RR	16.950,-
HP4	20.800,-
HP4 mit Competition Paket	24.300,-
K 1300 R	15.000,-
K 1300 S	16.400,-
K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“	18.620,-
K 1600 GT	20.700,-
K 1600 GT „Sport“	21.120,-
K 1600 GTL	22.700,-

\*Unverbindliche Preisempfehlung für Deutschland ab Werk, inkl. 19 % MwSt., gültig ab 01.01.2014, zzgl. Fracht und Verpackung.

Alle BMW Motorrad Modelle sind serienmäßig mit BMW Motorrad ABS und regeltem Katalysator ausgerüstet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 5. November 2013. November 2013

Thema

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>