



Presse-Information
November 2013

Mit MINI werden Wünsche wahr. Entspannt shoppen und schenken zum Fest.

München. Der Countdown läuft und ehe man sich versieht steht Weihnachten vor der Tür. Alle Jahre wieder stellt sich die Frage nach der besonderen Geschenkidee zum Fest. Die neue MINI Lifestyle Kollektion erfüllt große wie kleine Wünsche und bietet außergewöhnliche Überraschungen für Familie und Freunde. Kreative Anregungen für jeden Geschmack finden sich unter www.MINI-shop.de. Damit kann man sich den vorweihnachtlichen Einkaufstrubel ganz einfach schenken.

Inspirationen für Ihn.

Das **MINI Folding Bike Lime** (559 Euro) ist der Star unter dem Weihnachtsbaum. Ein Aluminiumrahmen, 20 Zoll Laufräder und acht Gänge machen das Klapprad wendig und schnell. Mit nur wenigen Handgriffen lässt sich das Bike zusammenklappen. Highlights sind die in der Sattelstütze integrierte Luftpumpe und der Klickfix-Adapter zum Anstecken von Zubehör.

Egal ob Business- oder Wochenend-Trip, auf den **MINI Rooftop Cabin Trolley** (169 Euro) ist Verlass. Der handgepäcktaugliche Hartschalenkoffer mit Racing Stripes ist ein Leichtgewicht und bietet komfortablen Stauraum. Die vier Rollen präsentieren sich im MINI Felgendesign.

Die **MINI Chronograph Watch** (Silver und Black, je 159 Euro) glänzt mit sportlichem Design und Funktionsvielfalt. Der Chronograph mit Stoppfunktion, Tachymeterskala und Datumsanzeige ist bis zu einer Tiefe von 100 Metern wasserdicht. Die Zeiger leuchten im Dunkeln.

Überraschungen für Sie.

Die **MINI Big Duffle Bag** (49 Euro) ist das passende Geschenk für Reisefreudige und Sportbegeisterte. Die Tasche im Retro-Look verfügt über Handtrageschlaufen und einen abnehmbaren Schulterriemen. Neben Gold ist das Modell in zehn weiteren Farben erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum November 2013
Thema Mit MINI werden Wünsche wahr.
Seite 2

Warme Ohren bei winterlichen Temperaturen sind ein Leichtes für den **MINI Lapeer Hat** (39 Euro). Die gefütterte Mütze präsentiert sich in Trapper-Optik mit Ohrenklappen.

Der **MINI Sweat Hoodie** (79 Euro), eine sportive Kapuzenjacke mit Kängurutasche, ist perfekt für den gemütlichen Abend zu Hause. Das pinke Innenfutter und der pinke Reißverschluss setzen farbige Akzente.

Gadgets für Jung und Alt.

Nie mehr Kabelsalat heißt es dank der **MINI Zipper Earplugs** (24,90 Euro). Das Reißverschluss-Design der In-Ear-Kopfhörer verhindert Verknoten. Die Earplugs bieten beste Soundqualität und sind in den Farben Schwarz oder Weiß zu haben.

Für Abwechslung am Rechner sorgt die **MINI Liquid USB Mouse** (22 Euro). Im Inneren der Computermouse schwimmt eine rote MINI Cooper Miniatur. Das weiße Gehäuse zeigt sich mit Black Jack Print und rotem Kabel.

Schutz für das Tablet garantiert die **MINI iPad Sleeve** (39,90 Euro, passend für iPad II und III). Die Hülle mit Reißverschluss überzeugt durch cleanes Design und ist in den Varianten Chequered und Bonnet Stripes zu haben.

Geschenke für die Kleinen.

Mit dem **MINI Baby Racer** (Chili Red oder Hot Chocolate Brown, je 85 Euro) gehen Kids von 1,5 bis 3 Jahren auf Achse. Zu den Features zählen beschreibbare Nummernschilder, Front- und Rückenleuchten in Original MINI Design und Bonnet Stripes. Geräuscharme Kunststoffräder sorgen auch bei den Eltern für Freude.

Beim Schlittenrennen sind Kinder ab 10 Jahren mit dem **MINI Snow Rocker** (79 Euro) die Ersten im Ziel. Das Design des Bobs zeichnet sich durch Union Jack und Racing Stripes auf der Sitzfläche aus.



Presse-Information
Datum November 2013
Thema Mit MINI werden Wünsche wahr.
Seite 3

Der beste Freund des Menschen ist der neue Spielgefährte der Kids. Die **MINI Bulldog Big** (49 Euro) ist aus Plüsch und kommt mit schwarzem Halstuch und Halsband.

Die MINI Lifestyle Collection

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 200 Produkte zählen zur MINI Lifestyle Collection. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien. Dem Motorsport-Mythos um John Cooper Works widmet MINI eine eigene Produktserie.

Die MINI Lifestyle Collection ist im Internet unter www.MINI-shop.de und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Junker oder Thomas Briel, MINI Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34-69 22, Mail: MINI@krauts.de

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2013

Thema Mit MINI werden Wünsche wahr.

Seite 4

Nadja Horn, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Telefon: +49-89- 382-57185, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani , BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Telefon: +49-89- 382-20961, Fax: +49 89- 382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de