



Presse-Information
05. November 2013

Moderne Legenden – Die Sonderkollektion von BMW Motorrad und Belstaff. **Klassische Bikerjacken mit gemeinsamen Werten.**

München. Zwei Traditionsmarken. Zwei Erfolgsgeschichten. Eine Passion. BMW Motorrad und der britische Premium-Bekleidungshersteller Belstaff stehen für hohe Qualitätsstandards, ergonomische Formen und charakteristisches Design. Seit den 20er Jahren, dem Gründungsjahrzehnt von BMW Motorrad und Belstaff, gelten beide Marken als stilprägend. Die erfolgreiche Historie der Marke BMW Motorrad findet sich in dem Jubiläumsmodell, der BMW R nineT, wieder. Der puristische Roadster vereint markante Ikonen aus 90 Jahren BMW Motorradgeschichte. Für Adrenalin, Handwerkskunst und Geschwindigkeit steht auch das 1924 gegründete britische Luxus-Fashionlabel Belstaff. Derselbe Ursprung sowie das leidenschaftliche Streben nach Perfektion führte die beiden Marken nun zusammen. BMW Motorrad und Belstaff präsentieren ihre erste Kooperation: Eine Jacken-Sonderkollektion, passend zum Premium-Jubiläumsmodell BMW R nineT.

Dynamische Passform, hochwertige Materialien.

Die ausgewählten „Pure Motorcycle“ Jacken aus der Frühjahr/Sommer 2014 Kollektion von Belstaff spiegeln die Mentalität der BMW R nineT wider und bilden eine perfekte Symbiose aus Tradition und Innovation. Legendäre Schnitte aus unterschiedlichen Epochen der Motorradmode wurden neu interpretiert. Die Sonderkollektion umfasst acht Jacken, zwei Damen- sowie sechs Herren-Modelle. Die Passformen der Jacken sind motorradgemäß körpernah und dynamisch und reichen von femininen, kurzen Blousons mit vertikalen Taschen bis hin zu taillierten Long Jackets mit aufgesetzten Pattentaschen. Das Material besteht je nach Modell aus Leder oder aus handgewachster Baumwolle. Hochwertig ist nicht nur der dezente Glanz sowie der stilsichere Schnitt, sondern auch die Funktion: Gewachste Baumwolle ist atmungsaktiv, sie bietet Bewegungsfreiheit und ist dabei höchst strapazierfähig, wasser- sowie winddicht. Leder wiederum hat eine sehr hohe Abriebfestigkeit, bietet Sicherheit und Tragekomfort, ist robust und wetterfest. Zur Kennzeichnung der Sonderkollektion ziert eine hochwertige Aluminium-Tafel mit BMW Label im Vintage Look den Innenteil der Jacke.

Die Preise liegen zwischen 450 Euro und 1100 Euro. Der Verkauf erfolgt zum Saisonstart ab März 2014 nur über ausgewählte BMW Händler und Niederlassungen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-25358

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 05. November 2013
Thema **Moderne Legenden – Die Sonderkollektion von BMW Motorrad und Belstaff.**
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Wiese, BMW Group Produkt kommunikation BMW Automobile
Tel.: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Über Belstaff

Belstaff ist eine globale Luxus-Lifestyle-Marke, die fest in ihrer britischen Tradition und ihrem Abenteuergeist verankert ist. In Belstaff finden furchtlose Entdecker und Modeenthusiasten tragbaren Luxus für einen modernen Lebensstil, geprägt von der großen Geschichte und den traditionsreichen Entwürfen der Marke Belstaff. Im Juni 2011 übernahm das führende Schweizer Luxus-Konglomerat Labelux das britische Traditionslabel, mit dem Ziel, die Marke Belstaff wieder zu beleben und als britische Luxus-Lifestyle-Marke mit diversen Produktkategorien, darunter Konfektionsware für Damen und Herren, Oberbekleidung, Handtaschen, Schuhe und Accessoires, fest am Markt zu positionieren. Heute verfügt die Marke Belstaff mit Zentralen in New York und London über Showrooms in London, New York und Mailand. Vertrieben wird das Label Belstaff derzeit in Europa über zehn unabhängige Boutiquengeschäfte und weltweit über ausgewählte Großhandelsgeschäfte sowie über das Internet unter www.belstaff.com.