

Presse-Information  
7. November 2013

## **BMW Group eröffnet Junior Campus in Moskau**

**Außerschulischer Lernort für Kinder von fünf bis zehn Jahren / Wichtiger Beitrag zu mehr Verkehrssicherheit für russische Kinder durch Erziehung und Aufklärung / Kooperation mit Behörden, Schulen, NGOs**

**München/Moskau.** Die BMW Group hat heute in Moskau – nach München, Berlin und Seoul/Südkorea – ihren vierten BMW Group Junior Campus eröffnet. Auf rund 300 Quadratmetern im zentral gelegenen und populären Artplay-Komplex können ab sofort Kinder von fünf bis zehn Jahren auf spielerische Art und Weise in interaktiven Workshops lernen, wie man sich sicher und verantwortungsvoll im Verkehr bewegt. Das Konzept wurde gemeinsam mit Lehrern und Verkehrssicherheitsexperten speziell für Russland entwickelt und wird von dafür ausgebildeten Coaches durchgeführt. Das Angebot richtet sich in erster Linie an Schulen und Familien sowie Organisationen, die sich der Betreuung und Förderung von Kindern verschrieben haben.

### **Verkehrssicherheit: Problem mit gesellschaftlicher Relevanz**

Die niedrige Verkehrssicherheit in Russland ist ein gravierendes gesellschaftliches Problem: Im ersten Halbjahr 2013 starben auf Russlands Straßen 10.364 Menschen, davon 323 Kinder. In Deutschland starben im gleichen Zeitraum 1.428 Personen, davon 37 Kinder. Mit diesen Zahlen nimmt Russland im europäischen Vergleich eine traurige Spitzenposition ein. In einer von der BMW Group und dem Moskauer Meinungsforschungsinstitut Romir landesweit durchgeführten repräsentativen Befragung gaben 94 Prozent der Teilnehmer an, dass das Thema Verkehrssicherheit ein großes oder sehr großes Problem in Russland darstellt; 89 Prozent der Befragten bewerteten die Sicherheitslage auf russischen Straßen als gering bzw. sehr gering. Dennoch nutzen lediglich 61 Prozent der befragten Verkehrsteilnehmer den Sicherheitsgurt im Auto – nach wie vor die wichtigste Maßnahme, um Fahrer, Beifahrer und andere Passagiere wie Kinder bei Unfällen zu schützen. Bei den Fußgängern sehen die Zahlen ähnlich alarmierend aus: Weniger als zehn Prozent sind sich darüber bewusst, dass das eigene, aufmerksame Verhalten zur eigenen Verkehrssicherheit als Fußgänger beiträgt. Diese Zahlen verdeutlichen: Eine bessere und frühzeitige Verkehrserziehung ist eines der wichtigsten Handlungsfelder zur Reduzierung der Unfallzahlen.

Presse-Information

Datum 7. November 2013

Thema BMW Group eröffnet Junior Campus in Moskau

Seite 2

**BMW Group Junior Campus Moskau – eine Initiative für mehr  
Verkehrssicherheit**

„Der Erfolg der BMW Group basierte immer schon auf zukunftsorientiertem Denken und verantwortlichem Handeln. Seit vielen Jahren engagieren wir uns daher in zahlreichen sozialen Initiativen für das Ziel, eine weltweite Kultur des sicheren Fahrens zu verbreiten. Dabei geht es uns nicht nur um Fahrzeugsicherheit, sondern um die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer. Diese Strategie setzen wir mit dem Junior Campus fort. Wir sind sehr stolz, dass wir die ersten sind, die in Russland ein solches langfristiges, wichtiges Projekt initiieren“, so Wolfgang Schlimme, Präsident von BMW Russia.

„Mit dem BMW Junior Campus haben wir nun auch in Russland einen außerschulischen Lernort geschaffen, der mit modernsten Lehrmethoden Kindern das Thema Verkehrssicherheit auf eine spielerische Art und Weise näher bringt. Wir wollen, dass der Junior Campus im Großraum Moskau und darüber hinaus Wirkung erzielt und eine Vorbildfunktion hat“, ergänzt Milena Pighi, zuständig für Soziales Engagement bei der BMW Group.

Der BMW Junior Campus Moskau startet mit offenen Workshops an drei Tagen der Woche sowie mit Angeboten für Schulklassen zu flexiblen Zeiten. Eine enge Kooperation mit den Schulbehörden, Lehrerorganisationen und Nicht-Regierungs-Organisationen sowie gezielte Kommunikationsaktivitäten sollen eine von Anfang an hohe Auslastung sichern. Auch BMW Händler können für die Kinder ihrer Kunden und Mitarbeiter Plätze in den Workshops buchen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Förderung sozial benachteiligter Kinder gelegt. Die obligatorische Vorabanmeldung zu den Workshops ist unter [www.jc.bmw.ru](http://www.jc.bmw.ru) möglich.

Der Junior Campus befindet sich im Osten der Stadt im sogenannten Artplay Komplex. Das offen gestaltete Junior Campus-Areal erstreckt sich auf einer Fläche von insgesamt rund 300 Quadratmetern im vierten Stock des Gebäudes. Der Komplex beherbergt u.a. die British Higher School of Art and Design. Im Kontext der bereits ansässigen Institutionen passt sich der Junior Campus nahtlos ein in einen kreativen Think Tank neuer Ideen und innovativer Konzepte. Der Junior Campus fügt dem Artplay-Komplex damit eine völlig neue

## Presse-Information

Datum 7. November 2013

Thema BMW Group eröffnet Junior Campus in Moskau

Seite 3

Perspektive auf Bildung hinzu: Bildung als konkrete Investition in die Zukunft von Kindern.

Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, Soziales Engagement  
Tel: +49 89 382-66563, Fax: +49-89-382-10881  
E-Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

Alexander Bilgeri, Leiter Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Nachhaltigkeit  
Tel: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418  
E-Mail: Alexander.Bilgeri@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>