



Presse-Information
8. November 2013

BMW Motorrad liefert erstmals per Oktober über 100.000 Fahrzeuge aus. **Mit 8.376 Verkäufen bester Oktober aller Zeiten.**

München. Nach zehn Monaten liegt der Absatz von BMW Motorrad 8,5% über Vorjahr. Per Oktober werden 101.530 Motorräder und Maxi-Scooter ausgeliefert (Vj.: 93.540 Eh). Im Monat steigen die Verkäufe um 10,3% auf einen neuen Oktober-Rekord von 8.376 Fahrzeugen (Vj.: 7.596 Eh).

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Erstmals in der Geschichte von BMW Motorrad haben wir bereits zwei Monate vor Jahresende weltweit deutlich mehr als 100.000 Fahrzeuge an unsere Kunden ausgeliefert. Uns fehlen jetzt weniger als 5.000 Einheiten, um den Absatzrekord des Vorjahres von 106.358 Fahrzeugen einzustellen. Unser geplantes Ziel eines neuen Absatzrekords ist in Sichtweite. Nach sechs Rekordmonaten in Folge zeigte sich auch der Absatz im Oktober sehr erfreulich. Mit einem Plus von 10,3% erzielten wir erneut einen Monatsrekord. Auf der internationalen Motorradmesse EICMA in Mailand geben wir dem Publikum in diesen Tagen bereits einen Ausblick auf die wichtigsten Modellneuheiten für das Jahr 2014. Mit dem innovativen Maxi-Scooter BMW C evolution starten wir in die Elektromobilität. Ein Jahr nach der wassergekühlten GS bringen wir in der Boxer-Baureihe die Nachfolger der Volumenmodelle R 1200 RT und R 1200 GS Adventure auf den Markt. Darüber hinaus erweitern wir unser Produktportfolio um zwei völlig unterschiedliche Roadster. Zum einen die BMW R nineT, unsere Reminiszenz an 90 Jahre BMW Motorrad, zum anderen die BMW S 1000 R, ein besonders dynamischer Roadster der von unserem hightech Supersportler S 1000 RR abgeleitet ist. Die Motorräder werden rechtzeitig zum Saisonstart 2014 in den Handel kommen, der Elektro-Scooter folgt im zweiten Quartal 2014. Unsere Modelloffensive geht also mit voller Kraft weiter.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 8. November 2013
Thema
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>